

Disposizione n. 016/2022

OGGETTO: APPROVAZIONE GRADUATORIA BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALL' INIZIATIVA DI PROMOZIONE TURISTICA B2B PROMOSSA DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SPA - WORKSHOP ENIT NORD AMERICA DIGITALE

Il Direttore Generale

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

PREMESSO che:

- Explora S.p.a. è una Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Regione Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, "**Explora**");
- l'attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l'utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- con d.g.r. n. 3808 del 9 novembre 2020 Regione Lombardia ha approvato il Regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da Regione Lombardia, attraverso la propria Società in-house Explora S.p.A., sui mercati italiano ed estero;
- con d.g.r. n. 5900 del 31 gennaio 2022 Regione Lombardia ha approvato il Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 (a seguito di parere della commissione consiliare);
- con decreto n. 1241 del 08.02.2022 Regione Lombardia ha approvato l'incarico in favore di Explora S.p.A. (nr. iscrizione ANAC 0016148) per espletare l'attività "Piano di promozione 2022. Iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia" del piano di attività 2022 ai sensi della deliberazione n. 5800 del 29 dicembre 2021;
- Al fine di proseguire nel percorso di razionalizzazione delle partecipazioni societarie detenute da Regione Lombardia, con l'obiettivo di contenere ed efficientare la spesa pubblica, l'art. 4 della legge regionale n. 24 del 27 dicembre 2021 ha autorizzato la fusione per incorporazione di Explora S.p.A. in Aria S.p.A., tale operazione straordinaria dovrebbe completarsi nel primo semestre del 2022;
- Ai sensi dell'articolo 2504 bis, comma 1, del Codice civile, la società incorporante Aria S.p.A. assumerà i diritti e gli obblighi della società incorporata, proseguendo in tutti i suoi rapporti anteriori alla fusione;

PRESO ATTO che il citato incarico affida a Explora S.p.A. le attività di predisposizione del bando, selezione dei co-espositori ed esecuzione degli adempimenti in materia di Aiuti di Stato secondo il regime individuato da Regione Lombardia;

CONSIDERATO che le Attività risultano coerenti con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

DATO ATTO in data 14 marzo 2022, Explora ha pubblicato attraverso la piattaforma EDT <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e il sito explora.in-lombardia.it nonché sui canali social collegati “BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA B2B PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SPA - WORKSHOP ENT NORD AMERICA DIGITALE”;

CONSIDERATO che, nel termine stabilito al punto 3 di detto Avviso e secondo le condizioni specificate sulla piattaforma EDT di cui è necessario avvalersi per poter partecipare al bando in oggetto attraverso il link <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> risultano pervenute n. **18** (diciotto) manifestazioni d’interesse;

CONSIDERATO che, ai sensi del punto 4 del Regolamento pubblicato di cui all’oggetto, con disposizione n. 014/2022 del 29/03/2022 è stata nominata una Commissione di Valutazione composta da Claudio Repossì in qualità di Presidente, Debora Proserpio in qualità di Commissario e Marta Zandonà in qualità di Commissario con funzione di segretario verbalizzante;

DATO ATTO che dall’istruttoria svolta dalla sopracitata Commissione di Valutazione, nel rispetto di quanto previsto ai punti 4) e 5) del sopracitato Regolamento per la partecipazione al workshop citato la valutazione delle proposte pervenute è stata svolta sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Punteggio Massimo	Sub-elementi	Sub- punteggio massimo
220 punti	a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti	100 punti (PT1)
	b) aggregazione dell’offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso	20 punti (PT2)
	c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell’offerta turistica espressa in termini di volume d’affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l’annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse;(Ai fini del calcolo della media del fatturato verranno prese in considerazione solo le	100 punti (PT3) 100 punti (PT3)

	annualità 2018 e 2019 o in alternativa la prima annualità disponibile per le società di nuova costituzione)	
--	---	--

Si precisa che a parità di punteggio è stata data priorità alla data di presentazione della manifestazione d'interesse da parte dell'operatore.

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare gli esiti allegati definendo i seguenti elenchi:
 - A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
 - B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
 - C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
 - D) domande selezionate alla manifestazione di interesse;
 - E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa;
- di pubblicare copia del presente atto sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Lorenzo Gubian

ELENCO A – Domande non ammissibili all’istruttoria amministrativa, comprensive di motivazione

id	Ragione Sociale / Ente	Codice Fiscale	Partita IVA	Data e ora inserimento
1	Consorzio Lake Iseo Hotels	04118600982	04118600982	22/03/2022 - 11:14

Motivazione: le due domande indicate sono state presentate da soggetti che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell’offerta e quindi non rientrano nei “Soggetti beneficiari” indicati nel Regolamento del Bando di cui al punto 2.1.

ELENCO B - Domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazione

Nessuna domanda ha avuto esito istruttorio negativo.

ELENCO C - domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato

id	Ragione Sociale / Ente	Totale Punteggio
1	CONSORZIO PONTEDILEGNO-TONALE	167,37
2	AS HOTELS	112,04
3	Palace Grand Hotel Varese	49,89
4	TICKET TO RIDE TRAVEL	43,57
5	Service Vill Chauffeur Services	37,84
6	AUTOSERVIZI LARIO BUS - Lake Como Taxi & Bus Operator	33,38
7	INCOMING BERGAMO & ITALY	33,29
8	Scoprire l'Italia Viaggi	32,30
9	Lake Como For You	27,12
10	DESARTICA SRL	26,90
11	OCEAN VIAGGI	24,25
12	COME TO COMO LAKE BOUTIQUE	22,55
13	ESPRIT LIBRE SNC	22,48
14	Tinoleggio srl	21,43
15	ELITE LIMOUSINES	18,91
16	MOVING GROUP SRL	13,76
17	Artes srl sb	12,18

ELENCO D - domande selezionate alla manifestazione di interesse

id	Ragione Sociale / Ente	Totale Punteggio
1	CONSORZIO PONTEDILEGNO-TONALE	167,37
2	AS HOTELS	112,04
3	Palace Grand Hotel Varese	49,89
4	TICKET TO RIDE TRAVEL	43,57
5	Service Vill Chauffeur Services	37,84
6	AUTOSERVIZI LARIO BUS - Lake Como Taxi & Bus Operator	33,38
7	INCOMING BERGAMO & ITALY	33,29
8	Scoprire l'Italia Viaggi	32,30
9	Lake Como For You	27,12
10	DESARTICA SRL	26,90

ELENCO E - domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa

id	Ragione Sociale / Ente	Totale Punteggio
11	OCEAN VIAGGI	24,25
12	COME TO COMO LAKE BOUTIQUE	22,55
13	ESPRIT LIBRE SNC	22,48
14	Tinoleggio srl	21,43
15	ELITE LIMOUSINES	18,91
16	MOVING GROUP SRL	13,76
17	Artes srl sb	12,18