



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XI / 5900

Seduta del 31/01/2022

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

LETIZIA MORATTI *Vice Presidente*

STEFANO BOLOGNINI

DAVIDE CARLO CAPARINI

RAFFAELE CATTANEO

RICCARDO DE CORATO

MELANIA DE NICHILLO RIZZOLI

PIETRO FORONI

STEFANO BRUNO GALLI

GUIDO GUIDESI

ALESSANDRA LOCATELLI

LARA MAGONI

ALESSANDRO MATTINZOLI

FABIO ROLFI

FABRIZIO SALA

MASSIMO SERTORI

CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Enrico Gasparini

Su proposta dell'Assessore Lara Magoni

Oggetto

PIANO ANNUALE DELLA PROMOZIONE TURISTICA E DELL'ATTRATTIVITA', PREVISTO DALL'ART. 16 DELLA L.R. 1 OTTOBRE 2015, N. 27 - (A SEGUITO DI PARERE DELLA COMMISSIONE CONSILIARE)

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Roberto Cova

Il Dirigente Antonella Prete

L'atto si compone di 76 pagine

di cui 73 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la l.r. 1° ottobre 2015, n. 27, “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” e in particolare l’art. 16 “Piano annuale della promozione turistica e dell’attrattività” che individua e determina:

- a) interventi per la comunicazione e promozione dell’offerta e per la diffusione dell’immagine e del prodotto turistico della Lombardia in Italia e all’estero;
- b) il programma delle proprie iniziative promozionali e delle manifestazioni nazionali e internazionali, delle fiere e delle esposizioni alle quali la Regione partecipa;
- c) le modalità della partecipazione alle iniziative regionali delle autonomie locali e funzionali, degli operatori privati e delle associazioni rappresentative delle imprese, anche per quanto riguarda lo svolgimento di funzioni di commercializzazione;
- d) le attività innovative e di carattere sperimentale, anche d’intesa con i livelli di governo locale, interregionale e nazionale;
- e) i criteri e le modalità per l’individuazione di progetti da attuarsi, anche attraverso apposite convenzioni;
- f) gli strumenti per l’attivazione delle sinergie intersettoriali connessi allo sviluppo dell’attrattività del territorio;

RICHIAMATI:

- il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell’attrattività” previsto dall’art. 15 della l.r. 27/2015 e approvato con d.c.r. 25 febbraio 2020, n. 1005 che delinea la strategia di Regione Lombardia in ambito turistico nel triennio 2020-2022;
- il Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura, approvato con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64, che conferma il turismo come uno dei settori strategici per lo sviluppo del sistema economico regionale e ambito trasversale di sviluppo della capacità attrattiva della Lombardia sul mercato nazionale e internazionale;
- la D.G.R. XI/5696 del 15 dicembre 2021 “Piano annuale della promozione turistica e dell’attrattività previsto dall’art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (richiesta di parere alla Commissione Consiliare);

PRESO ATTO del parere favorevole della IV Commissione – prot. P3.2022.0000242 del 24 gennaio 2022, previsto dal comma 1, art. 16 della l.r. 27/2015, espresso nella seduta della 4 Commissione in data 20 gennaio 2022, che riporta le seguenti osservazioni:

- alla fine del quarto allinea a pagina 11 inserire:
“, valorizzando l’offerta turistica legata alle città d’arte, alle iniziative culturali, storiche e artistiche dei territori della Lombardia, oltre ad incentivare il turismo enogastronomico, anche in un’ottica di turismo di prossimità”;
- alla fine dell’introduzione del capitolo 3 a pagina 24 inserire:



Regione Lombardia

LA GIUNTA

“Sul tema della valorizzazione dell'accoglienza turistica assumono rilievo i Bed&Breakfast , anche attraverso l'accreditamento all'Ecosistema Digitale Turistico (EDT) e la visibilità sul portale in-lombardia.it, al fine di un loro migliore coinvolgimento volto ad incrementare l'attrattività del territorio e una migliore offerta turistica.”;

- alla fine del quarto alline a pagina pag. 11, inserire:
“e la promozione della mobilità dolce”;

RITENUTO pertanto di recepire le osservazioni formulate nel parere espresso dalla IV Commissione, e sopra riportate, integrandola nell'allegato “Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività per l'annualità 2022”;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» nonché i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

All'unanimità dei voti, espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare il “Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività” per l'annualità 2022, in attuazione dell'art. 16 della legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27, come da allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Lombardia (B.U.R.L.) e sul sito istituzionale di Regione Lombardia.

IL SEGRETARIO
ENRICO GASPARINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge