

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI  
A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E  
PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.P.A.  
SULL'ECOSISTEMA DIGITALE DEL TURISMO –  
INTEROPERABILITA' SERVIZI TURISTICI PER SOGGETTI  
AGGREGATORI – CIG 89724961EF**

**VISTO** l'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** il “Regolamento sponsorizzazioni” interno alla Società;

**PREMESSO** che Explora S.p.a. è una Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Regione Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

**PREMESSO** che a questo scopo Explora ha sviluppato un sistema informatico integrato mediante la realizzazione di una piattaforma digitale (il c.d. “Ecosistema Digitale Turistico” o “E.D.T.”), accessibile a tutti gli stakeholder (Regione, Comuni, Operatori della filiera turistica, ecc.) comprendente anche un sito web dedicato [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it)

**AVVISA**

- che Explora intende procedere alla ricerca e selezione di una o più sponsorizzazioni miste per l'erogazione di servizi turistici a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica lombarda nell'ambito dell'Ecosistema;
- il presente avviso è rivolto a soggetti aggregatori dell'offerta turistica in quanto i singoli operatori lombardi hanno già la possibilità di pubblicare le proprie offerte a titolo gratuito in apposita sezione sul portale [in-lombardia.it](http://in-lombardia.it) previo accreditamento all'Ecosistema Digitale del Turismo;
- il presente avviso, che non vincola in alcun modo Explora, è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici potenzialmente interessati, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

**1. Descrizione del Progetto**

Nell'ambito dell'espletamento delle proprie finalità istituzionali Explora ha sviluppato l'Ecosistema Digitale del Turismo, una infrastruttura tecnologica in grado di far interagire attraverso il sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) domanda e offerta turistica su tutto il territorio lombardo

Al fine di alimentare l'Ecosistema, Explora intende individuare uno o più sponsor (“**Sponsor**”) che mettano a disposizione per la pubblicazione sul sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) la propria base dati contenente l'offerta turistica relativa al territorio lombardo, ed in particolare servizi accessori e complementari ai servizi di ricettività quali a mero titolo esemplificativo ticketing, escursioni, visite guidate, tour in giornata, tour esperienziali, biglietti per eventi (culturali, sportivi, di intrattenimento, ecc.), autonoleggio, deposito bagagli, autista personale, esperienze enogastronomiche, trasporti, assicurazione viaggio, meglio definiti nel capitolato tecnico (sub Allegato 1).

Lo Sponsor dal canto suo godrà della visibilità, garantita dall'Ecosistema e dal sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it), attraverso la possibilità di pubblicizzare il proprio nome, logo o marchio, nonché di veicolare l'utente alla pagina web dello stesso Sponsor al fine di prenotare il servizio offerto e concludere la transazione. A fronte della conclusione di un certo numero di avvenute transazioni (i.e. servizi fruiti dall'utente), lo Sponsor verserà ad Explora un importo che quest'ultima reinvestirà a copertura delle spese di manutenzione e gestione dell'Ecosistema.

Le offerte di Servizi turistici ricercabili e visualizzabili sul sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) saranno gestite da Explora e lo Sponsor non agirà in esclusiva all'interno del medesimo. I singoli operatori economici turistici, nonché eventuali soggetti territoriali pubblici aggregatori di offerte del territorio lombardo, infatti, hanno la possibilità di proporre individualmente sul sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) la propria offerta. Conseguentemente, l'utente potrà visualizzare nell'Ecosistema sia l'offerta veicolata dallo Sponsor, sia quella promossa dal singolo operatore turistico o dal soggetto territoriale pubblico aggregatore, con autonoma scelta finale. Si precisa che le offerte presenti sul sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) saranno visualizzabili in modo da dare priorità a quelle direttamente prenotabili e proposte dal singolo operatore o dal soggetto territoriale pubblico aggregatore di proposte turistiche, senza però pregiudicare la visibilità dello Sponsor e della sua offerta sull'Ecosistema.

## **2. Soggetto promotore - Sponsee**

**2.1** Explora S.p.A., via Fabio Filzi n. 22 (piano 29), cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842, assume il ruolo di sponsee (di seguito, anche, "Sponsee").

## **3. Soggetti destinatari - Sponsor**

**3.1** Sono ammessi a manifestare interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016 che offrono un servizio di prenotazione di Servizi turistici attraverso una piattaforma di intermediazione online, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con lo Sponsee, concorrendo nella realizzazione delle attività di cui all'Allegato 1, e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016.

**3.2** I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria manifestazione di interesse dovranno:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (ii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.). I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del d.lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 83, comma 3;
- (iii) avere minimo n. 50 Servizi turistici presenti nel territorio lombardo prenotabili direttamente online mediante il proprio sito internet;
- (iv) essere a conoscenza ed accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (v) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo [http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrit%C3%A0\\_dgr\\_1299\\_30.01.2014.pdf](http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrit%C3%A0_dgr_1299_30.01.2014.pdf)

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato con le modalità di cui al D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., secondo il modello di cui all'Allegato 3 al presente Avviso.

#### **4. Oggetto di sponsorizzazione**

**4.1** Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività descritte all'Allegato 1.

**4.2** L'offerta di sponsorizzazione dovrà essere di natura mista e dovrà, dunque, indicare, come previsto nel fac simile schema di proposta di sponsorizzazione, di cui all'Allegato 5:

*a) sponsorizzazione tecnica*

Il concorrente dovrà descrivere la natura dei servizi offerti, nonché le modalità di erogazione del servizio stesso, secondo le attività richieste ed individuate nel capitolato tecnico (Allegato 1).

Dovrà essere indicato inoltre il valore economico di mercato della sponsorizzazione tecnica i.v.a. esclusa, ovvero il valore di mercato dei contenuti che verranno condivisi sul sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it), che non potrà essere superiore ad Euro 5.000,00.

*b) sponsorizzazione finanziaria*

Lo Sponsor dovrà prevedere il riconoscimento di un importo da corrispondere ad Explora, ancorato alle transazioni perfezionate, in quanto veicolate attraverso l'Ecosistema. A questo scopo il concorrente indicherà la percentuale complessiva offerta per ciascuna transazione conclusa.

**4.3** La normativa impone che Explora non possa superare una percentuale di attività riguardanti non soci superiore al 20% del fatturato annuo; qualora si verificasse questo caso, lo Sponsor sarà esonerato dal pagamento di ulteriori corrispettivi a titolo di sponsorizzazione finanziaria per l'esercizio in corso.

**4.4** Il rapporto tra Sponsee e Sponsor sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente.

**4.5** Lo schema di contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante (Allegato 2). Altri elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere negoziati e definiti tra Sponsor e Sponsee.

#### **5. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse di sponsorizzazione**

**5.1** Le manifestazioni di interesse dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di promozione turistica del territorio lombardo e delle sue eccellenze;
- b) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o del socio;
- c) dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura mista.

**5.2** Explora, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più Sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Non sono previste ipotesi di esclusiva commerciale e/o merceologica.

#### **6. Esclusioni**

**6.1** Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) proposte di sponsorizzazione che, a insindacabile giudizio di Explora, non risultino in linea con le finalità e attività dello Sponsee.

**6.2** Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal suddetto articolo, Explora decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## **7. Impegni dello Sponsee**

**7.1** Al soggetto individuato come Sponsor, Explora garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- visibilità, riconoscibilità e presenza nell'Ecosistema e sul sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it);
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il logo /marchio /ragione sociale dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali di Explora relative alla pubblicizzazione dell'Ecosistema;
- possibilità, previo assenso di Explora, di utilizzare lo stato di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

## **8. Impegni dello Sponsor**

**8.1** Il soggetto individuato come Sponsor ha quale obbligo principale la messa a disposizione sul sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) della base dati dei Servizi turistici a proprie cure e spese, nonché la corresponsione del corrispettivo offerto per le transazioni perfezionate, sotto forma di sponsorizzazione finanziaria.

**8.2** Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a sua cura e spese, previa approvazione dello stesso da parte di Explora.

## **9. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse**

**9.1** La manifestazione di interesse di sponsorizzazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore **18:00** del giorno **23 novembre 2021**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [acquistiexplora@legalmail.it](mailto:acquistiexplora@legalmail.it), indicando nell'oggetto dell'email "*PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE – ECOSISTEMA DIGITALE DEL TURISMO – INTEROPERABILITA' SERVIZI TURISTICI*".

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente oppure in pdf non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata.

**9.2** Ciascuna manifestazione di interesse dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) domanda di partecipazione e dichiarazione sostitutiva resa ai sensi dell'art. 47, d.p.r. 445/2000 che attesti il possesso dei requisiti di cui all'art. 3.2 del presente avviso (Allegato 3);
- (ii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- (iii) visura camerale;
- (iv) presentazione dello Sponsor nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- (v) documento di gara unico europeo (DGUE), di cui all'Allegato 4;
- (vi) proposta di sponsorizzazione secondo quanto indicato all'art. 4.2 del presente avviso e dal fac simile proposta di sponsorizzazione;
- (vii) PASSOE, secondo quanto indicato all'art. 10.6. Explora si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

## **10. Valutazione delle manifestazioni di interesse**

**10.1** In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse, pervenuta entro il termine di cui al precedente art. 9.1, Explora verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente avviso.

**10.2** La valutazione delle proposte di sponsorizzazione sarà svolta da una Commissione giudicatrice all'uopo costituita da tre membri sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

<b>Elementi di valutazione</b>	<b>Punteggio massimo</b>
1. Volume delle offerte di Servizi turistici riferiti al territorio lombardo presenti e prenotabili nella base dati proposta	45
2. Completezza e ampiezza dei contenuti, ivi inclusi la loro traduzione in differenti lingue oltre l'inglese	15
3. Qualità del servizio di assistenza del Cliente ivi compreso il multilinguismo del servizio di assistenza	10
4. Importo della percentuale offerto a titolo di sponsorizzazione finanziaria rispetto a ciascuna transazione conclusa	30

**10.3** La somma del punteggio relativo a ciascun elemento per ciascuna singola offerta fornisce il punteggio complessivo attribuito all'operatore economico e sulla base di tale somma sarà formulata una graduatoria provvisoria.

**10.4** Non verranno giudicate ammissibili alla successiva fase di contrattualizzazione le proposte di sponsorizzazione che avranno conseguito un punteggio di valutazione inferiore 50 punti.

**10.5** Al termine della valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute, Explora, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, negozierà secondo l'ordine in graduatoria le modalità, i tempi e le condizioni della sponsorizzazione e procederà alla sottoscrizione di apposito contratto con i primi 5 (cinque) soggetti in graduatoria. Explora si riserva la possibilità di ampliare ulteriormente la contrattualizzazione fino al settimo soggetto classificato.

**10.6** Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 3.2. del presente avviso, che avverrà tramite il sistema AVCPASS. Nel caso in cui non fosse possibile eseguire la verifica dei requisiti tramite AVCPASS, essa verrà eseguita tramite richiesta della relativa documentazione da parte di Explora all'operatore economico.

**10.7** L'operatore economico che intende partecipare al presente avviso dovrà, dunque, registrarsi al sistema AVCPASS secondo le indicazioni operative per la registrazione, nonché i termini e le regole tecniche per l'acquisizione, l'aggiornamento e la consultazione dei dati presenti sul sito [www.anticorruzione.it](http://www.anticorruzione.it). L'operatore economico, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura a cui intende partecipare, ottiene dal sistema il "PASSOE", che dovrà essere allegato alla domanda di partecipazione, come previsto dall'art. 9.2, punto (vii).

**10.8** Lo Sponsee si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente avviso, ovvero di non procedere all'individuazione dello Sponsor; in tali casi i potenziali Sponsor non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato offerta.

## **11. Durata del rapporto di sponsorizzazione**

**11.1** Il rapporto di sponsorizzazione avrà una durata pari a 24 (ventiquattro) mesi a partire dalla stipulazione del contratto. Tuttavia, a seguito di negoziazione con lo Sponsor, potranno essere previste eventuali clausole contrattuali quali quelle del rinnovo totale o parziale della sponsorizzazione, ovvero di proroga del contratto, per un limite massimo di ulteriori 12 (dodici) mesi.

## **12. Lingua e valuta ufficiali**

**12.1** La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

## **13. Trattamento dei dati personali**

**13.1** I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

**13.2** Il titolare del trattamento dei dati è Explora.

**13.3** La presentazione della manifestazione di interesse di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## **14. Altre informazioni**

**14.1** Il presente avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente*".

**14.2** Il responsabile unico del procedimento è il dott. Paolo Ildo Arialdo Baccolo.

**14.3** Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente avviso è possibile scrivere all'indirizzo email: [acquistiexplora@legalmail.it](mailto:acquistiexplora@legalmail.it)

Allegati:

1. Capitolato tecnico;
2. Schema di contratto;
3. Domanda di partecipazione e dichiarazioni sui requisiti di partecipazione;
4. DGUE;
5. Fac simile schema proposta di sponsorizzazione.

Milano, 9 novembre 2021

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Paolo Ildo Arialdo Baccolo