

Disposizione n. 121/2021

**Oggetto: BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SPA, SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L'ANNO 2022 - PRIMO QUADRIMESTRE**

IL DIRETTORE GENERALE

**RICHIAMATE:**

- la d.g.r. n. 3808 del 9 novembre 2020 di approvazione dei criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia nell'annualità 2021 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da Regione Lombardia, attraverso la propria Società in-house Explora S.p.A., sui mercati italiano ed estero;
- la d.g.r. n. 4418 del 17 marzo 2021 di approvazione del Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 (a seguito di parere della commissione consiliare).

**RICHIAMATO** il decreto n. 2409 del 23 febbraio 2021 con oggetto "Approvazione dell'incarico e contestuale assunzione dell'impegno a favore di Explora S.C.p.A. trasformanda in S.p.A. (nr. iscrizione ANAC 0016148) per espletare l'attività "Piano di promozione 2021. Iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia" del piano di attività 2021 ai sensi della deliberazione n. 4154 del 30 dicembre 2020;

**PRESO ATTO** che il citato incarico affida a Explora S.p.A. le attività di predisposizione del bando, selezione dei co-espositori ed esecuzione degli adempimenti in materia di Aiuti di Stato secondo il regime individuato da Regione Lombardia e in accordo con le linee guida di ENIT, anche con riferimento ai workshop e alle iniziative b2b che saranno individuate per il primo trimestre del piano 2022;

**RICHIAMATA** la circolare ENIT Agenzia nazionale per il turismo "Piano Fiere ENIT 2022" che conferma l'adesione a livello nazionale alle principali manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di cui alla d.g.r. n. 4418 del 17 marzo 2021;

**RITENUTO** pertanto di procedere alla definizione delle indicazioni operative allo scopo di consentire la presentazione delle manifestazioni di interesse per il primo trimestre 2022 da parte degli operatori alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico, mediante le procedure e i documenti allegati alla presente determina;

**VISTI** gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle Società a partecipazione pubblica dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

**DETERMINA**

Di approvare i seguenti documenti e allegati, al fine di consentire la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori turistici:

- ALLEGATO 1 - REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA S.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO;
- ALLEGATO 2 - MODELLO DI AUTODICHIARAZIONE (obbligatorio per tutti i richiedenti);
- ALLEGATO 2 BIS - MODULO PER LA DICHIARAZIONE DE MINIMIS IMPRESA UNICA (obbligatorio per tutti i richiedenti che svolgono attività economica);
- ALLEGATO 2 TER - MODELLO IMPRESA SINGOLA E 2 QUATER MODELLO IMPRESA CONTROLLATA/CONTROLLANTE MODULO DE MINIMIS (obbligatorio per i richiedenti che svolgono attività economica il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno solare);
- ALLEGATO 3 - INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Paolo Baccolo

## ALLEGATO 1

**REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA S.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L'ANNO 2022 - PRIMO TRIMESTRE - DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI ALLE INIZIATIVE PREVISTE DALLA DGR N. 4418 DEL 17 MARZO 2021 DI REGIONE LOMBARDIA E DALLA CIRCOLARE ENIT AGENZIA NAZIONALE PER IL TURISMO "PIANO FIERE ENIT 2022"**

## **1. FINALITA' E OBIETTIVI**

Regione Lombardia, in attuazione della d.g.r. n. 4418 del 17 marzo 2021, della d.g.r. n. 3808 del 9 novembre 2020 e della circolare ENIT Agenzia nazionale per il turismo "Piano Fiere ENIT 2022", propone agli operatori del settore la partecipazione ad iniziative in ambito turistico da realizzarsi in Italia e all'estero (manifestazione fieristiche e workshop e iniziative b2b analoghe), con il supporto tecnico-amministrativo della propria Società in house Explora S.p.A.

Di seguito sono definiti i criteri di selezione per la partecipazione alle iniziative, prevedendo l'indicazione di requisiti specifici al fine di garantire la massima trasparenza e l'ottimizzazione delle risorse, che Explora S.p.A. utilizzerà nella predisposizione e pubblicazione delle manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati.

- **BIT – Borsa Internazionale del Turismo, Milano (13-15 febbraio 2022):** massimo n.64 domande ammissibili, così suddivise:

### MANIFESTAZIONE

n.16 domande per la partecipazione nell'ambito dell'Area Promozione Turistica dei Territori Lombardi all'interno dello stand regionale;

### WORKSHOP B2B

n.48 domande per la partecipazione nell'ambito dell'Area Workshop b2b in qualità di seller co-espositori all'interno dello stand regionale.

- **ITB, Berlino (9-13 marzo 2022 edizione fisica – 14-15 marzo 2022 edizione virtuale):** massimo n. 20 domande ammissibili.

## **2. SOGGETTI BENEFICIARI**

2.1 Possono fare richiesta di partecipazione:

- a. Enti locali, ad esclusione di Province e Città metropolitana di Milano, e/o loro Enti strumentali;
- b. Info point regionali riconosciuti;
- c. Camere di Commercio e/o loro enti strumentali;

- d. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta.

I predetti soggetti, per la sola manifestazione BIT - Borsa Internazionale del Turismo, potranno fare richiesta di partecipazione per l'Area di Promozione Turistica dei territori lombardi.

2.2 Possono fare richiesta di partecipazione in qualità di seller per entrambe le manifestazioni:

- a. Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola;
- b. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta.

I predetti soggetti, per la sola manifestazione BIT - Borsa Internazionale del Turismo, potranno fare richiesta di partecipazione in qualità di seller per l'area workshop B2B.

Al fine di garantire la più ampia e completa rappresentatività dell'offerta turistica regionale, Regione Lombardia ripartisce i primi dodici posti - dei sedici disponibili - per i soggetti di cui al punto 2.1 per la sola manifestazione BIT - Borsa Internazionale del Turismo, sulla base del punteggio ottenuto e per territorio provinciale. Per gli ulteriori posti disponibili, Regione Lombardia procede all'assegnazione sulla base del solo punteggio ottenuto. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Per la manifestazione ITB di Berlino, per i soggetti di cui al punto 2.1.a e 2.1.b, la partecipazione è soggetta a limitazione, nel limite di una riserva del 10% dei posti disponibili, così come definito nella scheda informativa relativa all'iniziativa. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati ai suddetti soggetti, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti in lista d'attesa di cui al punto 2.1.c, 2.1.d, 2.2.a, 2.2.b sulla base del punteggio ottenuto. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

I soggetti di cui al precedente punto 2.1, alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa, devono:

- avere sede operativa in Lombardia;
- impegnarsi a promuovere, in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda.

I soggetti di cui al precedente punto 2.2 devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa:

- avere sede operativa in Lombardia;
- svolgere espressamente attività di incoming;
- impegnarsi a promuovere e commercializzare in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda.

### **3. CONDIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

È ammessa una sola domanda di partecipazione all'evento selezionato per ciascun soggetto proponente, impresa o gruppo d'impresе.

All'atto della presentazione della manifestazione di interesse, i soggetti richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione (allegato 2) ai sensi del D.P.R. 445/2000 che attesti:

- in caso di svolgimento di attività economica, di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento (UE) n. 1407/2013;
- in caso di svolgimento di attività economica, di non essere impresa che si trova in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- che per la partecipazione allo stesso evento non sono state richieste altre agevolazioni, sotto qualsiasi forma, a Regione Lombardia né ottenuti altri aiuti da parte di altri enti per gli stessi costi ammissibili;
- il numero dei soggetti rappresentati o proponenti;
- in caso di manifestazione di interesse per workshop e iniziative b2b analoghe, di svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica;
- la tipologia di prodotto turistico promosso;
- laddove applicabile, il fatturato generato nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione, sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica.

All'atto della presentazione della manifestazione di interesse, tutti i soggetti richiedenti che svolgono attività economica devono altresì sottoscrivere, ai sensi del D.P.R. 445/2000, il modulo per la dichiarazione "de minimis" impresa unica di cui all'art.2.2 lett. c) e d) del Regolamento UE n.1407/2013 (allegato 2 bis).

I soli soggetti richiedenti che svolgono attività economica il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno solare dovranno compilare anche la dichiarazione "de minimis" (allegato 2 ter modello impresa singola e 2 quater modello impresa controllata/controlante) redatta a partire dalle evidenze del Registro Nazionale Aiuti e con riferimento al triennio mobile di riferimento sulla base di quanto riportato al successivo articolo 13.

## **PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI NON REGISTRATI AL PORTALE IN-LOMBARDIA.IT**

Per accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti richiedenti non ancora registrati devono preventivamente registrarsi al portale in-lombardia.it secondo le indicazioni reperibili al seguente link: <https://www.in-lombardia.it/user/register/operator>.

Una volta effettuata la registrazione, i soggetti richiedenti devono chiedere l'accreditamento all'Area Opportunità B2B selezionando le seguenti voci: Menu>Opportunità B2B > Accreditamento e compilando il form dedicato.

Ottenuto l'Accreditamento all'Area Opportunità B2B, i soggetti richiedenti possono manifestare il loro interesse selezionando Menu>Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

#### **PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI GIÀ REGISTRATI AL PORTALE IN-LOMBARDIA.IT MA NON ANCORA ACCREDITATI ALL'AREA OPPORTUNITÀ B2B**

Per accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti già precedentemente registrati su in-lombardia.it ma non ancora accreditati all'Area Opportunità B2B devono accedere al portale in-lombardia.it cliccando su <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e richiedere l'accREDITamento all'Area Opportunità B2B selezionando le seguenti voci: Menu>Opportunità B2B > AccredITamento e compilando il form dedicato.

Ottenuto l'AccREDITamento all'Area Opportunità B2B, i soggetti richiedenti possono manifestare il loro interesse selezionando Menu>Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

#### **PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI GIÀ REGISTRATI AL PORTALE IN-LOMBARDIA.IT E ACCREDITATI ALL'AREA OPPORTUNITÀ B2B**

Per accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti già precedentemente registrati su in-lombardia.it e già accreditati all'Area Opportunità B2B devono accedere al portale in-lombardia.it cliccando su <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e procedere a manifestare interesse selezionando Menu>Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

#### **Esclusioni**

Sono esclusi i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) per cui erano stati selezionati a partire dal 1° gennaio dell'anno antecedente alla manifestazione per cui hanno inviato domanda; è fatta eccezione per la mancata presenza legata all'emergenza sanitaria in corso.

#### **4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

La selezione degli operatori che intendono partecipare alle singole iniziative avviene mediante l'adesione alle procedure pubblicate per ciascuna iniziativa, a cura di Explora S.p.A, sulla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login>.

**Il bando sarà pubblicato, in sola visione, il giorno 29 novembre 2021 alle ore 16:00.**

**I termini per manifestare l'interesse si apriranno il giorno 2 dicembre 2021 alle**

**ore 12:00 e si chiuderanno il giorno 13 dicembre 2021 alle ore 12:00.**

Ciascuna procedura definisce - nella relativa scheda pubblicata su EDT <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> - i termini della partecipazione regionale alle manifestazioni, il numero massimo di operatori selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.

Le domande presentate oltre la data del 13 dicembre 2021 alle ore 12:00 saranno considerate non ricevibili e quindi non saranno oggetto di successiva istruttoria.

## **5. ISTRUTTORIA**

Explora S.p.A, verificata preliminarmente la ricevibilità della manifestazione di interesse secondo il punto 4 che precede, procede attraverso una Commissione di valutazione composta da tre membri, nominata dal Direttore Generale e pubblicata sul sito [explora.in-lombardia.it](http://explora.in-lombardia.it), competente per l'esame della documentazione presentata secondo le specifiche del bando.

Nel caso si evidenziasse la necessità di perfezionare la documentazione ricevuta, in quanto i documenti non risultassero del tutto chiari o esaustivi, il proponente, su richiesta di Explora S.p.A, trasmetterà l'integrazione a mezzo pec all'indirizzo [explora@legalmail.it](mailto:explora@legalmail.it), entro un termine non superiore a due giorni dalla data di invio della richiesta medesima. Decorso inutilmente tale termine, è disposta la non ammissibilità della domanda o parte di essa alla fase di istruttoria di merito.

Qualora non vi fossero le condizioni per procedere nella fase istruttoria della domanda, in quanto i contenuti della stessa risultassero incoerenti con i requisiti della procedura, Explora invia tramite pec ai richiedenti comunicazione di non ammissibilità alla successiva verifica amministrativa. I richiedenti possono presentare ad Explora, tramite pec all'indirizzo [explora@legalmail.it](mailto:explora@legalmail.it), una istanza di riesame entro un termine non superiore a due giorni dalla data di trasmissione, con osservazioni scritte eventualmente corredate da documenti, alla quale viene dato riscontro via pec da parte di Explora entro i successivi due giorni.

L'istruttoria amministrativa della manifestazione di interesse relativa alle sole domande ammesse prosegue attraverso l'attribuzione del punteggio di selezione.

La selezione ha l'obiettivo di garantire per ciascuna iniziativa la rappresentatività territoriale, l'attrattività dell'offerta turistica, l'aggregazione dell'offerta turistica nonché la varietà dell'offerta turistica rappresentata.

I criteri di selezione applicati alle iniziative di promozione turistica sono i seguenti:

- a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti (allegando a titolo esemplificativo e non esaustivo: atti di costituzione di unione di comuni, statuto o atto costitutivo con elenco dei soggetti associati da consorzi, associazioni e similari, etc);

- b) aggregazione dell'offerta turistica, con riferimento alla tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato dal soggetto proponente in via prevalente;
- c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini del corrispondente volume d'affari ovvero la media del corrispondente fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse (o altro triennio specificatamente indicato), o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione, sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica. Ai fini della presente misura, il calcolo della media del fatturato verrà effettuato considerando le sole annualità 2018 e 2019 o in alternativa la prima annualità disponibile per le società di nuova costituzione.

### MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

| <b>Punteggio Massimo</b> | <b>Sub-elementi</b>   | <b>Sub-punteggio massimo</b> |
|--------------------------|---|------------------------------|
| <b>220 punti</b>         | a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti   | <b>100 punti (PT1)</b>       |
|                          | b) aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso;  | <b>20 punti (PT2)</b>        |
|                          | c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse (Ai fini del calcolo della media del fatturato verranno prese in considerazione solo le annualità 2018 e 2019 o in alternativa la prima annualità disponibile per le società di nuova costituzione.). | <b>100 punti (PT3)</b>       |

Il criterio a) viene applicato attribuendo al proponente con il maggior numero di soggetti rappresentati o proponenti il punteggio di 100 (cento), e agli altri operatori un punteggio direttamente proporzionale. I gruppi d'impese, le catene alberghiere, i comuni non associati in unioni di comuni e altri soggetti individuali sono considerati come proponenti



singoli e riceveranno un punteggio direttamente proporzionale. Ai consorzi turistici, alle agenzie di promozione e agli altri soggetti in forma non imprenditoriale che svolgono o non svolgono attività diretta di commercializzazione e che promuovono il territorio lombardo con una copertura di livello almeno provinciale verrà attribuito il punteggio massimo: a tal fine farà fede lo statuto o la visura camerale.

Il criterio b) viene applicato attribuendo al proponente un punteggio pari a 10 (dieci) qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente in via prevalente sia classificabile come prodotto turistico non aggregato, 20 (venti) invece qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente in via prevalente sia classificabile come pacchetto turistico, secondo la definizione del Codice del Turismo (Titolo VI°, Capo 1, Sezione 1, art. 33). Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta verrà attribuito un punteggio pari a 0 (zero). Sono ritenute non ammissibili forme di commercializzazione diretta di servizi turistici da parte di soggetti che non ne hanno la possibilità così come da Statuto e forme di commercializzazione indiretta assicurate attraverso accordi, formali o informali, con soggetti terzi.

Il criterio c) viene applicato attribuendo al proponente con il maggior fatturato medio il punteggio di 100 (cento), e agli altri operatori un punteggio direttamente proporzionale. Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività economica verrà attribuito un punteggio pari a 0 (zero).

A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Eventuali sotto-criteri verranno declinati puntualmente nei bandi relativi a ciascuna iniziativa.

A garanzia della veridicità delle dichiarazioni presentate, Explora S.p.A. si riserva la possibilità di verificare attraverso specifici controlli le dichiarazioni oggetto di autocertificazione, fatta salva la verifica circa il rispetto del massimale relativo agli aiuti in regime "de minimis" che avverrà in via esclusiva attraverso il Registro Nazionale Aiuti (RNA). La verifica di una falsa dichiarazione comporta, oltre agli obblighi di legge, l'esclusione automatica dall'elenco dei soggetti selezionati.

## **6. CHIUSURA DELLE ISTRUTTORIE**

Sulla base dei criteri di cui al punto precedente, e del corrispondente punteggio di istruttoria, viene predisposta da Explora una graduatoria per punteggio decrescente, che confrontata con il numero massimo di operatori selezionabili determina l'elenco dei selezionati. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda. I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati, risultano in condizione di lista d'attesa da cui Regione Lombardia può attingere secondo i criteri di cui alla singola call in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati

In caso di iniziative che prevedono riserva per i soggetti di cui ai punti 2.1.a e 2.1.b, sarà predisposta una graduatoria separata con relativa lista d'attesa. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati per i soggetti di cui ai punti 2.1.a e 2.1.b, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti in lista d'attesa di cui al punto 2.1.c, 2.1.d, 2.2.a, 2.2.b. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Per l'iniziativa denominata BIT – Borsa Internazionale del Turismo le procedure di istruttoria, comprensive delle attività di riesame, devono essere completate tassativamente entro il 23 dicembre 2021.

Per la manifestazione denominata ITB di Berlino le procedure di istruttoria, comprensive delle attività di riesame, devono essere completate tassativamente entro il 14 gennaio 2022.

Al termine delle procedure di istruttoria, il Direttore Generale di Explora S.p.A. approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

- A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
- B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
- C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
- D) domande selezionate alla manifestazione di interesse;
- E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa.

## **7. ADEMPIMENTI POST SELEZIONE**

L'accreditamento alla manifestazione di interesse è comunicato ai soggetti interessati tramite la notifica generata dalla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it>

Entro tre giorni dalla suddetta notifica, il soggetto deve confermare la propria partecipazione cliccando sull'apposito link indicato nella e-mail di notifica di accettazione.

## **8. CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE, AI WORKSHOP E ALLE INIZIATIVE B2B ANALOGHE**

Regione Lombardia si riserva di garantire la partecipazione alle manifestazioni fieristiche, laddove confermate dagli organizzatori sia in presenza sia in modalità virtuale, a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento.

La mancata conferma delle iniziative da parte degli organizzatori o la rinuncia alla partecipazione da parte di Regione Lombardia non comportano oneri nei confronti degli operatori selezionati. La conferma di effettiva partecipazione alle iniziative sarà comunicata agli operatori selezionati successivamente alla pubblicazione della graduatoria e terrà conto dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica. I soggetti selezionati devono garantire la presenza allo stand regionale durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante presenza di personale qualificato. Per le iniziative di lunga durata è possibile garantire la presenza allo stand attraverso un'alternanza del personale facente capo all'operatore selezionato.

I soggetti selezionati non possono contemporaneamente essere presenti in via autonoma con proprio stand all'interno della manifestazione.

Ogni operatore accreditato deve occuparsi personalmente di sostenere tutte le spese relative alla missione ivi inclusa l'eventuale spedizione del materiale.

Nel caso in cui la manifestazione dovesse essere riconvertita dagli organizzatori in modalità virtuale, i soggetti selezionati devono garantire la partecipazione agli appuntamenti virtuali per tutta la durata della manifestazione, sulla base degli orari e delle modalità di partecipazione definite dagli organizzatori stessi. I soggetti selezionati devono attenersi alle linee guida riportate nella relativa scheda iniziativa pubblicata su EDT.

## **9. REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PROMO-COMMERCIALE**

I materiali promozionali esposti e distribuiti all'interno dello stand devono essere esclusivamente rappresentativi dell'offerta turistica lombarda e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata alla manifestazione.

Il materiale promozionale deve essere aggiornato, redatto in lingua e proporre contenuti in tema con la destinazione target.

## **10. CANCELLAZIONE O RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE**

La cancellazione o la rinuncia alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potranno avvenire esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo [fiere@exploratourism.it](mailto:fiere@exploratourism.it) entro i quindici giorni antecedenti la data di inizio della iniziativa, al fine di consentire la sostituzione scorrendo la relativa lista d'attesa. In caso di mancata partecipazione all'evento per il quale l'operatore è stato selezionato, senza che ne sia stato dato alcun preavviso o con un preavviso inferiore ai quindici giorni, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da Regione Lombardia secondo i criteri previsti alla voce "Esclusioni" (art. 3), salvo i casi di forza maggiore.

## **11. COMUNICAZIONI E RICHIESTE DI INFORMAZIONI**

Eventuali comunicazioni o richieste di informazioni relative alla partecipazione potranno essere trasmesse, all'indirizzo e-mail [fiere@exploratourism.it](mailto:fiere@exploratourism.it).

## **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente. In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati potrà essere effettuato anche con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e trasmessi attraverso reti telematiche.

Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

Il Titolare del trattamento dei dati è Regione Lombardia, nella persona del Presidente pro tempore, con sede in Piazza Città di Lombardia n.1 – 20124 Milano.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) di Regione Lombardia può essere contattato inviando una e-mail a [rpd@regione.lombardia.it](mailto:rpd@regione.lombardia.it).

Il Titolare ha nominato Responsabile del trattamento dei dati Explora S.p.A, con sede in via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano, nella persona del Legale Rappresentante pro tempore o suo delegato che può essere contattato, oltre che presso l'indirizzo sopra indicato, al seguente recapito e-mail: [privacy@exploratourism.it](mailto:privacy@exploratourism.it).

Il partecipante potrà far valere, in qualsiasi momento e ove possibile i propri diritti, in particolare con riferimento al diritto di accesso ai propri dati personali, nonché al diritto di ottenerne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché con riferimento al diritto di portabilità dei dati e al diritto di opposizione al trattamento, salvo vi sia un motivo legittimo del Titolare del trattamento che prevalga sugli interessi dell'interessato, o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. Potrà esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare o al Responsabile della protezione dei dati, reperibili ai contatti sopra indicati.

La presentazione della manifestazione di interesse implica la conoscenza e accettazione, da parte del partecipante, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto determinerà l'impossibilità di dar corso al procedimento.

Il partecipante ha inoltre diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali qualora ne ravvisi la necessità.

### **13."DE MINIMIS"**

La partecipazione alle iniziative promozionali costituisce per i soggetti che svolgono attività economica una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singola procedura.

La registrazione dell'aiuto nel Registro Nazionale Aiuti è effettuata, sulla base della verifica di effettiva partecipazione alle iniziative di promozione turistica b2b, nell'esercizio finanziario successivo a quello della fruizione da parte del soggetto beneficiario ai sensi dell'art. 10 del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 31 maggio 2017, n. 115.

### **14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Explora S.p.A.