

Milano, 6 agosto 2021

Disposizione n. 074/2021

**OGGETTO: APPROVAZIONE GRADUATORIA - “BANDO PER LA PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP B2B DEDICATO AL COMPARTO WEDDING PROMOSSO DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SPA, SU MERCATI INTERNAZIONALI PER L’ANNO 2021”**

Il Direttore Generale

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

**PREMESSO** che

- Explora S.p.a. è una Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Regione Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);
- l’attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 3808 del 9 novembre 2020 ha approvato i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 4146 d.g.r. del 30 dicembre 2020 ha approvato la Convenzione quadro fra la Giunta Regionale e Explora, sottoscritta il 13 gennaio 2021 raccolta rcc n. 12697 del 13/01/2021;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 4418 del 17 marzo 2021 ha approvato il Piano annuale della promozione turistica e dell’attrattività previsto dall’art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 (a seguito di parere della commissione consiliare);
- Regione Lombardia con decreto n. 2409 del 23 febbraio 2021 ha approvato l’incarico e contestuale assunzione dell’impegno a favore di Explora S.C.p.A. trasformanda in S.p.A. (nr. iscrizione ANAC 0016148) per espletare l’attività “Piano di promozione 2021. Iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia” del piano di attività 2021 ai sensi della deliberazione n. 4154 del 30 dicembre 2020;

**CONSIDERATO** che le Attività risultano essere coerenti con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

**DATO ATTO** che in data 30 giugno 2021, Explora ha pubblicato attraverso la piattaforma EDT <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e il sito [explora.in-lombardia.it](https://explora.in-lombardia.it) nonché

sui canali social collegati “BANDO PER LA PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP B2B DEDICATO AL COMPARTO WEDDING PROMOSSO DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SPA, SU MERCATI INTERNAZIONALI PER L'ANNO 2021”;

**CONSIDERATO** che, entro il termine stabilito al punto 4 del predetto avviso per la presentazione delle manifestazioni di interesse, di cui al punto che precede, scaduto in data 31 luglio 2021, risultano pervenute: n. 18 (diciotto) manifestazioni d'interesse per il Workshop dedicato al comparto wedding;

**CONSIDERATO** che, ai sensi del punto 5 del Regolamento pubblicato di cui all'oggetto, con disposizione n. 070/2021 del 03/08/2021 è stata nominata una Commissione di Valutazione composta da Cinzia Picciocchi in qualità di Presidente, Claudia Rinaldi in qualità di Commissario, Elisabetta Riva in qualità di Commissario con funzione di segretario verbalizzante deputata alle attività di istruttoria e stesura delle graduatorie relative;

**DATO ATTO** che dall'istruttoria svolta dalla sopracitata Commissione di Valutazione, nel rispetto di quanto previsto ai punti 5) e 6) del sopracitato Regolamento per la partecipazione al workshop citato la valutazione delle proposte pervenute è stata svolta sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Punteggio Massimo	Sub-elementi	Sub-punteggio massimo
220 punti	a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti	100 punti (PT1)
	b) aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso;	20 punti (PT2)
	c.1) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse (Ai fini del calcolo della media del fatturato verranno prese in considerazione solo le annualità 2018 e 2019).  c.2) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato, relativo alla sola commercializzazione di prodotti wedding generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la	40 punti (PT3)  60 punti (PT3)

	manifestazione di interesse (Ai fini del calcolo della media del fatturato verranno prese in considerazione solo le annualità 2018 e 2019).	
--	---	--

Si precisa che a parità di punteggio è stata data priorità alla data di presentazione della manifestazione d'interesse da parte dell'operatore e che nell'attribuzione del punteggio che comporta un calcolo proporzionale come enucleato per i criteri a) e c) verranno considerati valori fino alla seconda cifra decimale.

per i seguenti motivi,

### **DETERMINA**

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare gli esiti allegati definendo i seguenti elenchi:
  - A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
  - B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
  - C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
  - D) domande selezionate alla manifestazione di interesse
  - E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa
- di pubblicare copia del presente atto sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Paolo Baccolo

**ELENCO A – Domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazione**

<b>Id</b>	<b>Nome azienda</b>	<b>CF/PI</b>	<b>Data inserimento</b>	<b>Motivazione</b>
1	Villa D'Este S.p.A.	00192900132	22/07/2021 - 13:33	Il soggetto richiedente non ha presentato la documentazione richiesta nei termini stabiliti dal bando

**ELENCO B - Domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazione**

Nessuna domanda ha avuto esito istruttorio negativo.

**ELENCO C - domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato**

<b>Id</b>	<b>Nome azienda</b>	<b>Totale Punteggio</b>
1	Autoservizi Lariobus Srl	127,40
2	Service Vill	117,95
3	RAMPININI ERNESTO SRL	121,95
4	FONDAZIONE UGO DA COMO	110,00
5	Grand Hotel Imperiale S.p.A.	210,00
6	YTD DI BELLINI BEATRICE	130,61
7	Trust Force srl	123,62
8	TRANSERVICE LIMOUSINE SRL	114,72
9	COME TO COMO LAKE	120,13
10	Ticket To Ride Travel Incominig Italy	126,64
11	Experience Italy Tours Srl	121,56
12	IL CORAZZIERE SRL	167,94
13	I viaggi di Bedin Iris	130,33
14	Società Palchettisti del Teatro Sociale di Como	110,82
15	LEGNONE TOURS S.R.L.	125,20
16	Hotel Savoy Palace srl con unico socio	119,12
17	OCEAN VIAGGI TRAVEL OFFICE SRL	126,73

**ELENCO D - domande selezionate alla manifestazione di interesse**

<b>Id</b>	<b>Nome azienda</b>	<b>Totale Punteggio</b>
1	Grand Hotel Imperiale S.p.A.	210,00
2	IL CORAZZIERE SRL	167,94
3	YTD DI BELLINI BEATRICE	130,61
4	I viaggi di Bedin Iris	130,33
5	Autoservizi Lariobus Srl	127,40
6	OCEAN VIAGGI TRAVEL OFFICE SRL	126,73
7	Ticket To Ride Travel Incominig Italy	126,64
8	LEGNONE TOURS S.R.L.	125,20
9	Trust Force srl	123,62
10	RAMPININI ERNESTO SRL	121,95
11	Experience Italy Tours Srl	121,56
12	COME TO COMO LAKE	120,13
13	Hotel Savoy Palace srl con unico socio	119,12
14	Service Vill	117,95
15	TRANSERVICE LIMOUSINE SRL	114,72
16	Società Palchettisti del Teatro Sociale di Como	110,82
17	FONDAZIONE UGO DA COMO	110,00

**ELENCO E - domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa**

Nessuna domanda risulta in lista di attesa.