

Milano, 14 luglio 2021

Disposizione n. 065/2021

OGGETTO: APPROVAZIONE GRADUATORIA - “BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE B2B DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SPA, SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L’ANNO 2021”

Il Direttore Generale

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

PREMESSO che

- Explora S.p.a. è una Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Regione Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);
- l’attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 3808 del 9 novembre 2020 ha approvato i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 4146 d.g.r. del 30 dicembre 2020 ha approvato la Convenzione quadro fra la Giunta Regionale e Explora, sottoscritta il 13 gennaio 2021 raccolta rcc n. 12697 del 13/01/2021;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 4418 del 17 marzo 2021 ha approvato il Piano annuale della promozione turistica e dell’attrattività previsto dall’art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 (a seguito di parere della commissione consiliare);
- Regione Lombardia con decreto n. 2409 del 23 febbraio 2021 ha approvato l’incarico e contestuale assunzione dell’impegno a favore di Explora S.C.p.A. trasformanda in S.p.A. (nr. iscrizione ANAC 0016148) per espletare l’attività “Piano di promozione 2021. Iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia” del piano di attività 2021 ai sensi della deliberazione n. 4154 del 30 dicembre 2020;

CONSIDERATO che le Attività risultano essere coerenti con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

DATO ATTO che in data 11 giugno 2021, Explora ha pubblicato attraverso la piattaforma EDT <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e il sito explora.in-lombardia.it nonché sui canali social collegati “BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE

B2B DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SPA, SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L'ANNO 2021”;

CONSIDERATO che, entro il termine stabilito al punto 4 del predetto avviso per la presentazione delle manifestazioni di interesse, di cui al punto che precede, scaduto in data 5 luglio 2021, risultano pervenute:

- n. **19** (diciannove) manifestazioni d'interesse per il **Workshop Discovery Italy**
- n. **10** (dieci) manifestazioni d'interesse per il **Workshop Enit Mercato Cina**
- n. **16** (sedici) manifestazioni d'interesse per il **Workshop Enit Mercato UK+Europa+Extra Europa;**

CONSIDERATO che, ai sensi del punto 5 del Regolamento pubblicato di cui all'oggetto, con disposizione n. 063/2021 del 05/07/2021 è stata nominata una Commissione di Valutazione composta da Elisabetta Riva in qualità di Presidente, Tiziana Boiocchi in qualità di Commissario, Stefano Bonfanti in qualità di Commissario con funzione di segretario verbalizzante deputata alle attività di istruttoria e stesura delle graduatorie relative;

DATO ATTO che dall'istruttoria svolta dalla sopracitata Commissione di Valutazione, nel rispetto di quanto previsto ai punti 5) e 6) del sopracitato Regolamento per la partecipazione ai workshop citati la valutazione delle proposte pervenute è stata svolta sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Punteggio Massimo	Sub-elementi	Sub- punteggio massimo
220 punti	a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti	100 punti (PT1)
	b) aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso	20 punti (PT2)
	c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse;(Ai fini del calcolo della media del fatturato verranno prese in considerazione solo le annualità 2018 e 2019)	100 punti (PT3) 100 punti (PT3)

Si precisa che a parità di punteggio è stata data priorità alla data di presentazione della manifestazione d'interesse da parte dell'operatore e che nell'attribuzione del punteggio che comporta un calcolo proporzionale come enucleato per i criteri a) e c) verranno considerati valori fino alla seconda cifra decimale.

DATO ATTO altresì che in virtù della situazione pandemica, l'effettivo svolgimento del workshop "Discover Italy" in presenza potrebbe non essere confermato ed eventualmente convertito in formato digitale;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare gli esiti allegati definendo i seguenti elenchi:
 - A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
 - B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
 - C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
 - D) domande selezionate alla manifestazione di interesse
 - E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa
- di pubblicare copia del presente atto sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Paolo Baccolo

ELENCO A – Domande non ammissibili all’istruttoria amministrativa, comprensive di motivazione**WORKSHOP DISCOVERY ITALY – SESTRI LEVANTE**

Consorzio Turistico Valchiavenna	Soggetto che non svolge attività diretta di commercializzazione e quindi non rientrante nei “Soggetti beneficiari” indicati nel Regolamento del Bando di cui al punto 2.2.
Valle Intelvi Turismo	Soggetto che non svolge attività diretta di commercializzazione e quindi non rientrante nei “Soggetti beneficiari” indicati nel Regolamento del Bando di cui al punto 2.2.

WORKSHOP ENIT MERCATO CINA – DIGITALE

Nessuna domanda risulta non ammissibile all’istruttoria.

WORKSHOP ENIT MERCATO UK+EUROPA+EXTRA EUROPA - DIGITALE

Nessuna domanda risulta non ammissibile all’istruttoria.

ELENCO B - Domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazione

WORKSHOP DISCOVERY ITALY – SESTRI LEVANTE

Nessuna domanda ha avuto esito istruttorio negativo.

WORKSHOP ENIT MERCATO CINA – DIGITALE

Nessuna domanda ha avuto esito istruttorio negativo.

WORKSHOP ENIT MERCATO UK+EUROPA+EXTRA EUROPA - DIGITALE

Nessuna domanda ha avuto esito istruttorio negativo.

ELENCO C - domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato

WORKSHOP DISCOVERY ITALY – SESTRI LEVANTE

Id	Nome azienda	Totale Punteggio
1	GOT Valle Camonica Lago d'Iseo Franciacorta	120,08
2	Grand Hotel Imperiale Spa	112,38
3	AS Hotels - Milan - Monza - Italy	89,50
4	Navigazione Lago d'Iseo Srl	58,29
5	CremonaHotels.it Srl	44,27
6	Ticket to Ride Incoming Italy	38,99
7	Autoservizi Lario Bus - Lake Como Taxi & Bus Operator	28,84
8	Your Travel Diary	25,11
9	Ocean Viaggi Travel Office	24,08
10	Slow Lake Como	22,56
11	Esprit Libre Snc di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	22,38
12	Tinoleggio Srl	19,62
13	Trust Force srl	18,20
14	Elite Limousines	17,68
15	Magic Service SCARL	17,16
16	Seriana Transport Srl	12,61
17	Artes srl sb	12,49

WORKSHOP ENIT MERCATO CINA – DIGITALE

Id	Nome azienda	Totale Punteggio
1	Caldana Europe Travel	220,00
2	Grand Hotel Imperiale Spa	189,76
3	AS Hotels - Milan - Monza - Italy	171,51
4	FATTORE ITALIA SRL	152,30
5	Rampinini Coach Company and Tour Operator	143,85
6	CremonaHotels.it Srl	135,43

7	Tinoleggio Srl	115,77
8	Trust Force srl	114,64
9	Magic Service Scarl	113,81
10	Artes srl sb	110,09

WORKSHOP ENIT MERCATO UK+EUROPA+EXTRA EUROPA - DIGITALE

Id	Nome azienda	Punteggio assegnato
1	GOT Valle Camonica Lago d'Iseo Franciacorta	120,04
2	Grand Hotel Imperiale Spa	112,38
3	AS Hotels - Milan - Monza - Italy	89,50
4	Rampinini Coach Company and Tour Operator	52,28
5	CremonaHotels.it Srl	44,27
6	Ticket to Ride Incoming Italy	38,99
7	Autoservizi Lario Bus - Lake Como Taxi & Bus Operator	28,84
8	Lake Como For You	26,30
9	Your Travel Diary	25,11
10	Slow Lake Como	22,47
11	Esprit Libre Snc di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	22,38
12	Tinoleggio Srl	19,62
13	Trust Force srl	18,20
14	Elite Limousines	17,68
15	Magic Service Scarl	17,16
16	Artes srl sb	12,49

ELENCO D - domande selezionate alla manifestazione di interesse**WORKSHOP DISCOVERY ITALY – SESTRI LEVANTE**

Id	Nome azienda	Totale Punteggio
1	GOT Valle Camonica Lago d'Iseo Franciacorta	120,08
2	Grand Hotel Imperiale Spa	112,38
3	AS Hotels - Milan - Monza - Italy	89,50
4	Navigazione Lago d'Iseo Srl	58,29
5	CremonaHotels.it Srl	44,27
6	Ticket to Ride Incoming Italy	38,99
7	Autoservizi Lario Bus - Lake Como Taxi & Bus Operator	28,84
8	Your Travel Diary	25,11
9	Ocean Viaggi Travel Office	24,08
10	Slow Lake Como	22,56

WORKSHOP ENIT MERCATO CINA – DIGITALE

Id	Nome azienda	Totale Punteggio
1	Caldana Europe Travel	220,00
2	Grand Hotel Imperiale Spa	189,76
3	AS Hotels - Milan - Monza - Italy	171,51
4	FATTORE ITALIA SRL	152,30
5	Rampinini Coach Company and Tour Operator	143,85
6	CremonaHotels.it Srl	135,43
7	Tinoleggio Srl	115,77
8	Trust Force srl	114,64
9	Magic Service Scarl	113,81
10	Artes srl sb	110,09

WORKSHOP ENIT MERCATO UK+EUROPA+EXTRA EUROPA - DIGITALE

Id	Nome azienda	Punteggio assegnato
1	GOT Valle Camonica Lago d'Iseo Franciacorta	120,04
2	Grand Hotel Imperiale Spa	112,38
3	AS Hotels - Milan - Monza - Italy	89,50
4	Rampinini Coach Company and Tour Operator	52,28
5	CremonaHotels.it Srl	44,27
6	Ticket to Ride Incoming Italy	38,99
7	Autoservizi Lario Bus - Lake Como Taxi & Bus Operator	28,84
8	Lake Como For You	26,30
9	Your Travel Diary	25,11
10	Slow Lake Como	22,47

ELENCO E - domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa**WORKSHOP DISCOVERY ITALY – SESTRI LEVANTE**

Id	Nome azienda	Totale Punteggio
1	Esprit Libre Snc di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	22,38
2	Tinoleggio Srl	19,62
3	Trust Force srl	18,20
4	Elite Limousines	17,68
5	Magic Service SCARL	17,16
6	Seriana Transport Srl	12,61
7	Artes srl sb	12,49

WORKSHOP ENIT MERCATO CINA – DIGITALE

Nessuna domanda risulta in lista di attesa.

WORKSHOP ENIT MERCATO UK+EUROPA+EXTRA EUROPA - DIGITALE

Id	Nome azienda	Punteggio assegnato
1	Esprit Libre Snc di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	22,38
2	Tinoleggio Srl	19,62
3	Trust Force srl	18,20
4	Elite Limousines	17,68
5	Magic Service Scarl	17,16
6	Artes srl sb	12,49