

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO BIENNALE DI MONITORAGGIO ANDAMENTO SOCIAL MEDIA E WEB

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che Explora S.p.a. è una società di Regione Lombardia che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzati al raggiungimento mirato dei mercati target (di seguito, anche, “**Progetto**”);

CONSIDERATO che nell’ambito del Progetto si rende opportuno individuare un soggetto in grado di poter espletare il servizio biennale di monitoraggio social media e fornitura reportistica (il “**Servizio**”);

RITENUTO pertanto opportuno eseguire un’indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente e rotazione degli affidamenti e degli incarichi;

AVVISA

- che Explora intende espletare un’indagine di mercato volta a conoscere il mercato degli operatori economici in grado di prestare un servizio di monitoraggio social media e fornitura reportistica (il “**Servizio**”) e ad identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all’esecuzione del servizio in oggetto (di seguito, anche, l’“**Indagine di mercato**”);
- che il presente Avviso non vincola in alcun modo Explora, la quale si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale in ordine alla presente Indagine di mercato che le consentirà pertanto in qualsiasi momento di interromperla, di dare luogo o meno all’affidamento del Servizio oggetto della medesima secondo la migliore tipologia di procedura che verrà individuata, al verificarsi di qualsiasi circostanza riconducibile ad esigenze proprie di Explora ovvero ad esigenze non dipendenti dalla volontà di quest’ultima;
- che trattandosi di una mera Indagine di mercato i potenziali affidatari non possono, né potranno, vantare pretese o diritti di alcun genere nei confronti di Explora sull’eventuale e successivo affidamento.

1. Amministrazione aggiudicatrice

- 1.1. Explora S.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC acquistiexplora@legalmail.it.

2. Oggetto e caratteristiche generali dell'Indagine di mercato

2.1. Explora intende compiere un'indagine esplorativa volta a conoscere il mercato degli operatori economici per individuare un soggetto in grado di poter espletare i servizi di monitoraggio social media e fornitura reportistica così come meglio dettagliati nel capitolato tecnico sub Allegato 1) al presente Avviso.

3. Durata dell'affidamento

3.1. Il termine di espletamento del potenziale affidamento sarà fissato in 24 mesi dalla stipula del Contratto.

4. Importo stimato

4.1. Il corrispettivo massimo, stimato sulla base dei limiti di budget a disposizione di Explora, per l'esecuzione del Servizio oggetto della presente Indagine di mercato è complessivamente quantificabile in € 16.000,00 (*sedicimila/00*), al netto dell'IVA e di eventuali altri oneri se dovuti, e comprensivo delle eventuali spese per trasferte, vitto, alloggio, trasferimenti, ed accessori di legge.

4.2. La valutazione dell'importo è stata effettuata tenendo conto del costo delle prestazioni ricevute negli anni precedenti e dei limiti di budget.

5. Soggetti ammessi

5.1. Sono ammessi a partecipare alla presente Indagine di mercato i soggetti individuati all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.

5.2. Per i raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di operatori economici si applicano le disposizioni di cui all'art. 48 del D.lgs. 50/2016; ai consorzi si applicano le disposizioni di cui all'art. 47 del medesimo decreto legislativo.

Ai sensi dell'art. 48, comma 7 D.lgs. 50/2016, è fatto divieto di partecipare alla presente Indagine di mercato in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

6. Requisiti di partecipazione

6.1 Sono ammessi a partecipare alla procedura professionisti singoli o associati in possesso dei seguenti requisiti:

A. Requisiti di ordine generale

- (i) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016;
- (ii) essere registrati alla piattaforma SINTEL e qualificati per Explora per il CPV 72300000-8 (Servizi di elaborazione dati);

B. Requisiti di idoneità professionale in conformità a quanto previsto dall'art. 83, comma 1, lett. a) e c), del D.lgs. 50/2016

- (i) iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) o presso i competenti ordini professionali. Ai sensi

dell'art. 83, comma 3 del D.lgs. 50/2016, i soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, per lo svolgimento di attività inerenti all'oggetto della presente indagine di mercato

6.2 I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine di cui al successivo art. 7. La mancanza di uno dei requisiti prescritti per l'ammissione alla presente Indagine di mercato comporta in qualunque tempo l'esclusione dalla stessa.

6.4. Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

7. Criterio di aggiudicazione

7.1. L'eventuale affidamento del Servizio, qualora Explora intenderà procedervi, avverrà secondo i seguenti criteri (max 70 punti offerta tecnica - max 30 punti offerta economica).

OFFERTA	Punteggio Massimo	Elementi di valutazione	Pesi
Offerta tecnica	70 punti (PT)	Esperienza professionale pregressa ultimi 3 anni (indicando committente, importo contrattuale e descrizione del servizio)	max 30 punti
		Portfolio lavori	max 30 punti
		Condizioni migliorative rispetto a quanto richiesto	max 10 punti
Offerta economica		30 punti (PE)	
Totale		100 punti (PTOT)	

Per ogni voce i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio:

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2

Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Nella valutazione delle offerte economiche sarà applicato il metodo aggregativo compensatore, con particolare riferimento all'art. 120 e all'allegato G del d.P.R. n. 207/2010.

La presente richiesta non vincola in alcun modo Explora che rimane libera in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura o di procedere all'affidamento diretto al soggetto ritenuto idoneo a suo giudizio in base al richiamato criterio.

La somma del punteggio tecnico (PT) e di quello economico (PE) ottenuti dalla singola offerta fornisce il punteggio complessivo attribuito all'operatore economico (PTOT) e sulla base di tale somma sarà formulata da apposita Commissione giudicatrice una graduatoria provvisoria.

Explora si riserverà di procedere con eventuale affidamento diretto al che avrà totalizzato il maggior punteggio complessivo derivante dalla somma dei punti ottenuti dalla valutazione dell'offerta tecnica e dei punti ottenuti dalla valutazione dell'offerta economica.

Tutti i calcoli, ivi inclusi quelli relativi alla individuazione delle offerte ritenute anormalmente basse, saranno effettuati con arrotondamento in difetto alla seconda cifra decimale.

8. Modalità di presentazione della documentazione

L'operatore/gli operatori interessato/i potrà/potranno far pervenire un preventivo contenente elementi illustrativi del Servizio e le condizioni tariffarie praticate per l'espletamento di tale Servizio che contenga gli elementi previsti al punto 2 del Capitolato tecnico sub Allegato 1); ovvero:

- a. **Relazione illustrativa:** documento descrittivo/illustrativo del Servizio che si intende offrire, che contenga altresì una presentazione sintetica dell'operatore economico, il dettaglio dei lavori analoghi svolti negli ultimi 3 anni ed eventuali proposte migliorative rispetto al servizio oggetto dell'Indagine di mercato
- b. **Documento contenente il prezzo**, da intendersi omnicomprensivo per l'espletamento del Servizio.

La documentazione richiesta da Explora deve essere redatta e trasmessa esclusivamente in formato elettronico, attraverso Sintel **entro e non oltre le ore 18:00 di mercoledì 7 aprile 2021**, pena l'irricevibilità della stessa e comunque la non ammissione alla presente Indagine di mercato.

L'operatore economico registrato a Sintel accede all'interfaccia "Dettaglio" della presente Indagine di mercato e quindi all'apposito percorso guidato "Invia offerta".

Si precisa che la documentazione viene recapitata ad Explora solo dopo il completamento di tutti gli step (da 1 a 5, descritti nei successivi paragrafi) componenti il percorso guidato "Invia offerta".

8.1. Documentazione richiesta – primo step

L'operatore economico debitamente registrato a Sintel accede con le proprie chiavi di accesso nell'apposita sezione "Invio Offerta" relativa alla presente Indagine di mercato accedendo al sito internet, all'indirizzo www.ariaspa.it

Al primo step del percorso guidato "Invia offerta", l'operatore economico dovrà inserire la documentazione richiesta, debitamente compilata e firmata digitalmente, negli appositi campi di seguito riportati:

- a) allegare nell'apposito campo "**Presentazione**", la presentazione dell'operatore economico e relativa relazione descrittivo/illustrativa delle attività che si intendono che si intendono svolgere nell'ambito della presente indagine di mercato;
- b) allegare nell'apposito campo "**Preventivo**", il preventivo offerto contenente gli elementi illustrativi del Servizio, nonché le condizioni tariffarie praticate per l'espletamento di tale Servizio;

L'operatore economico dovrà altresì, pena l'impossibilità di partecipare alla presente Indagine di mercato, dichiarare operando direttamente su piattaforma Sintel:

- c) l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, D.lgs. 50/2016;
- d) di avere preso visione e di accettare integralmente la documentazione, gli allegati e tutti i termini e le condizioni ivi previsti.

Le dichiarazioni di cui alle lettere c) e d) sono prodotte automaticamente dalla Piattaforma Sintel mediante l'apposito *menù* a tendina predisposto da Explora.

8.2. Offerta tecnica – secondo step

Al secondo step del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente Indagine di mercato non prevede offerta tecnica. L'operatore economico deve quindi cliccare su "Avanti" e procedere con la sotto-missione dell'offerta economica come di seguito descritto.

8.3 Offerta economica – terzo step

Al terzo step del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico dovrà inserire nell'apposito campo "Offerta economica" il valore "0,1" (zero virgola uno).

8.4 Riepilogo offerta – quarto step

Al quarto step del percorso guidato "Invia offerta", la piattaforma Sintel genera automaticamente il "Documento d'offerta" in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all'"offerta" inseriti negli step precedenti. L'operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

È quindi necessario, a pena di esclusione, in quanto elemento essenziale, effettuare l'upload in Sintel del "Documento d'offerta" debitamente firmato digitalmente (secondo le modalità illustrate nell'Allegato 2 al presente Avviso). Tutte le informazioni in merito all'essenzialità del "Documento d'offerta" e alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività da compiersi per l'invio sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso "Invia offerta" in Sintel, nonché nel documento sub Allegato 2) al presente Avviso.

8.5 Invia offerta – quinto step

Al quinto step del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L'operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l'"offerta", deve cliccare l'apposito tasto "Invia offerta". La Piattaforma Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell'invio.

9. Informazioni e chiarimenti

9.1 La presente Indagine di mercato non costituisce di per sé in capo ad Explora un impegno per l'eventuale successivo affidamento per il quale la stessa si riserva anche di non procedere. Si precisa che le manifestazioni di interesse pervenute a seguito del presente Avviso costituiranno, per la scrivente Explora, mera Indagine di mercato.

9.2 Tutte le comunicazioni nell'ambito della presente Indagine di mercato avvengono attraverso la Piattaforma Sintel "Posta", mediante l'apposita funzionalità "Comunicazioni procedura" riservata al singolo operatore economico.

Per eventuali richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto degli atti della presente Indagine di mercato, l'operatore economico potrà trasmettere apposita comunicazione, in lingua italiana, a Explora, per mezzo della predetta funzione presente sulla Piattaforma Sintel, entro il termine perentorio di **giovedì 1 aprile 2021, ore 15:00**.

Si precisa che verrà data risposta unicamente alle richieste pervenute entro tale termine e tramite la modalità sopra descritta.

In caso di mancato rispetto delle predette condizioni, ovvero in caso di non corretto invio delle richieste, Explora non sarà ritenuta responsabile della mancata risposta alle stesse.

Le risposte alle richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti agli atti della presente Indagine di mercato verranno pubblicate in formato elettronico, in forma anonima, sulla Piattaforma Sintel.

Nei casi di comprovato malfunzionamento e/o indisponibilità prolungata della Piattaforma, Explora si riserva di ricevere le richieste anche solo a mezzo PEC

9.3 Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Paolo Baccolo.

9.4 I dati forniti saranno raccolti e trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al d.lgs. 196/2003 e s.m.i.

9.5 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si rinvia alle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e relativi atti attuativi.

9.6 Per ulteriori indicazioni ed approfondimenti riguardanti il funzionamento, le condizioni di accesso ed utilizzo della Piattaforma Sintel, nonché il quadro normativo di riferimento, si rimanda all'Allegato 2) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

9.7 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente – bandi di gara e contratti*".

Allegati:

Allegato 1 - Capitolato tecnico contenente la specificazione del Servizio oggetto della presente Indagine di mercato;

Allegato 2 - Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel.

Milano, 17 marzo 2021

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Paolo Baccolo