

Milano, 8 marzo 2021

Disposizione n. 018/2021

OGGETTO: APPROVAZIONE GRADUATORIA - “BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA BIT 2021 - DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI”

Il Direttore Generale

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

PREMESSO che

- Explora S.p.a. è la Società di Regione Lombardia che ha come finalità quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);
- l'attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l'utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 3808 del 9 novembre 2020 ha approvato i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 3892 del 23 novembre 2020 ha approvato la partecipazione alla manifestazione fieristica “BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO - BIT” in programma dal 9 all'11 maggio 2021 presso il polo fieristico Fieramilanocity;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 4146 d.g.r. del 30 dicembre 2021 ha approvato la Convenzione quadro fra la Giunta Regionale e Explora, sottoscritta il 13 gennaio 2021 raccolta rcc n. 12697 del 13/01/2021;
- Regione Lombardia con PEC della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia, Protocollo P3.2021.0000318 del 26/01/2021 ha richiesto ad Explora l'implementazione delle attività necessarie alla partecipazione regionale alla manifestazione fieristica BIT 2021 nelle more dell'approvazione del Piano annuale del turismo e dell'attrattività e dell'approvazione dell'incarico a Explora “Piano di promozione 2021: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia” ai sensi della d.g.r. n. 4154 del 23 dicembre 2019;

CONSIDERATO che le Attività risultano essere coerenti con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

PREMESSO che in data in data 2 febbraio 2021, Explora ha pubblicato attraverso la piattaforma EDT <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e il sito explora.in

lombardia.it nonché sui canali social collegati “Regolamento per la partecipazione alla fiera BIT 2021”;

CONSIDERATO che, entro il termine stabilito al punto 4 del predetto avviso per la presentazione delle manifestazioni di interesse, di cui al punto che precede, scaduto in data 16 febbraio 2021, risultano pervenute n. **58** (cinquantotto) manifestazioni d’interesse per L’Area Workshop B2B e n. **31** (trentuno) manifestazioni d’interesse per l’Area Promozione Turistica dei Territori Lombardi.

CONSIDERATO che, ai sensi del punto 5 del Regolamento pubblicato di cui all’oggetto, con disposizione 012/2021 del 16 febbraio 2021 è stata nominata una Commissione di Valutazione composta dal dott. Claudio Reposi in qualità di Presidente, dalla dott.ssa Marta Zandonà in qualità di Commissario e dalla dott.ssa Carlotta Lucii in qualità di Commissario con funzione di segretario verbalizzante, deputata alle attività di istruttoria e stesura delle graduatorie relative;

DATO ATTO che dall’istruttoria svolta dalla sopracitata Commissione di Valutazione, nel rispetto di quanto previsto ai punti 5) e 6) del sopracitato Regolamento per la partecipazione alle citate manifestazioni la valutazione delle proposte pervenute è stata svolta sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Punteggio Massimo	Elementi valutati	Punteggio massimo per singola area
220 punti	a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti	100 punti (PT1)
	b) aggregazione dell’offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso;	20 punti (PT2)
	c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell’offerta turistica espressa in termini di volume d’affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l’annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse (o altro triennio specificatamente indicato), sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell’offerta turistica.;	100 punti (PT3)

Si precisa che a parità di punteggio è stata data priorità alla data di presentazione della manifestazione d’interesse da parte dell’operatore;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare gli esiti allegati definendo i seguenti elenchi:
 - A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
 - B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
 - C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
 - D) domande selezionate alla manifestazione di interesse
 - E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa
- di pubblicare copia del presente atto sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Paolo Baccolo

ELENCO A – Domande non ammissibili all’istruttoria amministrativa, comprensive di motivazione

Nessuna domanda risulta non ammissibile all’istruttoria.

ELENCO B - Domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazione**AREA TERRITORI**

“I seguenti 11 operatori hanno presentato domanda sia per l’area “territori” che per l’area “operatori”, ma l’art.3 del Bando prevede l’ammissibilità di una sola domanda di partecipazione per ciascun soggetto proponente. Poiché tali soggetti si propongono per attività di promozione commerciali, la Commissione stabilisce così di considerare le sole domande pervenute per l’area “operatori”.

Ragione Sociale	Motivazione
Consorzio Turistico Valchiavenna	l’attività predominante è di promozione commerciale
Consorzio Turistico del Mandamento di Sondrio	l’attività predominante è di promozione commerciale
Consorzio turistico della provincia di Varese	l’attività predominante è di promozione commerciale
GOT Valle Camonica	l’attività predominante è di promozione commerciale
7 Star Drivers	non ha finalità di promozione turistica territoriale ma di promozione commerciale
Villa Medici Giulini S.r.l.	non ha finalità di promozione turistica territoriale ma di promozione commerciale
Trust Force S.r.l.	non ha finalità di promozione turistica territoriale ma di promozione commerciale
HFB S.r.l.	non ha finalità di promozione turistica territoriale ma di promozione commerciale
Italy Destination Consulting S.r.l.	non ha finalità di promozione turistica territoriale ma di promozione commerciale
Transervice Limousine S.r.l.	non ha finalità di promozione turistica territoriale ma di promozione commerciale
Clio Viaggi S.r.l.	non ha finalità di promozione turistica territoriale ma di promozione commerciale

AREA WORKSHOP B2B

Nessuna domanda risulta avere esito istruttorio negativo.

ELENCO C - domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato

AREA WORKSHOP B2B

GRADUATORIA	Ragione Sociale	Data inserimento	Ora inserimento	TOTALE PUNTI
1	Consorzio Turistico Valchiavenna	10/02/2021	08:59:00	120,27
2	San Vigilio RE SPA	09/02/2021	15:06:00	110,44
3	Grand Hotel Imperiale S.p.A.	09/02/2021	15:31:00	107,07
4	Consorzio Turistico del Mandamento di Sondrio	09/02/2021	16:18:00	100,51
5	H.I.L.T.O.N. - C.B. S.P.A.	09/02/2021	15:02:00	84,76
6	Montagne Lago di Como	09/02/2021	15:01:00	79,19
7	Italianway S.p.A.	09/02/2021	18:02:00	56,02
8	Autorità di Bacino - Consorzio gestione lago Iseo Endine e Moro	09/02/2021	15:01:00	55,46
9	Consorzio turistico della provincia di Varese	09/02/2021	15:06:00	53,71
10	Sampietro Hotels S.r.l.	10/02/2021	16:43:00	53,07
11	Rampinini Ernesto S.r.l.	09/02/2021	15:04:00	48,55
12	GOT Valle Camonica	09/02/2021	18:18:00	38,06
13	Hotel Rubens S.r.l.	11/02/2021	16:07:00	38,05
14	Clio Viaggi S.r.l.	12/02/2021	09:18:00	37,19
15	Ticket To Ride Travel S.r.l.	09/02/2021	17:14:00	37,08
16	Hotel Savoy Palace S.r.l. con unico socio	12/02/2021	11:01:00	28,54
17	Fingemi S.r.l.	16/02/2021	12:46:00	28,48
18	Consorzio per la promozione turistica città di Bergamo	09/02/2021	17:13:00	28,04
19	Easydream tour operator	15/02/2021	11:20:00	26,87
20	Lemar srl	09/02/2021	15:11:00	26,49
21	Service Vill snc	09/02/2021	15:01:00	26,27
22	Autoservizi Lariobus S.r.l.	09/02/2021	15:02:00	25,73
23	Merli Travel	11/02/2021	18:26:00	24,51
24	MBros di Massimo Medri	09/02/2021	17:13:00	23,80
25	Experience Italy Tours S.r.l.	09/02/2021	15:01:00	23,63
26	YTD di Bellini Beatrice	09/02/2021	15:02:00	22,87
27	Made in Italy S.r.l.	09/02/2021	15:41:00	22,84
28	Ocean Viaggi Travel Office S.r.l.	16/02/2021	14:25:00	22,30

29	Transervice Limousine S.r.l.	11/02/2021	12:29:00	22,29
30	A & A VIAGGI s.a.s. di Mara Chignoli e C.	16/02/2021	13:23:00	22,16
31	Bormio Booking srl Società Benefit	09/02/2021	15:06:00	21,99
32	Ibisco Viaggi S.r.l.s.	09/02/2021	15:27:00	21,71
33	INCREMONA Consorzio	09/02/2021	17:19:00	21,12
34	cittaweb.com sas	09/02/2021	16:09:00	21,07
35	Betania s.c.s. ONLUS	09/02/2021	17:20:00	20,88
36	Italy Destination Consulting S.r.l.	09/02/2021	19:06:00	20,85
37	Esprit Libre SNC di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	09/02/2021	15:06:00	20,44
38	Settecento srl Unipersonale	10/02/2021	17:45:00	18,17
39	Magic Service S.c.a.r.l.	13/02/2021	12:38:00	16,63
40	TINOLEGGIO S.r.l.	16/02/2021	11:59:00	16,47
41	Trust Force S.r.l.	09/02/2021	16:04:00	15,57
42	Elite Limousines di Fabio Gandini	09/02/2021	17:09:00	14,91
43	Hotel Concorde S.r.l.	11/02/2021	11:54:00	14,75
44	Clab Service S.r.l.	09/02/2021	15:01:00	14,33
45	HFB S.r.l.	12/02/2021	12:05:00	13,48
46	Slow Drive snc di Randazzo F. & C.	12/02/2021	13:06:00	13,22
47	Monte Isola Service S.r.l.	09/02/2021	15:06:00	12,91
48	AC BOAT di Bolgiani Maria Cristina	09/02/2021	15:03:00	12,82
49	7 Star Drivers	09/02/2021	15:14:00	12,31
50	Museo della Guerra Bianca	09/02/2021	15:03:00	12,09
51	Villa Medici Giulini S.r.l.	09/02/2021	15:07:00	12,08
52	Prestige Car Limousine SNC di Iannantuoni Giuseppe E C.	09/02/2021	15:02:00	12,07
53	Giovanni Menna	09/02/2021	22:10:00	10,70
54	Seriana Transport S.r.l.	11/02/2021	13:00:00	10,64
55	Susanna Allegri	16/02/2021	09:44:00	10,56
56	Artès S.r.l. sb	09/02/2021	19:15:00	10,53
57	Como Bike Tours di Massimiliano Mantellaro	09/02/2021	15:03:00	10,48

AREA TERRITORI

GRADUATORIA	Ragione Sociale	Data inserimento	Ora inserimento	TOTALE PUNTI
1	Camera di Commercio di Como-Lecco *	09/02/2021	15:04:00	100,00
2	Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Varese *	11/02/2021	14:53:00	79,20
3	Comitato Regionale UNPLI Lombardia - APS *	11/02/2021	11:12:00	52,60
4	Associazione Operatori Turistici & Economici Promobellagio	12/02/2021	14:22:00	13,20
5	Comune di Monza *	09/02/2021	15:02:00	10,10
6	Lago di Garda - Lombardia *	09/02/2021	15:13:00	7,20
7	Valtellina Turismo Società Cooperativa Consortile *	09/02/2021	15:14:00	5,30
8	Consorzio Turistico di Madesimo	09/02/2021	15:05:00	4,70
9	Agenzia territoriale per il turismo della Valle Sabbia e Lago Idro	09/02/2021	15:23:00	2,40
10	Consorzio Oltrepò Mantovano *	12/02/2021	13:57:00	1,90
11	Bresciatourism S.c.a.r.l.	09/02/2021	15:02:00	1,10
12	Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo *	10/02/2021	10:35:00	0,50
13	Consorzio DMO di Valle Camonica	12/02/2021	15:04:00	0,30
14	Comune di Vigevano *	09/02/2021	15:00:00	0,10
15	Comune di Cremona *	09/02/2021	15:01:00	0,10
16	Comune di Lecco *	09/02/2021	15:03:00	0,10
17	Comune di Bellano	09/02/2021	15:09:00	0,10
18	Comune di Pavia	10/02/2021	10:26:00	0,10
19	Comune di Pandino	11/02/2021	10:22:00	0,10
20	Comune di Cernobbio	12/02/2021	15:54:00	0,10

ELENCO D - domande selezionate alla manifestazione di interesse

AREA WORKSHOP B2B

GRADUATORIA	Ragione Sociale	Data inserimento	Ora inserimento	TOTALE PUNTI
1	Consorzio Turistico Valchiavenna	10/02/2021	08:59:00	120,27
2	San Vigilio RE SPA	09/02/2021	15:06:00	110,44
3	Grand Hotel Imperiale S.p.A.	09/02/2021	15:31:00	107,07
4	Consorzio Turistico del Mandamento di Sondrio	09/02/2021	16:18:00	100,51
5	H.I.L.T.O.N. - C.B. S.P.A.	09/02/2021	15:02:00	84,76
6	Montagne Lago di Como	09/02/2021	15:01:00	79,19
7	Italianway S.p.A.	09/02/2021	18:02:00	56,02
8	Autorità di Bacino - Consorzio gestione lago Iseo Endine e Moro	09/02/2021	15:01:00	55,46
9	Consorzio turistico della provincia di Varese	09/02/2021	15:06:00	53,71
10	Sampietro Hotels S.r.l.	10/02/2021	16:43:00	53,07
11	Rampinini Ernesto S.r.l.	09/02/2021	15:04:00	48,55
12	GOT Valle Camonica	09/02/2021	18:18:00	38,06
13	Hotel Rubens S.r.l.	11/02/2021	16:07:00	38,05
14	Clio Viaggi S.r.l.	12/02/2021	09:18:00	37,19
15	Ticket To Ride Travel S.r.l.	09/02/2021	17:14:00	37,08
16	Hotel Savoy Palace S.r.l. con unico socio	12/02/2021	11:01:00	28,54
17	Fingemi S.r.l.	16/02/2021	12:46:00	28,48
18	Consorzio per la promozione turistica città di Bergamo	09/02/2021	17:13:00	28,04
19	Easydream tour operator	15/02/2021	11:20:00	26,87
20	Lemar srl	09/02/2021	15:11:00	26,49
21	Service Vill snc	09/02/2021	15:01:00	26,27
22	Autoservizi Lariobus S.r.l.	09/02/2021	15:02:00	25,73
23	Merli Travel	11/02/2021	18:26:00	24,51
24	MBros di Massimo Medri	09/02/2021	17:13:00	23,80
25	Experience Italy Tours S.r.l.	09/02/2021	15:01:00	23,63
26	YTD di Bellini Beatrice	09/02/2021	15:02:00	22,87
27	Made in Italy S.r.l.	09/02/2021	15:41:00	22,84
28	Ocean Viaggi Travel Office S.r.l.	16/02/2021	14:25:00	22,30

29	Transervice Limousine S.r.l.	11/02/2021	12:29:00	22,29
30	A & A VIAGGI s.a.s. di Mara Chignoli e C.	16/02/2021	13:23:00	22,16
31	Bormio Booking srl Società Benefit	09/02/2021	15:06:00	21,99
32	Ibisco Viaggi S.r.l.s.	09/02/2021	15:27:00	21,71
33	INCREMONA Consorzio	09/02/2021	17:19:00	21,12
34	cittaweb.com sas	09/02/2021	16:09:00	21,07
35	Betania s.c.s. ONLUS	09/02/2021	17:20:00	20,88
36	Italy Destination Consulting S.r.l.	09/02/2021	19:06:00	20,85
37	Esprit Libre SNC di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	09/02/2021	15:06:00	20,44
38	Settecento srl Unipersonale	10/02/2021	17:45:00	18,17
39	Magic Service S.c.a.r.l.	13/02/2021	12:38:00	16,63
40	TINOLEGGIO S.r.l.	16/02/2021	11:59:00	16,47
41	Trust Force S.r.l.	09/02/2021	16:04:00	15,57
42	Elite Limousines di Fabio Gandini	09/02/2021	17:09:00	14,91
43	Hotel Concorde S.r.l.	11/02/2021	11:54:00	14,75
44	Clab Service S.r.l.	09/02/2021	15:01:00	14,33
45	HFB S.r.l.	12/02/2021	12:05:00	13,48
46	Slow Drive snc di Randazzo F. & C.	12/02/2021	13:06:00	13,22
47	Monte Isola Service S.r.l.	09/02/2021	15:06:00	12,91
48	AC BOAT di Bolgiani Maria Cristina	09/02/2021	15:03:00	12,82

AREA TERRITORI

GRADUATORIA	Ragione Sociale	Data inserimento	Ora inserimento	TOTALE PUNTI
1	Camera di Commercio di Como-Lecco *	09/02/2021	15:04:00	100,00
2	Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Varese *	11/02/2021	14:53:00	79,20
3	Comitato Regionale UNPLI Lombardia - APS *	11/02/2021	11:12:00	52,60
4	Associazione Operatori Turistici & Economici Promobellagio	12/02/2021	14:22:00	13,20
5	Comune di Monza *	09/02/2021	15:02:00	10,10
6	Lago di Garda - Lombardia *	09/02/2021	15:13:00	7,20

7	Valtellina Turismo Società Cooperativa Consortile *	09/02/2021	15:14:00	5,30
8	Consorzio Turistico di Madesimo	09/02/2021	15:05:00	4,70
9	Agenzia territoriale per il turismo della Valle Sabbia e Lago Idro	09/02/2021	15:23:00	2,40
10	Consorzio Oltrepò Mantovano *	12/02/2021	13:57:00	1,90
11	Bresciatourism S.c.a.r.l.	09/02/2021	15:02:00	1,10
12	Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo *	10/02/2021	10:35:00	0,50
13	Consorzio DMO di Valle Camonica	12/02/2021	15:04:00	0,30
14	Comune di Vigevano *	09/02/2021	15:00:00	0,10
15	Comune di Cremona *	09/02/2021	15:01:00	0,10
16	Comune di Lecco *	09/02/2021	15:03:00	0,10

* Posti assegnati sulla base del punteggio ottenuto e secondo la “riserva” per territorio provinciale, così come previsto dall’art. 2 del Bando

ELENCO E - domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa**AREA WORKSHOP B2B**

GRADUATORIA	Ragione Sociale	Data inserimento	Ora inserimento	TOTALE PUNTI
1	7 Star Drivers	09/02/2021	15:14:00	12,31
2	Museo della Guerra Bianca	09/02/2021	15:03:00	12,09
3	Villa Medici Giulini S.r.l.	09/02/2021	15:07:00	12,08
4	Prestige Car Limousine SNC di Iannantuoni Giuseppe E C.	09/02/2021	15:02:00	12,07
5	Giovanni Menna	09/02/2021	22:10:00	10,70
6	Seriana Transport S.r.l.	11/02/2021	13:00:00	10,64
7	Susanna Allegri	16/02/2021	09:44:00	10,56
8	Artès S.r.l. sb	09/02/2021	19:15:00	10,53
9	Como Bike Tours di Massimiliano Mantellaro	09/02/2021	15:03:00	10,48

AREA TERRITORI

GRADUATORIA	Ragione Sociale	Data inserimento	Ora inserimento	TOTALE PUNTI
1	Comune di Bellano	09/02/2021	15:09:00	0,10
2	Comune di Pavia	10/02/2021	10:26:00	0,10
3	Comune di Pandino	11/02/2021	10:22:00	0,10
4	Comune di Cernobbio	12/02/2021	15:54:00	0,10