

Milano, 1 febbraio 2021

Disposizione n. 008/2021

OGGETTO: APPROVAZIONE GRADUATORIA - “BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA VIRTUALE ITB BERLIN - DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI”

Il Direttore Generale

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

PREMESSO che

- Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);
- l'attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l'utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 3808 del 9 novembre 2020 ha approvato i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico promosse da Regione Lombardia, attraverso la Società in-house Explora, sui mercati italiano ed estero;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 30 dicembre 2021 n. 4146, sottoscritta il 13 gennaio 2021, raccolta rcc n. 12697 del 13/01/2021, ha approvato la Convenzione quadro fra la Giunta Regionale ed Explora;

CONSIDERATO che le Attività risultano essere coerenti con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

PREMESSO che in data 19 gennaio 2021, Explora ha pubblicato attraverso la piattaforma EDT <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e il sito explora.in-lombardia.it nonché sui canali social collegati “*Regolamento per la partecipazione alla fiera virtuale ITB BERLIN*”;

CONSIDERATO che, entro il termine stabilito al punto 4 del predetto avviso per la presentazione delle manifestazioni di interesse, di cui al punto che precede, scaduto in data 22 gennaio 2021, risultano pervenute n. 50 (*cinquanta*) manifestazioni d'interesse.

CONSIDERATO che, ai sensi del punto 5 del Regolamento pubblicato di cui all'oggetto, con disposizione 005/2021 è stata nominata una Commissione di Valutazione composta dalla dott.ssa Tiziana Boiocchi in qualità di Presidente, dott.ssa Claudia Rinaldi in qualità di Commissario e dott.ssa Rosalia Russo in qualità di Commissario deputata alle attività di istruttoria e stesura delle graduatorie relative;

DATO ATTO che dall'istruttoria svolta dalla sopracitata Commissione di Valutazione, nel rispetto di quanto previsto ai punti 5) e 6) del sopracitato Regolamento per la partecipazione alle citate manifestazioni la valutazione delle proposte pervenute è stata svolta sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Punteggio Massimo	Sub-elementi	Sub-punteggio massimo
220 punti	a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti	100 punti (PT1)
	b) aggregazione dell'offerta turistica con riferimento alla tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato dal soggetto proponente in via prevalente	20 punti (PT2)
	c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica	100 punti (PT3)

Inoltre, si precisa che a parità di punteggio verrà data priorità alla data di presentazione della manifestazione d'interesse da parte dell'operatore;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare gli esiti allegati definendo i seguenti elenchi:
 - A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
 - B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
 - C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
 - D) domande selezionate alla manifestazione di interesse
 - E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa
- di pubblicare copia del presente atto sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Paolo Baccolo

ELENCO A – Domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazione

Ragione Sociale	Motivazione
A.M.P. ITALIA DI VERONESI GIOVANNI & C. S.A.S.	Requisito mancante del soggetto beneficiario, al punto 2 del bando "Soggetti beneficiari" (Disposizione n.004/2021), in quanto tale soggetto non svolge attività riferite esplicitamente al settore turistico.
Vela GO asd	Requisito mancante del soggetto beneficiario, specificato al punto 2 del bando "Soggetti beneficiari" (Disposizione n.004/2021), in quanto tale soggetto risulta essere senza personalità giuridica.

ELENCO B - Domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazione

Nessuna domanda risulta avere esito istruttorio negativo.

ELENCO C - domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato

Graduatoria	Ragione Sociale	Punteggio
1	CALDANA EUROPE TRAVEL SRL	120,44
2	Consorzio Turistico Valchiavenna	100,00
3	San Vigilio RE SPA	99,60
4	Associazione Strada del Vino Franciacorta	99,12
5	H.I.L.T.O.N. - C.B. S.P.A.	76,71
6	Consorzio Albergatori e Ristoratori Sirmione	58,33
7	Italianway SpA	51,08
8	ViaggieMiraggi – Società Cooperativa Sociale ONLUS per il Turismo Responsabile	41,42
9	Hotel Nuova Fiera Srl	40,82
10	GOT VALLE CAMONICA	38,01
11	CremonaHotels.it	37,98
12	CLIO VIAGGI SRL	35,37
13	Ticket To Ride Travel Incominig Italy	35,28
14	Lago di Garda - Lombardia	31,58
15	Settecento srl Unipersonale	27,31
16	Hotel Savoy Palace srl con unico socio	26,58
17	Fingemi srl	26,52
18	Autoservizi Lariobus Srl	24,07
19	YTD DI BELLINI BEATRICE	22,61
20	7 Star Drivers di Gentile Alberto	22,11
21	OCEAN VIAGGI TRAVEL OFFICE SRL	22,09
22	A & A VIAGGI s.a.s. di Mara Chignoli e C.	21,97
23	BORMIO BOOKING SRL SOCIETA' BENEFIT	21,72
24	Latitudesrls	21,25
25	Associazione Dimore Storiche Italiane - Sezione Lombardia	21,05
26	cittaweb.com sas	21,00
27	TERRALUNA SRL	20,77
28	Giovanni Menna	20,67
29	Allegri Susanna	20,55
30	Runaway Travel	20,50
31	Slow Lake srl	20,49
32	Esprit Libre SNC di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	20,44
33	GODOIT SRL	20,44
34	Comune di Cremona	20,44
35	S.P.EE SRL A SOCIO UNICO	18,58
36	Magic Service Scarl	15,96
37	Trust Force srl	15,01
38	ELITE LIMOUSINES di Fabio Gandini	14,43
39	Clab Service srl	13,91

40	AC BOAT di Bolgiani Maria Cristina	12,56
41	Museo della Guerra Bianca	11,91
42	Lake Como Life SRL	11,60
43	Polyhaedrum Srl - Div. Barchi Resort	11,42
44	Il Medeghino S.r.l	10,71
45	Upali Gunawardena k.	10,57
46	Artès srl sb	10,52
47	Bresciatourism scarl	4,82
48	Comune di Cernobbio	0,44

ELENCO D - domande selezionate alla manifestazione di interesse

Graduatoria	Ragione Sociale	Punteggio
1	CALDANA EUROPE TRAVEL SRL	120,44
2	Consorzio Turistico Valchiavenna	100,00
3	San Vigilio RE SPA	99,60
4	Associazione Strada del Vino Franciacorta	99,12
5	H.I.L.T.O.N. - C.B. S.P.A.	76,71
6	Consorzio Albergatori e Ristoratori Sirmione	58,33
7	Italianway SpA	51,08
8	ViaggieMiraggi – Società Cooperativa Sociale ONLUS per il Turismo Responsabile	41,42
9	Hotel Nuova Fiera Srl	40,82
10	GOT VALLE CAMONICA	38,01
11	CremonaHotels.it	37,98
12	CLIO VIAGGI SRL	35,37
13	Ticket To Ride Travel Incominig Italy	35,28
14	Lago di Garda - Lombardia	31,58
15	Settecento srl Unipersonale	27,31
16	Hotel Savoy Palace srl con unico socio	26,58
17	Fingemi srl	26,52
18	Autoservizi Lariobus Srl	24,07
19	YTD DI BELLINI BEATRICE	22,61

ELENCO DOMANDE A RISERVA PER SOGGETTI DI CUI AI PUNTI 2.1a) e 2.1b) – SELEZIONATE

Ragione Sociale	Punteggio
Comune di Cremona	20,44

ELENCO E - domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa

Graduatoria	Ragione Sociale	Punteggio
1	7 Star Drivers di Gentile Alberto	22,11
2	OCEAN VIAGGI TRAVEL OFFICE SRL	22,09
3	A & A VIAGGI s.a.s. di Mara Chignoli e C.	21,97
4	BORMIO BOOKING SRL SOCIETA' BENEFIT'	21,72
5	Latitudesrls	21,25
6	Associazione Dimore Storiche Italiane - Sezione Lombardia	21,05
7	cittaweb.com sas	21,00
8	TERRALUNA SRL	20,77
9	Giovanni Menna	20,67
10	Allegrì Susanna	20,55
11	Runaway Travel	20,50
12	Slow Lake srl	20,49
13	Esprit Libre SNC di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	20,44
14	GODOIT SRL	20,44
15	S.P.EE SRL A SOCIO UNICO	18,58
16	Magic Service Scarl	15,96
17	Trust Force srl	15,01
18	ELITE LIMOUSINES di Fabio Gandini	14,43
19	Clab Service srl	13,91
20	AC BOAT di Bolgiani Maria Cristina	12,56
21	Museo della Guerra Bianca	11,91
22	Lake Como Life SRL	11,60
23	Polyhaedrum Srl - Div. Barchi Resort	11,42
24	Il Medeghino S.r.l	10,71
25	Upali Gunawardena k.	10,57
26	Artès srl sb	10,52
27	Bresciatourism scarl	4,82

ELENCO DOMANDE A RISERVA PER SOGGETTI DI CUI AI PUNTI 2.1a) e 2.1b) - IN LISTA DI ATTESA

Ragione Sociale	Punteggio
Comune di Cernobbio	0,44