

Milano, 1 febbraio 2021

Disposizione n. 007/2021

OGGETTO: BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA BIT 2021 - DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI

IL DIRETTORE GENERALE

RICHIAMATA

- la d.g.r. n. 3808 del 9 novembre 2020 di approvazione dei criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia;
- la d.g.r. n. 3892 del 23 novembre 2020 di approvazione della partecipazione alla manifestazione fieristica “BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO - BIT” in programma dal 9 all’11 maggio 2021 presso il polo fieristico Fieramilanocity;
- la Convenzione quadro fra la Giunta Regionale ed Explora S.C.p.A. approvata con d.g.r. n. 4146 del 30 dicembre 2020 e sottoscritta il 13 gennaio 2021 (raccolta n. 12697 del 13 gennaio 2021);
- la PEC della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia, Protocollo P3.2021.0000318 del 26/01/2021 avente ad oggetto la richiesta di implementazione delle attività necessarie alla partecipazione regionale alla manifestazione fieristica BIT 2021 nelle more dell’approvazione del Piano annuale del turismo e dell’attrattività e dell’approvazione dell’incarico a Explora S.C.p.A. “Piano di promozione 2021: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia” ai sensi della d.g.r. n. 4154 del 23 dicembre 2019.

RITENUTO di adottare le procedure attuative dei criteri per la selezione e la partecipazione degli operatori turistici lombardi alla manifestazione fieristica BIT 2021;

RITENUTO inoltre di procedere alla definizione delle indicazioni operative per la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori, mediante la procedura e i documenti allegati alla presente determina;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle Società a partecipazione pubblica dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

DETERMINA

di approvare i seguenti documenti allegati, al fine di consentire la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori turistici:

- ALLEGATO 1 REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA BIT 2021 PROMOSSO DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA S.C.P.A.
- ALLEGATO 2 MODELLO DI AUTODICHIARAZIONE (obbligatorio per tutti i richiedenti)
- ALLEGATO 2 BIS MODULO PER LA DICHIARAZIONE DE MINIMIS IMPRESA UNICA (obbligatorio per tutti i richiedenti che svolgono attività economica)
- ALLEGATO 2 TER MODELLO IMPRESA SINGOLA E 2 QUATER MODELLO IMPRESA CONTROLLATA/CONTROLLANTE MODULO DE MINIMIS (obbligatorio per i richiedenti che svolgono attività economica il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno solare)
- ALLEGATO 3 INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

IL DIRETTORE GENERALE

DOTT. PAOLO BACCOLO

ALLEGATO 1

REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA BIT 2021 PROMOSSO DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA S.C.P.A.

1. FINALITA' E OBIETTIVI

Regione Lombardia, in attuazione della d.g.r. n. 3808 del 9 novembre 2020 e della d.g.r. n. 3892 del 23 novembre 2020, propone agli operatori del settore la partecipazione alla manifestazione fieristica BIT 2021 (9-11 maggio) con il supporto tecnico amministrativo della Società partecipata Explora S.C.p.A.

Di seguito sono definiti i criteri di selezione per la partecipazione all'iniziativa prevedendo l'indicazione di requisiti specifici al fine di garantire la necessaria trasparenza e l'ottimizzazione delle risorse, che Explora S.C.p.A. utilizzerà nella predisposizione e pubblicazione delle manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati.

È previsto il numero massimo di 64 domande ammissibili, così suddivise:

- a) MANIFESTAZIONE
BIT – Borsa Internazionale del Turismo (Milano, 9-11 maggio): 16 domande ammissibili per la partecipazione nell'ambito dell'Area Promozione Turistica dei Territori Lombardi all'interno dello stand regionale
- b) WORKSHOP B2B
BIT – Borsa Internazionale del Turismo (Milano, 9-11 maggio): 48 domande ammissibili per la partecipazione nell'ambito dell'Area Workshop b2b in qualità di seller co-espositori all'interno dello stand regionale

2. SOGGETTI BENEFICIARI

2.1 Possono fare richiesta di partecipazione per l'Area Promozione Turistica dei Territori Lombardi:

- a. Enti locali e/o loro Enti strumentali ad esclusione delle Province e della Città metropolitana di Milano;
- b. Info point regionali riconosciuti;
- c. Camere di Commercio e/o loro Enti strumentali;
- d. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta.

2.2 Possono fare richiesta di partecipazione in qualità di seller per l'Area Workshop b2b:

- a. Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola;
- b. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta.

Al fine di garantire la più ampia e completa rappresentatività dell'offerta turistica regionale, Regione Lombardia ripartisce i primi dodici posti disponibili per i soggetti di cui al punto 2.1 sulla base del punteggio ottenuto e per territorio provinciale. In caso di ulteriori posti disponibili, Regione

Lombardia procede all'assegnazione sulla base del solo punteggio ottenuto. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

I soggetti di cui al precedente punto 2.1, alla data di presentazione della manifestazione di interesse devono:

- avere la sede operativa in Lombardia;
- impegnarsi a promuovere, nell'ambito della propria attività, l'offerta turistica lombarda.

I soggetti di cui al precedente punto 2.2 devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse:

- avere sede operativa in Lombardia;
- svolgere espressamente attività di incoming;
- impegnarsi a promuovere e commercializzare, nell'ambito della propria attività, l'offerta turistica lombarda.

3. CONDIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

È ammessa una sola domanda di partecipazione all'evento selezionato per ciascun soggetto proponente, impresa o gruppo d'impresе.

All'atto della presentazione della manifestazione di interesse, i soggetti richiedenti devono sottoscrivere una autodichiarazione (allegato 2) ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:

- laddove applicabile, attestare di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento (UE) n. 1407/2013;
- laddove applicabile, attestare di non essere impresa che si trova in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- attestare il numero dei soggetti rappresentati o proponenti;
- laddove applicabile, attestare di svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica;
- attestare la tipologia di prodotto turistico promosso;
- laddove applicabile, attestare il fatturato generato nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione, sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica.

All'atto della presentazione della manifestazione di interesse, tutti i soggetti richiedenti che svolgono attività economica devono altresì sottoscrivere, ai sensi del D.P.R. 445/2000, il modulo per la dichiarazione "de minimis" impresa unica di cui all'art.2.2 lett. c) e d) del Regolamento UE n.1407/2013 (allegato 2 bis).

I soli soggetti richiedenti che svolgono attività economica il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno solare dovranno compilare anche la dichiarazione "de minimis" (allegato 2 ter modello impresa singola e 2 quater modello impresa controllata/controlante) redatta a partire dalle evidenze del Registro Nazionale Aiuti.

PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI NON REGISTRATI AL PORTALE IN LOMBARDIA.IT

Per poter accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti richiedenti non ancora registrati devono preventivamente registrarsi al portale in-lombardia.it (di seguito anche "EDT") secondo le indicazioni reperibili al seguente link: <https://www.in-lombardia.it/user/register/operator>.

Una volta effettuata la registrazione, i soggetti richiedenti devono chiedere l'accreditamento all'Area Opportunità B2B selezionando le seguenti voci: Menu > Opportunità B2B > Accredimento e compilando il form dedicato.

Una volta ottenuto l'Accreditamento all'Area Opportunità B2B, i soggetti richiedenti possono procedere a manifestare interesse selezionando Menu>Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI GIÀ REGISTRATI AL PORTALE IN- LOMBARDIA.IT MA NON ANCORA ACCREDITATI ALL'AREA OPPORTUNITÀ B2B

Per poter accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti già precedentemente registrati su in-lombardia.it ma non ancora accreditati all'Area Opportunità B2B devono accedere al portale in-lombardia.it cliccando su <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e richiedere l'accreditamento all'Area Opportunità B2B selezionando le seguenti voci: Menu > Opportunità B2B > Accredimento e compilando il form dedicato.

Una volta ottenuto l'Accreditamento all'Area Opportunità B2B, i soggetti richiedenti possono procedere a manifestare interesse selezionando Menu > Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI GIÀ REGISTRATI AL PORTALE IN- LOMBARDIA.IT E ACCREDITATI ALL'AREA OPPORTUNITÀ B2B

Per poter accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti già precedentemente registrati al portale in-lombardia.it e già accreditati all'Area Opportunità B2B devono accedere al portale in-lombardia.it cliccando su <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e procedere a manifestare interesse selezionando Menu > Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

Esclusioni

Sono esclusi i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia in data successiva al 1° gennaio 2020 e per le quali erano stati selezionati. È fatta eccezione per la mancata presenza legata all'emergenza sanitaria in corso.

Sono esclusi per il quadrimestre successivo a quello per cui erano stati selezionati, i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia in data successiva al 1° gennaio 2021. È fatta eccezione per la mancata presenza legata all'emergenza sanitaria in corso.

4. MODALITÀ' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La selezione degli operatori che intendono partecipare all'iniziativa avviene mediante l'adesione alle procedure pubblicate, a cura di Explora S.C.p.A, sulla piattaforma <https://edt.in->

lombardia.it/it/intranet/login.

Il bando sarà pubblicato a partire dal giorno 2 Febbraio 2021 alle ore 15:00 in sola visione, i termini per manifestare l'interesse si apriranno il giorno 9 Febbraio 2021 alle ore 15:00 e si chiuderanno il giorno 16 Febbraio 2021 alle ore 15:00.

La relativa scheda pubblicata su EDT <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> definisce i termini della partecipazione, il numero massimo di operatori selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.

Le domande presentate oltre la scadenza del giorno **16 Febbraio 2021 alle ore 15:00** verranno automaticamente considerate non ricevibili e quindi non saranno oggetto di successiva istruttoria; i relativi procedimenti si considerano conclusi ai sensi dell'art. 2 comma 1 della legge 241/90 e s.m.i.

5. ISTRUTTORIA

Explora S.C.p.A., verificata preliminarmente la ricevibilità della manifestazione di interesse secondo il punto 4 di cui sopra, procede attraverso una Commissione di valutazione composta da tre membri, nominata dal Direttore Generale e pubblicata sul sito explora.in-lombardia.it ad esaminare la documentazione presentata secondo le specifiche del bando.

Nel caso si evidenziasse la necessità di perfezionare la documentazione presentata, in quanto i documenti non risultassero chiari o esaustivi, il proponente, su richiesta di Explora S.C.p.A. può procedere a trasmettere l'integrazione a mezzo pec all'indirizzo explora@legalmail.it, entro un termine non superiore a due giorni lavorativi dalla data di invio della richiesta medesima. Decorso inutilmente tale termine, è disposta la non ammissibilità della domanda o parte di essa alla fase di istruttoria di merito.

Qualora non vi fossero le condizioni per procedere nella fase istruttoria della domanda, in quanto i contenuti della stessa risultassero incoerenti con i requisiti della procedura, Explora S.C.p.A. invia tramite PEC ai richiedenti comunicazione di non ammissibilità alla successiva verifica amministrativa. I richiedenti possono presentare ad Explora S.C.p.A. tramite PEC all'indirizzo explora@legalmail.it, una istanza di riesame entro un termine non superiore a due giorni dalla data di trasmissione, con osservazioni scritte eventualmente corredate da documenti, alla quale viene dato riscontro via PEC da parte di Explora S.C.p.A. entro i successivi due giorni lavorativi.

L'istruttoria della manifestazione di interesse relativa alle sole domande ammesse prosegue attraverso l'attribuzione del punteggio di selezione.

La selezione ha l'obiettivo di garantire la rappresentatività territoriale, l'attrattività dell'offerta turistica, l'aggregazione dell'offerta turistica nonché la varietà dell'offerta turistica rappresentata.

I criteri di selezione applicati sono i seguenti:

- a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti;
- b) aggregazione dell'offerta turistica, con riferimento alla tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato dal soggetto proponente in via prevalente;
- c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini del corrispondente volume d'affari ovvero la media del corrispondente fatturato

generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse (o altro triennio specificatamente indicato), o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione, sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica.

MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Punteggio Massimo	Elementi valutati	Punteggio massimo per singola area
220 punti	a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti	100 punti (PT1)
	b) aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso;	20 punti (PT2)
	c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse (o altro triennio specificatamente indicato), sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica.;	100 punti (PT3)

Il criterio a) viene applicato attribuendo al proponente con il maggior numero di soggetti rappresentati o proponenti il punteggio di 100 (cento), e agli altri operatori un punteggio direttamente proporzionale. I gruppi d'impresе, le catene alberghiere, i comuni non associati in unioni di comuni e altri soggetti individuali sono considerati come proponenti singoli e riceveranno un punteggio direttamente proporzionale.

Il criterio b) viene applicato attribuendo al proponente un punteggio pari a 10 (dieci) qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente in via prevalente sia classificabile come prodotto turistico non aggregato, 20 (venti) invece qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente in via prevalente sia classificabile come pacchetto turistico, secondo la definizione del Codice del Turismo (Titolo VI°, Capo 1, Sezione 1, art. 33). Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta verrà attribuito un punteggio pari a 0 (zero). Sono ritenute non ammissibili forme di commercializzazione diretta di servizi turistici da parte di soggetti che non ne hanno la possibilità così come da Statuto e forme di commercializzazione indiretta assicurate attraverso accordi, formali o informali, con soggetti terzi.

Il criterio c) viene applicato attribuendo al proponente con il maggior fatturato medio il punteggio di

100 (cento), e agli altri operatori un punteggio direttamente proporzionale. Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività economica verrà attribuito un punteggio pari a 0 (zero).

A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda. Eventuali sotto-criteri verranno declinati puntualmente nei bandi relativi a ciascuna iniziativa.

A garanzia della veridicità delle dichiarazioni presentate, Explora S.C.p.A. si riserva la possibilità di verificare attraverso specifici controlli le dichiarazioni autocertificate dai proponenti selezionati, entro un range massimo pari al 25% delle manifestazioni di interesse selezionate, fatta salva la verifica circa il rispetto del massimale relativo agli aiuti in regime "de minimis" che avverrà in via esclusiva attraverso il Registro Nazionale Aiuti (RNA). La verifica di una falsa dichiarazione comporta, oltre agli obblighi di legge, l'esclusione automatica dall'elenco dei soggetti selezionati.

6. CHIUSURA DELLE ISTRUTTORIE

Sulla base dei criteri di cui al punto precedente, e del corrispondente punteggio di istruttoria, vengono predisposte da Explora due graduatorie: una per i soggetti di cui al punto 2.1 e una per i soggetti di cui al punto 2.2. Le graduatorie, predisposte per punteggio decrescente e confrontate con il numero massimo di operatori selezionabili, determinano l'elenco dei selezionati. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda. I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati, risultano in condizione di lista d'attesa da cui Regione Lombardia può attingere secondo i criteri di cui alla singola call in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.

Le procedure di istruttoria, comprensive delle attività di riesame, devono essere completate entro la scadenza del 9 Marzo 2021.

Al termine delle procedure di istruttoria il Direttore Generale di Explora S.C.p.A. ne approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

- A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
- B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
- C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
- D) domande selezionate alla manifestazione di interesse;
- E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa.

7. ADEMPIMENTI POST SELEZIONE

L'accreditamento alla manifestazione di interesse è comunicato ai soggetti interessati tramite la notifica generata dalla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it>

Entro tre giorni dalla suddetta notifica, il soggetto deve confermare la propria partecipazione cliccando sull'apposito link indicato nella mail di notifica di accettazione.

8. CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE, AI WORKSHOP E ALLE INIZIATIVE B2B ANALOGHE

Regione Lombardia si riserva di garantire la partecipazione alle manifestazioni fieristiche, ai workshop e alle iniziative b2b analoghe laddove confermate dagli organizzatori, a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento. La mancata conferma

delle iniziative da parte degli organizzatori o la rinuncia alla partecipazione da parte di Regione Lombardia non comportano oneri nei confronti degli operatori selezionati. La conferma di effettiva partecipazione alle iniziative sarà comunicata agli operatori selezionati successivamente alla pubblicazione della graduatoria e terrà conto dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica. I soggetti selezionati devono garantire la presenza allo stand regionale durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante presenza di personale qualificato. Per le iniziative di lunga durata è possibile garantire la presenza allo stand attraverso un'alternanza del personale facente capo all'operatore selezionato.

I soggetti selezionati non possono contemporaneamente essere presenti in via autonoma con proprio stand all'interno della manifestazione.

Ogni operatore accreditato deve occuparsi personalmente di sostenere tutte le spese relative alla missione ivi inclusa l'eventuale spedizione del materiale.

Nel caso in cui la manifestazione dovesse essere riconvertita dagli organizzatori in modalità virtuale, i soggetti selezionati devono garantire la partecipazione agli appuntamenti virtuali per tutta la durata della manifestazione, sulla base degli orari e delle modalità di partecipazione definite dagli organizzatori stessi.

I soggetti selezionati devono attenersi alle linee guida riportate nella relativa scheda iniziativa pubblicata su EDT.

9. REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE

I materiali promozionali esposti e distribuiti all'interno dello stand devono essere esclusivamente rappresentativi dell'offerta turistica lombarda e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata alla manifestazione. Il materiale promozionale deve essere aggiornato, in lingua e in tema con la destinazione target.

10. CANCELLAZIONE O RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

La cancellazione o la rinuncia alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potranno avvenire esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo fiere@exploratourism.it entro i quindici giorni antecedenti la data di inizio della manifestazione, al fine di consentire la sostituzione attingendo dagli operatori in lista d'attesa.

In caso di mancata partecipazione all'iniziativa per il quale l'operatore è stato selezionato, senza che ne sia stato dato alcun preavviso, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione ad iniziative analoghe organizzate da Regione Lombardia e/o da Explora S.C.p.A. per i dodici mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

11. COMUNICAZIONI E RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Eventuali comunicazioni o richieste di informazioni relative alla partecipazione potranno essere trasmesse, sempre in forma scritta, all'indirizzo e-mail fiere@exploratourism.it.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e trasmessi attraverso reti telematiche.

Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo

rispetto alla tipologia di dati trattati.

Il Titolare del trattamento dei dati è Regione Lombardia, nella persona del Presidente pro tempore, con sede in Piazza Città di Lombardia n.1 – 20124 Milano.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) di Regione Lombardia può essere contattato inviando una e-mail a rpd@regione.lombardia.it.

Il Titolare ha nominato Responsabile del trattamento dei dati Explora S.C.p.A. con sede in via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano, nella persona del Legale Rappresentante pro tempore che può essere contattato, oltre che presso l'indirizzo sopra indicato, al seguente recapito e-mail: privacy@exploratourism.it.

Il partecipante potrà far valere in qualsiasi momento i propri diritti in particolare con riferimento al diritto di accesso ai propri dati, nonché al diritto di ottenerne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché con riferimento al diritto di portabilità dei dati e al diritto di opposizione al trattamento, salvo vi sia un motivo legittimo del Titolare del trattamento che prevalga sugli interessi dell'interessato, o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. Potrà esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare o al Responsabile della protezione dei dati, reperibili ai contatti sopra indicati.

La presentazione della manifestazione di interesse implica la conoscenza e accettazione, da parte del partecipante, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto determinerà l'impossibilità di dar corso al procedimento.

Il partecipante ha inoltre diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali qualora ne ravvisi la necessità.

13. REGIME "DE MINIMIS"

La partecipazione alle iniziative promozionali costituisce per i soggetti che svolgono attività economica una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singola procedura.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Explora S.C.p.A.