



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XI / 3808

Seduta del 09/11/2020

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

FABRIZIO SALA *Vice Presidente*
STEFANO BOLOGNINI
MARTINA CAMBIAGHI
DAVIDE CARLO CAPARINI
RAFFAELE CATTANEO
RICCARDO DE CORATO
MELANIA DE NICHILLO RIZZOLI
PIETRO FORONI

GIULIO GALLERA
STEFANO BRUNO GALLI
LARA MAGONI
ALESSANDRO MATTINZOLI
SILVIA PIANI
FABIO ROLFI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Fabrizio De Vecchi

Su proposta dell'Assessore Lara Magoni

Oggetto

CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE E LA SELEZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI LOMBARDI ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E ALLE INIZIATIVE B2B IN AMBITO TURISTICO PARTECIPATE DA REGIONE LOMBARDIA

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Roberto Cova

Il Dirigente Antonella Prete

L'atto si compone di 9 pagine

di cui 4 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo”;

RICHIAMATI:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64, che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, le azioni che mirano a incrementare l'incoming e la permanenza media, destagionalizzare i flussi, elevare la qualità dell'offerta turistica, promuovere la sostenibilità, stimolare l'aggregazione e la collaborazione, anche attraverso accordi, reti e partenariati pubblico-privati e con ricadute di livello internazionale, nazionale e regionale, mediante attività a livello comunicativo;
- la d.c.r. 25 febbraio 2020 n. 1005 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività 2020-2022, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015” che prevede che:
 - ✓ Regione Lombardia approvi annualmente un piano di promozione turistica per la valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze lombarde sui mercati nazionali e internazionali, che si realizza tramite:
 - partecipazione a fiere di settore e manifestazioni turistiche;
 - eventi di promozione turistica;
 - *educational tour*;
 - *workshop*;
 - iniziative di comunicazione specialistica;
 - attività editoriali e di co-marketing;
 - *influencer e press tour*.
 - ✓ al fine di assicurare continuità ai piani di promozione turistica e di garantire il rispetto dei tempi previsti dagli Enti e organismi di riferimento per l'assunzione dei relativi impegni organizzativi e finanziari, i competenti uffici regionali devono procedere, entro e non oltre il semestre antecedente le manifestazioni fieristiche e gli eventi b2b, a compiere i relativi atti formali di impegno in presenza di adeguata copertura economica;
- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3302 di approvazione del Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 – (a seguito di parere della commissione consiliare);

CONSIDERATO che Regione Lombardia intende favorire azioni di promozione e



Regione Lombardia

LA GIUNTA

conoscenza della destinazione Lombardia attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed iniziative b2b che valorizzino le eccellenze del territorio e la promozione dei brand lombardi e la diffusione del brand InLombardia;

ATTESO che la partecipazione alle manifestazioni turistiche e alle iniziative promozionali prevede il coinvolgimento degli operatori turistici lombardi ai sensi dell'art. 2 della l.r. n. 27 del 1°ottobre 2015;

RITENUTO DI:

- stabilire che Regione Lombardia valuterà la presenza ai più rilevanti eventi b2b sia in Italia sia all'estero sulla base di una programmazione funzionale all'evoluzione del quadro emergenziale internazionale e nazionale;
- approvare le modalità e i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle fiere di promozione turistica e alle attività promozionali di natura b2b di cui allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

STABILITO di prevedere che la partecipazione dei soggetti che svolgono attività economica alle manifestazioni fieristiche e iniziative b2b turistiche partecipate da Regione Lombardia sia attuato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013;

EVIDENZIATO che l'iniziativa, attuata nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013 articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti "de minimis"), 5 (cumulo) e 6 (controlli), deve prevedere altresì che la concessione dei contributi non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013;
- alle imprese che, se risultante da dichiarazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, si trovano in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

DATO ATTO altresì che tutte le imprese beneficiarie dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del suddetto Regolamento (UE);
- attestati di non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

- attestati il perimetro di soggetti che esercitano un'influenza dominante o il controllo della maggioranza dei diritti di voto a monte o a valle rispetto all'Impresa/Libero Professionista richiedente conformemente a quanto previsto all'articolo 2, paragrafo 2, lettere c) e d) del Regolamento (UE) n. 1407/2013;

VISTI:

- la legge 24 dicembre 2012, n. 234 "Norme generali sulla partecipazione dell'Italia alla formazione e all'attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione europea" e in particolare l'art. 52 "registro nazionale degli aiuti di stato";
- il decreto 31 maggio 2017, n. 115 "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni" e in particolare il Capo III "Obblighi di registrazione nel Registro nazionale aiuti" e il capo IV "Verifiche operate tramite il Registro nazionale aiuti";

DATO ATTO che, in caso di concessione di agevolazioni a soggetti che svolgono attività economica, l'inserimento dei dati relativi nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, così come previsto dagli articoli 10 e 14 del decreto ministeriale n. 115 del 31 maggio 2017 e il controllo a campione al fine di verificare la regolarità delle dichiarazioni rese dai soggetti beneficiari anche in ordine alla concessione dell'aiuto ai sensi del regolamento n. 1407/2013 (de minimis) sarà a cura della struttura regionale competente in caso di realizzazione diretta oppure della società regionale incaricata sulla base del relativo piano di attività in vigore;

VISTE:

- la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;
- la l.r. 31 marzo 1978 n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

DATO ATTO che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERA

1. di stabilire che Regione Lombardia valuterà la presenza ai più rilevanti eventi b2b sia in Italia sia all'estero sulla base di una programmazione funzionale all'evoluzione del quadro emergenziale internazionale e nazionale;
2. di approvare le modalità e i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle fiere di promozione turistica e alle attività promozionali di natura b2b di cui allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
3. di prevedere che, in caso di concessione di agevolazioni a soggetti che svolgono attività economica, le stesse siano inquadrare nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti "de minimis"), 5 (cumulo) e 6 (controlli);
4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;
5. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia.

IL SEGRETARIO
FABRIZIO DE VECCHI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

ALLEGATO A CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE E LA SELEZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI LOMBARDI ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E ALLE INIZIATIVE B2B IN AMBITO TURISTICO PARTECIPATE DA REGIONE LOMBARDIA

FINALITA' ED OBIETTIVI	<p>Regione Lombardia approva i criteri per l'emanazione dei bandi ad evidenza pubblica destinati alla selezione degli operatori turistici lombardi per partecipazione alle iniziative da realizzarsi in Italia e/o all'Estero (manifestazione fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe)</p>
SOGGETTI BENEFICIARI	<p>1. Possono fare richiesta di partecipazione per le sole manifestazioni fieristiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Enti locali, ad esclusione di Province e Città metropolitana di Milano, e/o loro enti strumentali b. Info point regionali riconosciuti; c. Camere di Commercio e/o loro enti strumentali; d. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta. <p>I suddetti soggetti devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • avere sede operativa in Lombardia; • impegnarsi a promuovere, in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda. • laddove applicabile, non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013 • laddove applicabile, non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente. <p>2. Possono fare richiesta di partecipazione in qualità di seller per qualsiasi iniziativa di promozione (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe):</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola; b. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta. <p>I suddetti soggetti devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • avere sede operativa in Lombardia; • svolgere espressamente attività di incoming; • impegnarsi a promuovere e commercializzare in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda. • laddove applicabile, non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013 • laddove applicabile, non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente. <p>La partecipazione alle sole manifestazioni fieristiche per i soggetti al punto 1.a e 1.b sarà soggetta a limitazione e, laddove ritenuto applicabile, sarà prevista una riserva fino al 10% dei posti disponibili. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati ai suddetti soggetti, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti in lista d'attesa di cui al punto 1.c, 1.d e 2.</p> <p><u>Esclusioni</u> Sono esclusi i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) per cui erano stati selezionati a partire dal 1° gennaio dell'anno antecedente alla manifestazione per cui hanno inviato domanda; è fatta eccezione per la mancata presenza legata all'emergenza sanitaria in corso.</p> <p>Sono esclusi per il quadrimestre successivo a quello per cui erano stati selezionati, i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia a partire dal 1° gennaio dell'anno di svolgimento della manifestazione per cui hanno inviato domanda; è fatta eccezione per la mancata presenza legata all'emergenza sanitaria in corso.</p>
MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE	<p>La selezione dei soggetti che intendono partecipare alle singole iniziative avviene mediante l'adesione ai bandi pubblicati per ciascuna iniziativa sulla piattaforma https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login entro i termini previsti dai medesimi.</p> <p>Ciascun bando definisce i termini della partecipazione regionale alle iniziative di promozione turistica, il numero</p>

		<p>massimo di soggetti selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.</p>
ISTRUTTORIA		<p>L'assegnazione avviene sulla base di una procedura valutativa a graduatoria.</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 30 giorni dalla data di chiusura dei termini per la presentazione delle domande.</p>
CRITERI VALUTAZIONE	DI	<p>La selezione ha l'obiettivo di garantire per ciascuna iniziativa la rappresentatività territoriale, l'attrattività dell'offerta turistica, l'aggregazione dell'offerta turistica nonché la varietà dell'offerta turistica rappresentata.</p> <p>I criteri di selezione applicati alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti b) aggregazione dell'offerta turistica, con riferimento alla tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato dal soggetto proponente in via prevalente c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini del corrispondente volume d'affari ovvero la media del corrispondente fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse, o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione, sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica <p>Al fine di garantire la più ampia e completa rappresentatività dell'offerta turistica regionale, in caso di manifestazioni fieristiche i cui bandi attuativi prevedano graduatorie distinte tra i soggetti di cui ai punti 1 e 2 della sezione "soggetti beneficiari", Regione Lombardia ripartisce i primi dodici posti disponibili per i soggetti di cui al punto 1 sulla base del punteggio ottenuto e per territorio provinciale.</p> <p>In caso di ulteriori posti disponibili, Regione Lombardia procede all'assegnazione sulla base del solo punteggio ottenuto</p> <p>A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.</p>

	<p>Eventuali sotto-criteri verranno declinati puntualmente nei bandi relativi a ciascuna iniziativa.</p> <p>Per la valutazione delle manifestazioni di interesse sarà costituita una Commissione di Valutazione</p> <p>.</p>
CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	<p>Regione Lombardia si riserva di valutare la partecipazione alle manifestazioni, laddove confermate dagli organizzatori, a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento.</p> <p>I soggetti selezionati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • devono garantire la presenza allo stand regionale durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante la presenza di personale qualificato • non possono contemporaneamente essere presenti in via autonoma con proprio stand all'interno della manifestazione
REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PROMO-COMMERCIALE	<p>I materiali promozionali esposti e distribuiti durante le iniziative devono essere esclusivamente rappresentativi dell'offerta turistica lombarda e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata all'evento.</p> <p>Il materiale promozionale deve essere aggiornato, in lingua e in tema con la destinazione target.</p>
REGIME DI AIUTO	<p>La partecipazione alle iniziative promozionali b2b costituisce, per i soggetti che svolgono attività economica, una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singolo bando</p>