



COME CANDIDARSI

Invia un curriculum vitae a info@ictre.it

entro il **25/09/2020**. Entro il **25 Settembre** ti verrà

inviato un questionario online sull'idea imprenditoriale e

comunicata la data di selezione, prevista tra il **28** e il

30/09/2020. Entro il **01/10/2020** sarà pubblicata la

graduatoria di ammissione.

MODALITA' D'ACCESSO

Saranno ammessi al percorso fino a 10 Team che risulteranno idonei al termine del processo di selezione, che avverrà nei seguenti step:

- **Accertamento del possesso dei requisiti:** verifica dello stato di disoccupazione, residenza o domicilio in Lombardia;
- **Compilazione di un questionario** sull'idea imprenditoriale;
- **Colloquio individuale o ai Team** finalizzato ad approfondire la motivazione, l'idea imprenditoriale, le competenze possedute ed il livello di conoscenza della lingua inglese.

Contatti :

Tel. +02 39325891

Sede delle attività formative :
Servimpresa, Camera di Commercio
di Cremona, Via Solferino, 33, CR

www.ictre.it
info@ictre.it



Imprese Culturali e Creative a Cremona

Dai vita alla tua idea d'impresa!

www.ictre.it

PARTNER DI PROGETTO

Fanno Parte della Rete dei Partner di Supporto:

*Camera di Commercio di Cremona, Comune di Cremona,
Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" di Cremona,
Cr.Forma, Fondazione Museo del Violino Antonio Stradivari
Cremona, Provincia di Cremona, Servimpresa, Univer-
sità di Pavia Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali.*



IL PROGETTO

Accompagnarti passo dopo passo alla creazione della tua attività imprenditoriale e **trasformarti in un imprenditore** con la "I" maiuscola: ecco i veri obiettivi di IC3, il nuovo progetto di **Fidia s.r.l.** in collaborazione con **INLab s.r.l.**

Sviluppato nella realtà cremonese, il progetto trasformerà fino a 10 nuove idee di business in realtà, sostenendo i neo imprenditori attraverso più di **700 ore di formazione** che li guideranno dalla stesura del Business Plan, alla costituzione dell'Impresa.

A CHI SI RIVOLGE

IC3 coinvolgerà almeno 20 Persone, organizzate in Team o singolarmente, offrendo a quest'ultime l'opportunità di dar vita a nuove collaborazioni e partnership con altri candidati "singoli".

Per partecipare al progetto, non ti chiediamo molto:

- **Un'idea, legata al settore del Turismo musicale e dei servizi culturali, realizzabile in Lombardia.**
- **Residenza o domiciliazione in Lombardia;**
- **Stato di Disoccupazione*;**
- **Conoscenza della lingua inglese almeno a livello A2 CEFR.**

**con esclusione dei disoccupati che stanno usufruendo di altri interventi finanziati attraverso risorse pubbliche.

LA FORMAZIONE

Il percorso avrà una durata complessiva di **720 ore**, con un impegno di **8 ore al giorno, 5 giorni su 7**, e sarà organizzato nei seguenti moduli formativi:



Formazione in aula

Per **290 ore** ti guideremo verso la definizione del tuo Piano d'Impresa (con attività di *coaching imprenditoriale*, analisi di mercato, e molto altro.)



Stage all'estero

Tu e il tuo Team (fino a 2 partecipanti per ogni Team) parteciperete a **220 ore** di stage all'estero *coperto da borsa di studio*, a contatto con realtà europee del settore.



Progettazione

Per **140 ore** il nostro obiettivo sarà solo uno: aiutarti a redigere il tuo Business Plan e concludere la costituzione dell'Impresa.



Mentoring

Successivamente all'avvio della Startup, ogni tuo dubbio troverà risposta attraverso altre **70 ore** di consulenza specialistica.

OBIETTIVI

IC3 sceglie di essere un'avventura formativa con obiettivi semplici e chiari:

- ✓ **CREARE IMPRENDITORI**, competenti e preparati, ma soprattutto capaci di affrontare le sfide del mercato presente e futuro.
- ✓ **CREARE IMPRESE**, solide e proattive, che intercettino le esigenze e le opportunità di un intero distretto.
- ✓ **SOSTENERE IL TERRITORIO**, attraverso la costituzione di un network di sostegno tra soggetti istituzionali, sociali e imprenditoriali.
- ✓ **OPPORTUNITÀ DI CONFRONTO**, rese possibili da esperienze e contatti con autorità del settore e formatori esperti.