

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
TECNICHE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA
S.C.P.A. – CIG QUADRO 836733601B**

VISTO l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il regolamento interno avente ad oggetto "*Regolamento sponsorizzazioni*";

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito "**Explora**");

PREMESSO che l'attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l'utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;

PREMESSO che Explora è stata individuata da Regione Lombardia quale soggetto di riferimento per la promozione dell'intera offerta turistica della Lombardia, attraverso la veicolazione del brand InLombardia sia sui canali online che offline (di seguito, anche, il "**Progetto**");

pertanto Explora intende pubblicare un Avviso pubblico finalizzato a raccogliere proposte di sponsorizzazione tecnica per l'erogazione di servizi a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica di Explora;

AVVISA

- che Explora intende procedere alla ricerca e selezione di una o più sponsorizzazioni tecniche da parte di operatori economici potenzialmente interessati (c.d. "**Sponsor**") per l'erogazione di servizi a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica di Explora;
- il presente Avviso, che non vincola in alcun modo Explora, è pertanto da intendersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse, sotto forma di proposte di sponsorizzazione, da parte di operatori economici potenzialmente interessati, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;
- che la ricezione delle manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione non vincolano Explora alla sottoscrizione di alcun contratto di sponsorizzazione
- che l'eventuale sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione è in ogni caso subordinata alla ricezione di manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazioni coerenti con il presente Avviso e con il regolamento interno di Explora in materia di sponsorizzazione e giudicate convenienti da quest'ultima. In caso di mancata stipulazione del contratto, nessuna doglianza o pretesa risarcitoria o indennitaria potrà essere avanzata nei confronti di Explora, per alcun motivo.

1. Descrizione del Progetto

1. Nell'ambito dell'espletamento delle proprie finalità istituzionali in materia di turismo e di marketing territoriale, Explora intende individuare uno o più sponsor (di seguito, anche, "**Sponsor**") che sostengano le attività di valorizzazione e promozione del territorio

lombardo mediante la fornitura di spazi pubblicitari online e offline oppure la fornitura di spazi fisici e opportunità di visibilità durante eventi e manifestazioni o per la realizzazione di eventi di interesse nazionale o internazionale (di seguito, anche, i “**Servizi**”), secondo le modalità meglio definite nel Capitolato tecnico (sub Allegato 1).

Lo Sponsor dal canto suo godrà della:

- Fornitura di contenuti, immagini, link di approfondimento, video per il popolamento degli spazi proposte;
- Amplificazione dell’iniziativa tramite canali promozionali b2b o b2c di Explora.

2. Soggetto promotore - Sponsee

2.1 Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22 (piano 29), cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842, PEC acquistiexplora@legalmail.it, assume il ruolo di sponsee (di seguito, anche, lo “**Sponsee**”).

3. Soggetti destinatari - Sponsor

3.1 Sono ammessi a manifestare interesse tutti i soggetti di cui all’art. 45 del d.lgs. 50/2016 che offrono un servizio di valorizzazione e promozione del territorio lombardo mediante la fornitura di spazi pubblicitari online e offline oppure la fornitura di spazi fisici e opportunità di visibilità durante eventi e manifestazioni o per la realizzazione di eventi di interesse nazionale o internazionale, concorrendo nella realizzazione delle attività di cui all’Allegato 1), e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80, d.lgs. 50/2016.

3.2 I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria proposta di sponsorizzazione dovranno:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine di ordine generale di cui all’art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (ii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.). I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all’allegato XVI del D.lgs. 50/2016, ai sensi dell’art. 83, comma 3;
- (iii) essere a conoscenza ed accettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (c.d. M.O.G.C.) di Explora reperibile all’indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (iv) essere a conoscenza ed accettare il Codice Etico di Explora reperibile all’indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (v) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all’indirizzo http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf;
- (vi) essere a conoscenza ed accettare il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la Trasparenza di Explora (c.d. P.T.P.C.T.), reperibile all’indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/altri-contenuti-corrusione/>

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato mediante il DGUE ai sensi dell’art 85 del D.lgs. 50/2016, secondo il modello di cui all’Allegato 4) al presente Avviso.

4. Oggetto di sponsorizzazione

4.1 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività descritte all’Allegato 1).

4.2 Ciascuna manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà essere di natura tecnica e dovrà, dunque, descrivere, come previsto nel fac simile “Schema di proposta di sponsorizzazione”, di cui all’Allegato 5) al presente Avviso la natura della propria proposta di sponsorizzazione tecnica nonché le modalità di erogazione del servizio oggetto della proposta, secondo le attività richieste ed individuate nel capitolato tecnico sub Allegato 1.

Lo Sponsor dovrà altresì indicare il valore complessivo della sponsorizzazione tecnica offerta, che non potrà essere inferiore ad Euro 5.000,00 (cinquemila/00).

4.3 Il rapporto tra Sponsee e Sponsor sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, nonché a implementare le attività di valorizzazione e promozione turistica.

4.4 Lo schema di contratto è pubblicato insieme al presente Avviso sub Allegato 2) e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere negoziati e definiti tra Sponsor e Sponsee. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto.

4.5 Il soggetto/i soggetti che verrà/verranno individuato/i come Sponsor/Sponsors potrà/potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalle vigenti normative.

5. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione

5.1 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di valorizzazione e promozione turistica del territorio lombardo;
- b) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all’immagine dello Sponsee, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o dei soci;
- c) dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica.

5.2 Explora, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più Sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Non sono previste ipotesi di esclusiva commerciale e/o merceologica.

6. Esclusioni

6.1 Sono escluse le sponsorizzazioni che abbiano un valore inferiore ad Euro 5.000,00 (cinquemila/00), nonché quelle aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) proposte di sponsorizzazione che, a insindacabile giudizio di Explora, non risultino in linea con le finalità e attività dello Sponsee.

6.2 Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal suddetto articolo, Explora decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

7. Impegni dello Sponsee

7.1 Al soggetto individuato come Sponsor, Explora garantisce, in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione:

- Fornitura di contenuti, immagini, link di approfondimento, video per il popolamento degli spazi proposte.

- Amplificazione dell'iniziativa tramite canali promozionali b2b o b2c di Explora

7.2 Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a sua cura e spese, previa approvazione dello stesso da parte di Explora.

8. Impegni dello Sponsor

8.1 Il soggetto individuato come Sponsor ha quali obblighi principali quelli dettagliati al punto 2 del Capitolato tecnico sub Allegato 1) al presente Avviso.

8.2 Nel caso in cui lo Sponsor intenda prestare servizi o fornitura di beni, a sua totale cura e spese, resta ferma la necessità da parte di Explora di verificare il possesso dei requisiti di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016 degli esecutori, qualora diversi dallo Sponsor.

8.3. Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

9. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse

9.1 La manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore **18.00** del giorno **15 dicembre 2020**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo acquistiexplora@legalmail.it, indicando nell'oggetto dell'email "*PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA*".

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente oppure in ".pdf" non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata.

9.2 Ciascuna manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) domanda di partecipazione secondo il modello di cui all'Allegato 3);
- (ii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- (iii) visura camerale;
- (iv) presentazione dello Sponsor nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività prestata dal medesimo, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing che adotta;
- (v) documento di gara unico europeo (DGUE), secondo il modello di cui all'Allegato 4);
- (vi) proposta di sponsorizzazione secondo quanto indicato all'art. 4.2 del presente Avviso mediante compilazione del fac simile proposta di sponsorizzazione sub Allegato 5);
- (vii) PASSOE, secondo quanto indicato al successivo art. 10.6.

Explora si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti oggetto della proposta presentata, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

10. Valutazione delle manifestazioni di interesse

10.1 In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione, pervenuta entro il termine di cui al precedente art. 9.1, Explora verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente Avviso.

10.2 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 3.2. del presente Avviso, che avverrà tramite il sistema AVCPASS. Nel caso in cui non fosse possibile eseguire la verifica dei requisiti tramite AVCPASS, essa verrà eseguita tramite richiesta della relativa documentazione da parte di Explora all'operatore economico.

10.3 L'operatore economico che intende partecipare al presente Avviso dovrà, dunque, registrarsi al sistema AVCPASS secondo le indicazioni operative per la registrazione, nonché i termini e le regole tecniche per l'acquisizione, l'aggiornamento e la consultazione dei dati presenti sul sito www.anticorruzione.it. L'operatore economico, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura a cui intende partecipare, ottiene dal sistema il "PASSOE", che dovrà essere allegato alla domanda di partecipazione, come previsto dall'art. 9.2, punto (vii).

10.4 Lo Sponsee si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente Avviso, ovvero di non procedere all'individuazione dello Sponsor; in tali casi i potenziali Sponsor non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato offerta.

10.5 Il presente Avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale o paraconcorsuale, non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito, in quanto è finalizzata alla ricerca di quante più possibili proposte di sponsorizzazione nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

11. Durata del rapporto di sponsorizzazione

11.1 Il rapporto di sponsorizzazione avrà durata dalla data di affidamento fino al termine del servizio proposto e verrà definito dal contratto.

12. Lingua e valuta ufficiali

12.1 La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

13. Trattamento dei dati personali

13.1 I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

13.2 Il titolare del trattamento dei dati è Explora.

13.3 La presentazione della manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dello Sponsor, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

14. Altre informazioni

14.1 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente*".

14.2 Il responsabile unico del procedimento è il dott. Paolo Baccolo.

14.3 Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'indirizzo email: carlotta.lucii@exploratourism.it;

14.4 Fatte salve le opzioni oggetto di sponsorizzazione già acquisite, Explora si riserva la facoltà di aggiornare il suddetto Avviso e i suoi allegati mediante eventuali modifiche e integrazioni, comunque non riguardanti gli elementi essenziali.

Allegati:

1. Capitolato tecnico;
2. Schema di contratto;

3. Fac simile domanda di partecipazione;
4. DGUE;
5. Fac simile Proposta di sponsorizzazione.
6. Modello tracciabilità flussi finanziari

Milano, 9 luglio 2020

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Paolo Baccolo