
ALLEGATO 1 - CAPITOLATO TECNICO

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A.

1 – Contesto ed obiettivi

Explora è una Destination Management Organization (DMO), che ha come attività primaria la promozione dell'offerta turistica della Lombardia.

I soci di Explora sono Regione Lombardia, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi, Unioncamere Lombardia e il suo obiettivo strategico è quello di valorizzare il turismo lombardo, trasformandolo ancora di più in uno dei motori dello sviluppo economico del territorio.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it e i social media ad esso collegati

Explora nell'ambito dei propri progetti e iniziative volte a promuovere e valorizzare il territorio lombardo intende individuare uno o più sponsor che sostengano le attività di promozione turistica e territoriale.

Lo sponsor potrà godere dei seguenti vantaggi:

- Fornitura di contenuti, immagini, link di approfondimento, video per il popolamento degli spazi proposte.
- Amplificazione dell'iniziativa tramite canali promozionali b2b o b2c di Explora

2 – Attività richieste

Le attività richieste, oggetto di sponsorizzazione tecnica, sono:

1. Spazi pubblicitari online e offline
2. Fornitura di spazi fisici e opportunità di visibilità durante eventi e manifestazioni o per la realizzazione di eventi di interesse nazionale o internazionale;

3 – Livelli minimi e modalità di espletamento del servizio

A. Contenuti e strumenti di comunicazione impiegati nelle attività di promozione dovranno rispettare le linee guida che verranno fornite da Explora e dovranno essere condivisi ed approvati da Explora stessa prima della loro pubblicazione e diffusione.

B. Il valore della sponsorizzazione proposta dovrà essere pari o superiore a 5.000 Euro. Explora si riserva in ogni caso ed a suo insindacabile giudizio la facoltà di verificare la rispondenza delle proposte di sponsorizzazione che perverranno con le proprie strategie di valorizzazione e promozione territoriale.