

Milano, 23 luglio 2020

Disposizione n. 052/2020

**OGGETTO: APPROVAZIONE GRADUATORIA - “REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA S.C.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L’ANNO 2020 - TERZO QUADRIMESTRE - DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI ALLE INIZIATIVE PREVISTE DALLA DGR 18 MAGGIO 2020 N. 3146 DI REGIONE LOMBARDIA” – WORKSHOP DISCOVER ITALY**

Il Direttore Generale

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

**PREMESSO** che

- Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);
- l’attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 1121 del 28 dicembre 2018 ha approvato il documento avente per oggetto “*Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2019-2021 – Piano di alienazione e valorizzazione degli immobili regionali per l’anno 2019 – Programma triennale delle opere pubbliche 2019-2021 – Programmi pluriennali delle attività degli enti e delle società in house – Prospetti per il consolidamento dei conti del bilancio regionale e degli enti dipendenti*” che individua le attività che Explora dovrà realizzare per conto della stessa Regione Lombardia (di seguito, anche, le “**Attività**”);
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 3146 del 18 maggio 2020 ha approvato il Piano annuale della promozione turistica e dell’attrattività previsto dall’art. 16 della l.r. n. 27 del 1 ottobre 2015 che prevede la partecipazione regionale alle manifestazioni fieristiche ivi indicate e a iniziative b2b da individuare;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 3202 del 3 giugno 2020 ha approvato i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni

fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico promosse da Regione Lombardia, attraverso la Società in-house Explora, sui mercati italiano ed estero;

- Regione Lombardia in data 11 giugno 2020 ha trasmesso l'incarico a Explora relativo all'attività "Piano di promozione 2020: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione;
- nell'ambito del Piano di Promozione 2020, oltre alla gestione diretta di tutti gli aspetti organizzativi legati alla partecipazione di Regione Lombardia e dei seller accreditati alle manifestazioni turistiche, Explora ha mandato di prevedere l'attività di promozione dell'offerta turistica esperienziale lombarda sotto il brand cappello regionale nonché la progettazione e realizzazione di attività complementari di comunicazione e promozione sui mercati target;

**CONSIDERATO** che le Attività risultano essere coerenti con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

**PREMESSO** che in data 22 giugno 2020, Explora ha pubblicato attraverso la piattaforma EDT <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e il sito [explora.in-lombardia.it](https://explora.in-lombardia.it) nonché sui canali social collegati "Regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da Regione Lombardia, attraverso Explora S.C.p.A., sui mercati italiano ed estero per l'anno 2020- Terzo quadrimestre - Definizione delle indicazioni operative per la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori alle iniziative previste dalla DGR 18 maggio 2020 N. 3146 di Regione Lombardia" relativo al Workshop Discover Italy;

**CONSIDERATO** che, entro il termine stabilito al punto 4 del predetto avviso per la presentazione delle manifestazioni di interesse, di cui al punto che precede, scaduto in data 7 luglio 2020, sono prevenute n. 22 (ventidue) manifestazioni d'interesse;

**CONSIDERATO** che, ai sensi del punto 5 del Regolamento pubblicato di cui all'oggetto, con disposizione 037/2020 è stata nominata una Commissione di Valutazione composta dalla dott.ssa Elisabetta Riva in qualità di Presidente, dott.ssa Debora Proserpio in qualità di Commissario e dott.ssa Cinzia Picciocchi, in qualità di Commissario deputata alle attività di istruttoria e stesura delle graduatorie relative;

**DATO ATTO** che dall'istruttoria svolta dalla sopracitata Commissione di Valutazione, nel rispetto di quanto previsto ai punti 5) e 6) del sopracitato Regolamento per la partecipazione alle citate manifestazioni la valutazione delle proposte pervenute è stata svolta sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Elementi di valutazione	Punteggi attribuiti
1) Rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti: Max: 100 punti.	Punteggio 100 al proponente con il maggior numero di soggetti rappresentati. Agli altri soggetti, con uno o più di un soggetto rappresentato, un punteggio direttamente proporzionale.

<p>2) Aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso. Max: 20 punti</p>	<p>Punteggio pari a 20 per multiprodotto turistico, punteggio pari a 10 per monoprodotto turistico. Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività diretta di commercializzazione verrà attribuito un punteggio pari a "0" (zero)</p>
<p>3) Per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse; Max: 100 punti</p>	<p>Punteggio 100 al proponente con il maggior numero di soggetti rappresentati. Agli altri soggetti, con uno o più di un soggetto rappresentato, un punteggio direttamente proporzionale. Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività economica verrà attribuito un punteggio pari a "0" (zero).</p>

per i seguenti motivi,

### DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare gli esiti allegati definendo i seguenti elenchi:
  - A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
  - B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
  - C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
  - D) domande selezionate alla manifestazione di interesse
  - E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa
- di pubblicare copia del presente atto sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Paolo Baccolo

**ELENCO A – Domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazione**

1	Comune di Vigevano	29/06/2020 – 09:59	Requisito mancante del soggetto beneficiario, specificato al punto n. 2.1 del bando, in quanto tale soggetto non svolge attività diretta di commercializzazione dell'offerta.
2	Consorzio Turistico Media Valtellina	01/07/2020 – 13:37	Requisito mancante del soggetto beneficiario, specificato al punto n. 2.1 del bando, in quanto tale soggetto non svolge attività diretta di commercializzazione dell'offerta.
3	Racing in Italy	01/07/2020 – 19:13	A seguito di richiesta di integrazione via pec non si è avuto nessun riscontro entro i termini stabiliti.

**ELENCO B - Domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazione**

Nessuna domanda risulta avere esito istruttorio negativo.

**ELENCO C - domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato**

<b>Posizione graduatoria</b>	<b>Nome azienda</b>	<b>Totale</b>
1	Consorzio Turistico Sondrio e Valmalenco	<b>122,01</b>
2	Chervò Golf Hotel SPA & Resort San Vigilio	<b>111,75</b>
3	AS Hotels – Milan-Monza-Italy	<b>87,69</b>
4	GOT Vallecamonica Lago d’Iseo e Franciacorta	<b>72,71</b>
5	Italianway Spa	<b>57,46</b>
6	Navigazione Lago Iseo	<b>56,89</b>
7	Hotel la Favorita Mantova	<b>36,45</b>
8	WI.RE Events & DMC	<b>31,42</b>
9	(SETTECENTO) Hotel **** Ristorante Gourmet & Congressi	<b>30,72</b>
10	Consorzio Lake Iseo Hotels	<b>25,85</b>
11	Lake Como Food Tours	<b>24,94</b>
12	FindYourItaly	<b>24,48</b>
13	Betania Viaggi	<b>24,13</b>
14	Italy Destination by Paltours	<b>23,91</b>
15	Como Lake Holiday	<b>22,01</b>
16	Esprit Libre Snc di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	<b>21,75</b>
17	Elite Limousines	<b>16,23</b>
18	Villa Medici Giulini	<b>13,39</b>
19	Vela Go Asd	<b>11,83</b>

**ELENCO D - domande selezionate alla manifestazione di interesse**

1	Consorzio Turistico Sondrio e Valmalenco	<b>122,01</b>
2	Chervò Golf Hotel SPA & Resort San Vigilio	<b>111,75</b>
3	AS Hotels – Milan-Monza-Italy	<b>87,69</b>
4	GOT Vallecamosonica Lago d’Iseo e Franciacorta	<b>72,71</b>
5	Italianway Spa	<b>57,46</b>
6	Navigazione Lago Iseo	<b>56,89</b>

**ELENCO E - domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa**

1	Hotel la Favorita Mantova	<b>36,45</b>
2	WI.RE Events & DMC	<b>31,42</b>
3	(SETTECENTO) Hotel **** Ristorante Gourmet & Congressi	<b>30,72</b>
4	Consorzio Lake Iseo Hotels	<b>25,85</b>
5	Lake Como Food Tours	<b>24,94</b>
6	FindYourItaly	<b>24,48</b>
7	Betania Viaggi	<b>24,13</b>
8	Italy Destination by Paltours	<b>23,91</b>
9	Como Lake Holiday	<b>22,01</b>
10	Esprit Libre Snc di Zapparoli Barbara e Pellucchi Stefania	<b>21,75</b>
11	Elite Limousines	<b>16,23</b>
12	Villa Medici Giulini	<b>13,39</b>
13	Vela Go Asd	<b>11,83</b>