



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XI / 3202

Seduta del 03/06/2020

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

FABRIZIO SALA *Vice Presidente*
STEFANO BOLOGNINI
MARTINA CAMBIAGHI
DAVIDE CARLO CAPARINI
RAFFAELE CATTANEO
RICCARDO DE CORATO
MELANIA DE NICHILÒ RIZZOLI
PIETRO FORONI

GIULIO GALLERA
STEFANO BRUNO GALLI
LARA MAGONI
ALESSANDRO MATTINZOLI
SILVIA PIANI
FABIO ROLFI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Enrico Gasparini

Su proposta dell'Assessore Lara Magoni

Oggetto

CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE E LA SELEZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI LOMBARDI ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E ALLE INIZIATIVE B2B IN AMBITO TURISTICO PARTECIPATE DA REGIONE LOMBARDIA NELL'ANNUALITÀ 2020

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Roberto Cova

Il Dirigente Antonella Prete

L'atto si compone di 11 pagine

di cui 4 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo”;

RICHIAMATI:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64, che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, le azioni che mirano a incrementare l'incoming e la permanenza media, destagionalizzare i flussi, elevare la qualità dell'offerta turistica, promuovere la sostenibilità, stimolare l'aggregazione e la collaborazione, anche attraverso accordi, reti e partenariati pubblico-privati e con ricadute di livello internazionale, nazionale e regionale, mediante attività a livello comunicativo;
- la d.c.r. 25 febbraio 2020 n. 1005 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015”;
- la d.g.r. 18 maggio 2020 n. 3146 di approvazione del Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (richiesta di parere alla commissione consiliare);

CONSIDERATO che:

- tra gli obiettivi della XI Legislatura è prevista, nell'ambito dello sviluppo e valorizzazione del turismo e del marketing territoriale, la promozione delle potenzialità della Lombardia quale destinazione turistica e la relativa vocazione internazionale nella prospettiva di favorirne il posizionamento quale “prima meta turistica italiana”;
- Regione Lombardia intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e amplifichino la conoscenza della destinazione Lombardia attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed iniziative b2b per la valorizzazione delle eccellenze del territorio e la promozione dei brand lombardi e la diffusione del brand InLombardia;

RILEVATO che sono state attivate collaborazioni nazionali e sovraregionali per la valorizzazione dell'offerta turistica collegata agli ambiti tematici MICE e Golf attraverso la partecipazione ad alcune delle manifestazioni turistiche più importanti a livello nazionale ed internazionale che valorizzino anche le ricadute in termini di posizionamento e reputazione del territorio lombardo nei citati segmenti esperienziali;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

ATTESO che:

- la partecipazione alle manifestazioni turistiche e alle iniziative promozionali b2b potrà essere garantita direttamente da Regione Lombardia, da partner istituzionali quali ad esempio E.N.I.T., da Explora S.C.p.A. e con il coinvolgimento degli operatori turistici lombardi come previsto all'art. 2 della l.r. n. 27 del 1°ottobre 2015;
- ai fini della partecipazione e della selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni turistiche e alle attività promozionali di natura b2b è necessario determinare modalità e criteri;

RICHIAMATA:

- la d.g.r. 2 ottobre 2015, n. 4095 con cui Regione Lombardia ha individuato Explora S.C.p.A., alla luce di quanto previsto della l.r. 27/2015, unico soggetto di riferimento per Regione Lombardia per la promozione del turismo e valorizzazione del territorio a livello regionale lombardo, da svilupparsi secondo il modello organizzativo del c.d. in house providing congiunto;
- la d.g.r. 17/01/2018 n. 7748 che ha approvato lo schema di Convenzione Quadro tra la Giunta regionale e Explora S.C.p.a.;
- la Convenzione quadro medesima sottoscritta il 22 gennaio 2018 con durata sino a tutto il 31 dicembre 2019 e inserita nella raccolta Convenzioni e contratti in data 30 gennaio 2018 n. 12106-ncc;
- la d.g.r. 23/12/2019 n. 2690 che ne ha rinnovato la validità fino al 31/12/2020;
- il decreto 17/05/2018 n. 7148 che approva le tariffe di Explora considerate congrue rispetto al mercato - ai fini del parere di cui all'art. 192, comma 2 del D.LGS 50/2016;
- la d.g.r. 23 dicembre 2019 n. 2731 che ha approvato il programma pluriennale delle attività e il prospetto di raccordo di Explora S.c.p.a 2020-2022 nel quale è contemplata la realizzazione delle attività di cui all'incarico "Piano di promozione 2020: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia";
- il d.d.u.o. 28 febbraio 2020 n. 2663 di impegno di spesa ex l.r. 23/2019, art. 3, c. 5 a favore di Finlombarda S.p.A. per l'attività a valere sulla misura POR FESR 2014-2020 "Sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e delle strutture ricettive non alberghiere all'aria aperta", a favore di Explora s.c.p.a. per l'attività "Piano di promozione 2020: iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia" e a favore di Polis



Regione Lombardia

LA GIUNTA

Lombardia per l'attività a "Supporto all'elaborazione delle politiche regionali in materia di turismo e attrattività";

DATO ATTO che Explora S.C.p.A. risulta iscritta con numero 0016148 nell'Elenco ANAC delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house come da protocollo agli atti della Struttura Programmazione Acquisti e Gestione Appalti;

RITENUTO, pertanto, nelle more dell'approvazione del "Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività" relativo all'annualità 2020 di cui all'art. 16 della citata l.r. 27/2015 a seguito di parere consiliare, di approvare le modalità e i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle fiere di promozione turistica e alle attività promozionali di natura b2b di cui allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

RICHIAMATA la deliberazione n. 3096 del 5 maggio 2020 "Aggiornamento della programmazione gare per l'acquisizione di beni e servizi per l'anno 2020 in raccordo con le disponibilità di bilancio";

STABILITO che:

- per le fiere di settore, manifestazioni turistiche e attività promozionali b2b alle quali Regione Lombardia parteciperà autonomamente o per il tramite di Explora S.c.p.A., sia l'ente sia la società regionale si avvarranno delle procedure di evidenza pubblica e, laddove compatibile, delle convenzioni con ARIA;
- per le fiere di settore, manifestazioni turistiche e attività promozionali b2b che si svolgeranno con la collaborazione dell'E.N.I.T. lo stesso ente potrà assicurare, per conto di Regione Lombardia o della suddetta società regionale, l'organizzazione e la realizzazione degli eventi;

STABILITO di prevedere che la partecipazione dei soggetti che svolgono attività economica alle manifestazioni fieristiche e iniziative b2b turistiche partecipate da Regione Lombardia sia attuato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013;

EVIDENZIATO che l'iniziativa, attuata nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013 articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti "de minimis"), 5 (cumulo) e 6 (controlli), deve prevedere altresì che la concessione dei contributi non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n.



Regione Lombardia

LA GIUNTA

1407/2013;

- alle imprese che, se risultante da dichiarazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, si trovano in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

DATO ATTO altresì che tutte le imprese beneficiarie dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del suddetto Regolamento (UE);
- attestati di non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- attestati ai fini della verifica del perimetro impresa unica, la denominazione e il codice fiscale/partita iva delle imprese facenti parti dell'insieme impresa unica, fra le quali esiste una delle relazioni di cui al Regolamento de minimis (UE) 1407/2013, articolo 2;

VISTE:

- la legge 24 dicembre 2012, n. 234 "Norme generali sulla partecipazione dell'Italia alla formazione e all'attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione europea" e in particolare l'art. 52 "registro nazionale degli aiuti di stato";
- il decreto 31 maggio 2017, n. 115 "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni" e in particolare il Capo III "Obblighi di registrazione nel Registro nazionale aiuti" e il capo IV "Verifiche operate tramite il Registro nazionale aiuti";

DATO ATTO che, in caso di concessione di agevolazioni a soggetti che svolgono attività economica, l'inserimento dei dati relativi nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, così come previsto dagli articoli 10 e 14 del decreto ministeriale n. 115 del 31 maggio 2017 e il controllo a campione al fine di verificare la regolarità delle dichiarazioni rese dai soggetti beneficiari anche in ordine alla concessione dell'aiuto ai sensi del regolamento n. 1407/2013 (de minimis) sarà a cura:

- di Explora S.C.p.A., in caso di affidamento delle attività del programma alla



Regione Lombardia

LA GIUNTA

società regionale mediante relativo incarico inserito nel piano di attività vigente;

- della struttura regionale competente, in caso di realizzazione diretta delle attività del programma;

DATO ATTO che le azioni saranno realizzate in raccordo con le indicazioni della Commissione Comunicazione;

VISTE:

- la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;
- la l.r. 31 marzo 1978 n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

DATO ATTO che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare le modalità e i criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle fiere di promozione turistica e alle attività promozionali di natura b2b di cui allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di stabilire che:
 - per le fiere di settore, manifestazioni turistiche e attività promozionali b2b alle quali Regione Lombardia parteciperà autonomamente o per il tramite di Explora S.c.p.A., sia l'ente sia la società regionale si avvarranno delle procedure di evidenza pubblica e, laddove compatibile, delle convenzioni con ARIA;
 - per le fiere di settore, manifestazioni turistiche e attività promozionali b2b che si svolgeranno con la collaborazione dell'E.N.I.T. lo stesso potrà assicurare, per conto della Regione o della suddetta società regionale, l'organizzazione e la realizzazione degli eventi;
3. di prevedere che, in caso di concessione di agevolazioni a soggetti che



Regione Lombardia

LA GIUNTA

svolgono attività economica, le stesse siano inquadrare nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti "de minimis"), 5 (cumulo) e 6 (controlli);

4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;
5. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia.

IL SEGRETARIO
ENRICO GASPARINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

ALLEGATO A CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE E LA SELEZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI LOMBARDI ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E ALLE INIZIATIVE B2B IN AMBITO TURISTICO PARTECIPATE DA REGIONE LOMBARDIA NELL'ANNUALITÀ 2020

FINALITA' ED OBIETTIVI	<p>Regione Lombardia in attuazione del "Programma di promozione turistica anno 2020" di cui alla dgr 18 maggio 2020 n. 3146 propone agli operatori del settore la partecipazione alle iniziative da realizzarsi in Italia e/o all'Estero (manifestazione fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe).</p>
SOGGETTI BENEFICIARI	<p>1. Possono fare richiesta di partecipazione per le sole manifestazioni fieristiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Enti locali, ad esclusione di Province e Città metropolitana di Milano, e/o loro enti strumentali b. Info point regionali riconosciuti; c. Camere di Commercio e/o loro enti strumentali; d. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta. <p>I suddetti soggetti devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • avere sede operativa in Lombardia; • impegnarsi a promuovere, in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda. • laddove applicabile, non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013 • laddove applicabile, non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente. <p>2. Possono fare richiesta di partecipazione in qualità di seller per qualsiasi iniziativa di promozione (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe):</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola; b. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta.

	<p>I suddetti soggetti devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • avere sede operativa in Lombardia; • svolgere espressamente attività di incoming; • impegnarsi a promuovere e commercializzare in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda. • laddove applicabile, non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013 • laddove applicabile, non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente. <p>La partecipazione alle sole manifestazioni fieristiche per i soggetti al punto 1.a e 1.b sarà soggetta a limitazione e, laddove ritenuto applicabile, sarà prevista una riserva fino al 10% dei posti disponibili. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati ai suddetti soggetti, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti in lista d'attesa di cui al punto 1.c, 1.d e 2.</p> <p><u>Esclusioni</u></p> <p>Sono esclusi i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia a partire dal 1° gennaio 2019 e per le quali erano stati selezionati.</p> <p>Sono esclusi per il quadrimestre successivo a quello per cui erano stati selezionati, i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia a partire dal 1° gennaio 2020.</p>
<p>MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE</p>	<p>La selezione dei soggetti che intendono partecipare alle singole iniziative avviene mediante l'adesione ai bandi pubblicati per ciascuna iniziativa sulla piattaforma https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login entro i termini previsti dai medesimi.</p> <p>Ciascun bando definisce i termini della partecipazione regionale alle iniziative di promozione turistica, il numero massimo di soggetti selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.</p>

ISTRUTTORIA	<p>L'assegnazione avviene sulla base di una procedura valutativa a graduatoria.</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 30 giorni dalla data di chiusura dei termini per la presentazione delle domande.</p>
CRITERI VALUTAZIONE	<p>DI</p> <p>La selezione ha l'obiettivo di garantire per ciascuna iniziativa la rappresentatività territoriale, l'attrattività dell'offerta turistica, l'aggregazione dell'offerta turistica nonché la varietà dell'offerta turistica rappresentata.</p> <p>I criteri di selezione applicati alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) è il seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti. b) aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse <p>A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.</p> <p>Eventuali sotto-criteri verranno declinati puntualmente nei bandi relativi a ciascuna iniziativa.</p> <p>Per la valutazione delle manifestazioni di interesse sarà costituita una Commissione di Valutazione</p> <p>.</p>
CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	<p>Regione Lombardia si riserva di garantire la partecipazione alle manifestazioni, laddove confermate dagli organizzatori, a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento.</p> <p>I soggetti selezionati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • devono garantire la presenza allo stand regionale durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante la presenza di personale qualificato • non possono contemporaneamente essere presenti in via autonoma con proprio stand all'interno della manifestazione

REQUISITI MATERIALE PROMOZIONALE PROMO-COMMERCIALE	I materiali promozionali esposti e distribuiti durante le iniziative devono essere esclusivamente rappresentativi dell'offerta turistica lombarda e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata all'evento. Il materiale promozionale deve essere aggiornato, in lingua e in tema con la destinazione target.
REGIME DI AIUTO	La partecipazione alle iniziative promozionali b2b costituisce, per i soggetti che svolgono attività economica, una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singolo bando