

Milano, 10 giugno 2020

Disposizione n. 029/2020

Oggetto: BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SCPA, SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L'ANNO 2020

IL DIRETTORE GENERALE

RICHIAMATA

- la d.g.r. n. 3146 del 18 maggio 2020 di Regione Lombardia di approvazione del Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. n. 27 del 1 ottobre 2015 che prevede la partecipazione regionale alle manifestazioni fieristiche ivi indicate e a iniziative b2b da individuare;
- la d.g.r. n. 3202 del 3 giugno 2020 di approvazione dei criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia nell'annualità 2020 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da Regione Lombardia, attraverso la Società in-house Explora ScpA, sui mercati italiano ed estero;

PRESO ATTO che la richiamata deliberazione incarica Explora S.c.p.A. di adottare le procedure attuative del Regolamento di cui sopra;

RICHIAMATA la nota trasmessa a mezzo PEC n. P3.2020.0002145 del 05/06/2020 di Regione Lombardia con oggetto "Richiesta implementazione delle attività necessarie alla partecipazione regionale alle manifestazioni fieristiche e agli eventi b2b nelle more del rilascio del parere consiliare sul Piano annuale del turismo e dell'attrattività e dell'approvazione dell'incarico a Explora S.c.p.A. "Piano di promozione 2020: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia" ai sensi della deliberazione di Giunta N. 2731 del 23 dicembre 2019;

RITENUTO pertanto di procedere alla definizione delle indicazioni operative allo scopo di consentire la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori, mediante le procedure e i documenti allegati alla presente determina;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle Società a partecipazione pubblica dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati

DETERMINA

Di approvare i seguenti documenti e allegati, al fine di consentire la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori turistici:

ALLEGATO 1 REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA S.C.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L'ANNO 2020 - TERZO QUADRIMESTRE - DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI ALLE INIZIATIVE PREVISTE DALLA DGR 18 MAGGIO 2020 N. 3146 DI REGIONE LOMBARDIA”

ALLEGATO 2 MODELLO DI AUTODICHIARAZIONE

ALLEGATO 2 BIS ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO DI AUTODICHIARAZIONE

ALLEGATO 3 INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

IL DIRETTORE GENERALE
DOTT. PAOLO BACCOLO

ALLEGATO 1

“REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SCPA, SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L’ANNO 2020 - TERZO QUADRIMESTRE - DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI ALLE INIZIATIVE PREVISTE DALLA DGR 18 MAGGIO 2020 N. 3146 DI REGIONE LOMBARDIA”

1. FINALITA’ E OBIETTIVI

Regione Lombardia in attuazione della d.g.r. 18 maggio 2020 n. 3146 e della d.g.r. 3 giugno 2020, n. 3202 propone agli operatori del settore la partecipazione alle iniziative da realizzarsi in Italia e all’estero (manifestazione fieristiche e workshop e iniziative b2b analoghe), con il supporto tecnico amministrativo della Società partecipata Explora S.c.p.A.

Di seguito sono definiti i criteri di selezione per la partecipazione alle iniziative, prevedendo l’indicazione di requisiti specifici al fine di garantire la massima trasparenza e l’ottimizzazione delle risorse, che Explora S.c.p.A. utilizzerà nella predisposizione e pubblicazione delle manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati.

Allo scopo di semplificare la gestione tecnico amministrativa delle manifestazioni di interesse pervenute, il presente Avviso pubblico si riferisce alle seguenti manifestazioni che avranno luogo nel terzo quadrimestre del 2020:

- **TTG TRAVEL EXPERIENCE - Rimini (14-16 Ottobre 2020): 40 domande ammissibili**
- **IGTM – Newport (19-22 Ottobre 2020): 3 domande ammissibili**
- **WTM - Londra (2-4 Novembre 2020): fino ad un massimo di 25 domande ammissibili a fronte di un numero di postazioni effettivamente assegnabili in attesa di conferma a cura di Enit.**

2. SOGGETTI BENEFICIARI

2.1 Possono fare richiesta di partecipazione per le sole manifestazioni fieristiche:

- a. Enti locali, ad esclusione di Province e Città metropolitana di Milano, e/o loro Enti strumentali;
- b. Info point regionali riconosciuti;
- c. Camere di Commercio e/o loro enti strumentali;
- d. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell’offerta.

2.2 Possono fare richiesta di partecipazione in qualità di seller per qualsiasi iniziativa di promozione (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe):

- a. Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola;
- b. Consorzi turistici, agenzie di promozione, persone giuridiche in forma non imprenditoriale che svolgono attività diretta di commercializzazione dell’offerta.

La partecipazione alle sole manifestazioni fieristiche per i soggetti di cui al punto 2.1.a e 2.1.b potrà essere soggetta a limitazione, nel limite di una riserva fino al 10% dei posti disponibili così come definito nelle schede informative relative a ciascuna iniziativa. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati ai suddetti soggetti, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti in lista d'attesa di cui al punto 2.1.c, 2.1.d, 2.2.a, 2.2.b.

I soggetti di cui al precedente punto 2.1, alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa, devono:

- avere sede operativa in Lombardia;
- impegnarsi a promuovere, in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda.

I soggetti di cui al precedente punto 2.2 devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa:

- avere sede operativa in Lombardia;
- svolgere espressamente attività di incoming;
- impegnarsi a promuovere e commercializzare in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda.

3. CONDIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

È ammessa una sola domanda di partecipazione all'evento selezionato per ciascun soggetto proponente, impresa o gruppo d'impresе.

All'atto della presentazione della manifestazione di interesse, i soggetti richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione (allegato 2) ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:

- laddove applicabile, attesti di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento (UE) n. 1407/2013;
- laddove applicabile, attesti di non essere impresa che si trova in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- laddove applicabile, attesti, ai fini della verifica del perimetro impresa unica, di far parte o meno di un insieme impresa unica ai sensi dell'art. 2 del Regolamento de minimis UE 1407/2013;
- attesti che per la partecipazione allo stesso evento non sono state richieste altre agevolazioni, sotto qualsiasi forma, a Regione Lombardia né ottenuti altri aiuti da parte di altri enti per gli stessi costi ammissibili;
- attesti il numero dei soggetti rappresentati o proponenti;
- attesti, in caso di manifestazione di interesse per workshop e iniziative b2b analoghe, di svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica;
- attesti la tipologia di prodotto turistico promosso;
- attesti il fatturato generato nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse, o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione.

PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI NON REGISTRATI AL PORTALE IN-LOMBARDIA.IT

Per poter accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti richiedenti non ancora registrati devono preventivamente registrarsi al portale in-lombardia.it secondo le indicazioni reperibili al seguente link: <https://www.in-lombardia.it/user/register/operator>.

Una volta effettuata la registrazione, i soggetti richiedenti devono chiedere l'accreditamento all'Area Opportunità B2B selezionando le seguenti voci: Menu>Opportunità B2B > Accreditamento e compilando il form dedicato.

Una volta ottenuto l'Accreditamento all'Area Opportunità B2B, i soggetti richiedenti possono procedere a manifestare interesse selezionando Menu>Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI GIÀ REGISTRATI AL PORTALE IN-LOMBARDIA.IT MA NON ANCORA ACCREDITATI ALL'AREA OPPORTUNITÀ B2B

Per poter accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti già precedentemente registrati su in-lombardia.it ma non ancora accreditati all'Area Opportunità B2B devono accedere al portale in-lombardia.it cliccando su <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e richiedere l'accreditamento all'Area Opportunità B2B selezionando le seguenti voci: Menu>Opportunità B2B > Accreditamento e compilando il form dedicato.

Una volta ottenuto l'Accreditamento all'Area Opportunità B2B, i soggetti richiedenti possono procedere a manifestare interesse selezionando Menu>Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

PROCEDURA PER I SOGGETTI RICHIEDENTI GIÀ REGISTRATI AL PORTALE IN-LOMBARDIA.IT E ACCREDITATI ALL'AREA OPPORTUNITÀ B2B

Per poter accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti già precedentemente registrati su in-lombardia.it e già accreditati all'Area Opportunità B2B devono accedere al portale in-lombardia.it cliccando su <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> e procedere a manifestare interesse selezionando Menu>Opportunità B2B > Calendario Iniziative, selezionando l'iniziativa di interesse e seguendo le istruzioni riportate in ciascuna scheda iniziativa.

Esclusioni

Sono esclusi i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia a partire dal 1° gennaio 2019 e per le quali erano stati selezionati.

Sono esclusi per il quadrimestre successivo a quello per cui erano stati selezionati, i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia a partire dal 1° gennaio 2020.

4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La selezione degli operatori che intendono partecipare alle singole iniziative avviene mediante l'adesione alle procedure pubblicate per ciascuna iniziativa, a cura di Explora S.c.p.A, sulla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login>.

I termini per manifestare interesse per le iniziative denominate TTG Travel Experience – Rimini e WTM – Londra si aprono il giorno 15 giugno alle ore 10.00 e si chiudono il giorno 22 giugno alle ore 12.00.

Ciascuna procedura, relativa sia alle manifestazioni fieristiche che ai workshop, definisce - nella relativa scheda - i termini della partecipazione regionale alle manifestazioni, il numero massimo di operatori selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.

Per le iniziative denominate TTG Travel Experience - Rimini e WTM - Londra le domande presentate oltre la data del 22 giugno 2020 alle ore 12:00 vengono automaticamente considerate non ricevibili e quindi non sono oggetto di successiva istruttoria; i relativi procedimenti si considerano conclusi ai sensi dell'art. 2 comma 1 della legge 241/90 e s.m.i.

5. ISTRUTTORIA

Explora S.c.p.A, verificata preliminarmente la ricevibilità della manifestazione di interesse secondo il punto 4 che precede, procede attraverso una Commissione di valutazione composta da tre membri, nominata dal Direttore Generale e pubblicata sul sito explora.in-lombardia.it ad esaminare la documentazione presentata secondo le specifiche del bando.

Nel caso si evidenziasse la necessità di perfezionare la documentazione presentata, in quanto i documenti non risultassero chiari o esaustivi, il proponente, su richiesta di Explora S.c.p.A, può procedere a trasmettere l'integrazione a mezzo pec all'indirizzo explora@legalmail.it, entro un termine non superiore a due giorni dalla data di invio della richiesta medesima. Decorso inutilmente tale termine, è disposta la non ammissibilità della domanda o parte di essa alla fase di istruttoria di merito.

Qualora non vi fossero le condizioni per procedere nella fase istruttoria della domanda, in quanto i contenuti della stessa risultassero incoerenti con i requisiti della procedura, Explora invia tramite pec ai richiedenti comunicazione di non ammissibilità alla successiva verifica amministrativa. I richiedenti possono presentare ad Explora, tramite pec all'indirizzo explora@legalmail.it, una istanza di riesame entro un termine non superiore a due giorni dalla data di trasmissione, con osservazioni scritte eventualmente corredate da documenti, alla quale viene dato riscontro via pec da parte di Explora entro i successivi due giorni.

L'istruttoria amministrativa della manifestazione di interesse relativa alle sole domande ammesse prosegue attraverso l'attribuzione del punteggio di selezione.

La selezione ha l'obiettivo di garantire per ciascuna iniziativa la rappresentatività territoriale, l'attrattività dell'offerta turistica, l'aggregazione dell'offerta turistica nonché la varietà dell'offerta turistica rappresentata.

I criteri di selezione applicati alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) sono i seguenti:

- a. rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti, che deve essere formalmente documentato (allegando a titolo esemplificativo e non esaustivo: atti di costituzione di unioni di comuni, statuto o atto costitutivo con elenco dei soggetti associati da consorzi o associazioni e similari, etc).

- b. aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso;
- c. per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse, o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione.

MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Punteggio Massimo	Sub-elementi	Sub-punteggio massimo
220 punti	a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti	100 punti (PT1)
	b) aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso;	20 punti (PT2)
	c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la manifestazione di interesse;	100 punti (PT3)

Il criterio a) viene applicato attribuendo al proponente con il maggior numero di soggetti rappresentati o proponenti il punteggio di 100 (cento), e agli altri operatori un punteggio direttamente proporzionale. I gruppi d'impresa, le catene alberghiere, i comuni non associati in unioni di comuni e altri soggetti individuali sono considerati come proponenti singoli e riceveranno un punteggio direttamente proporzionale.

Il criterio b) viene applicato attribuendo al proponente un punteggio pari a 10 (dieci) qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente sia classificabile come mono-prodotto, 20 (venti) qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente sia classificabile come multi-prodotto. Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta verrà attribuito un punteggio pari a 0 (zero).

Il criterio c) viene applicato attribuendo al proponente con il maggior fatturato medio il punteggio di 100 (cento), e agli altri operatori un punteggio direttamente proporzionale. Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività economica verrà attribuito un punteggio pari a 0 (zero).

A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Eventuali sotto-criteri verranno declinati puntualmente nei bandi relativi a ciascuna iniziativa.

A garanzia della veridicità delle dichiarazioni presentate, Explora S.c.p.A. si riserva la possibilità di verificare attraverso specifici controlli le dichiarazioni autocertificate dai proponenti selezionati, entro un range massimo pari al 25% delle manifestazioni di interesse selezionate, fatta salva la verifica circa il rispetto del massimale relativo agli aiuti in regime “de minimis” che avverrà in via esclusiva attraverso il Registro Nazionale Aiuti (RNA). La verifica di una falsa dichiarazione comporta, oltre agli obblighi di legge, l’esclusione automatica dall’elenco dei soggetti selezionati.

6. CHIUSURA DELLE ISTRUTTORIE

Sulla base dei criteri di cui al punto precedente, e del corrispondente punteggio di istruttoria, viene predisposta da Explora una graduatoria per punteggio decrescente, che confrontata con il numero massimo di operatori selezionabili determina l’elenco dei selezionati. A parità di punteggio prevale l’ordine cronologico di presentazione della domanda. I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati, risultano in condizione di lista d’attesa da cui Regione Lombardia può attingere secondo i criteri di cui alla singola call in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati

In caso di iniziative che prevedono riserva per i soggetti di cui ai punti 2.1.a e 2.1.b, sarà predisposta una graduatoria separata con relativa lista d’attesa. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati per i soggetti di cui ai punti 2.1.a e 2.1.b, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti in lista d’attesa di cui al punto 2.1.c, 2.1.d, 2.2.a, 2.2.b.

Per le iniziative denominate TTG Travel Experience – Rimini e WTM – Londra le procedure di istruttoria, comprensive delle attività di riesame, devono essere completate entro la scadenza del 14 luglio 2020.

Al termine delle procedure di istruttoria il Direttore Generale di Explora S.c.p.A. ne approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

- A) domande non ammissibili all’istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
- B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
- C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
- D) domande selezionate alla manifestazione di interesse;
- E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa.

7. ADEMPIMENTI POST SELEZIONE

L’accreditamento alla manifestazione di interesse è comunicato ai soggetti interessati tramite la notifica generata dalla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it>

Entro cinque giorni dalla suddetta notifica, il soggetto deve confermare la propria partecipazione cliccando sull’apposito link indicato nella mail di notifica di accettazione.

8. CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE, AI WORKSHOP E ALLE INIZIATIVE B2B ANALOGHE

Regione Lombardia si riserva di garantire la partecipazione alle manifestazioni fieristiche, ai workshop e alle iniziative b2b analoghe laddove confermate dagli organizzatori, a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l’efficacia e l’economicità dell’intervento.

La mancata conferma delle iniziative da parte degli organizzatori o la rinuncia alla partecipazione da parte di Regione Lombardia non comportano oneri nei confronti degli operatori selezionati. La conferma di effettiva partecipazione alle iniziative sarà comunicata agli operatori selezionati successivamente alla pubblicazione della graduatoria e terrà conto dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica.

I soggetti selezionati devono garantire la presenza allo stand regionale durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante presenza di personale qualificato. Per le iniziative di lunga durata è possibile garantire la presenza allo stand attraverso un'alternanza del personale facente capo all'operatore selezionato.

I soggetti selezionati devono attenersi alle linee guida riportate nella relativa scheda per ciascuna iniziativa.

Ogni operatore accreditato deve occuparsi personalmente e sostenere tutte le spese relative alla missione ivi inclusa l'eventuale spedizione del materiale.

9. REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PROMO-COMMERCIALE

I materiali promozionali esposti e distribuiti all'interno dello stand devono essere esclusivamente rappresentativi dell'offerta turistica lombarda e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata alla manifestazione.

Il materiale promozionale deve essere aggiornato, in lingua e in tema con la destinazione target.

10. CANCELLAZIONE O RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

La cancellazione o la rinuncia alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potranno avvenire esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo fiere@exploratourism.it entro i quindici giorni antecedenti la data di inizio della iniziativa, al fine di consentire la sostituzione scorrendo la relativa lista d'attesa.

In caso di cancellazione o rinuncia alla partecipazione ad un'iniziativa entro i quindici giorni antecedenti la data di inizio dell'iniziativa, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da Regione Lombardia per i dodici mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

In caso di mancata partecipazione all'evento per il quale l'operatore è stato selezionato, senza che ne sia stato dato alcun preavviso, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da Regione Lombardia per i ventiquattro mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

11. COMUNICAZIONI E RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Eventuali comunicazioni o richieste di informazioni relative alla partecipazione potranno essere trasmesse, sempre in forma scritta, all'indirizzo e-mail fiere@exploratourism.it

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della

procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e trasmessi attraverso reti telematiche.

Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

Il Titolare del trattamento dei dati è Regione Lombardia, nella persona del Presidente pro tempore, con sede in Piazza Città di Lombardia n.1 – 20124 Milano.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) di Regione Lombardia può essere contattato inviando una e-mail a rpd@regione.lombardia.it.

Explora S.C.P.A. – Via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano – Tel. +39 02726284 – www.exploratourism.it
REA 2019417 – Capitale Sociale € 500.000 i.v.– CF/P.IVA 08344310969. Il Titolare ha nominato Responsabile del trattamento dei dati Explora S.c.p.A, con sede in via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano, nella persona del Legale Rappresentante pro tempore che può essere contattato, oltre che presso l'indirizzo sopra indicato, al seguente recapito e-mail: privacy@exploratourism.it.

Il partecipante potrà far valere, in qualsiasi momento e ove possibile i propri diritti, in particolare con riferimento al diritto di accesso ai propri dati personali, nonché al diritto di ottenerne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché con riferimento al diritto di portabilità dei dati e al diritto di opposizione al trattamento, salvo vi sia un motivo legittimo del Titolare del trattamento che prevalga sugli interessi dell'interessato, o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. Potrà esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare o al Responsabile della protezione dei dati, reperibili ai contatti sopra indicati.

La presentazione della manifestazione di interesse implica la conoscenza e accettazione, da parte del partecipante, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto determinerà l'impossibilità di dar corso al procedimento.

Il partecipante ha inoltre diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali qualora ne ravvisi la necessità.

13."DE MINIMIS"

La partecipazione alle iniziative promozionali costituisce per i soggetti che svolgono attività economica una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singola procedura.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Explora S.c.p.A.