



Regione
Lombardia

LA GIUNTA E IL CONSIGLIO

A SCUOLA DI
TRASPARENZA
E LEGALITÀ

GIORNATA DELLA TRASPARENZA

INTRODUZIONE ALLA RICERCA
SULL'IMPATTO DELLE MISURE
ANTICORRUZIONE SVOLTA DALLE
SOCIETA' IN HOUSE

Marco Cecchini
R.P.C.T. Finlombarda S.p.A.



EXPLORA

Finlombarda



Infrastrutture
Lombarde

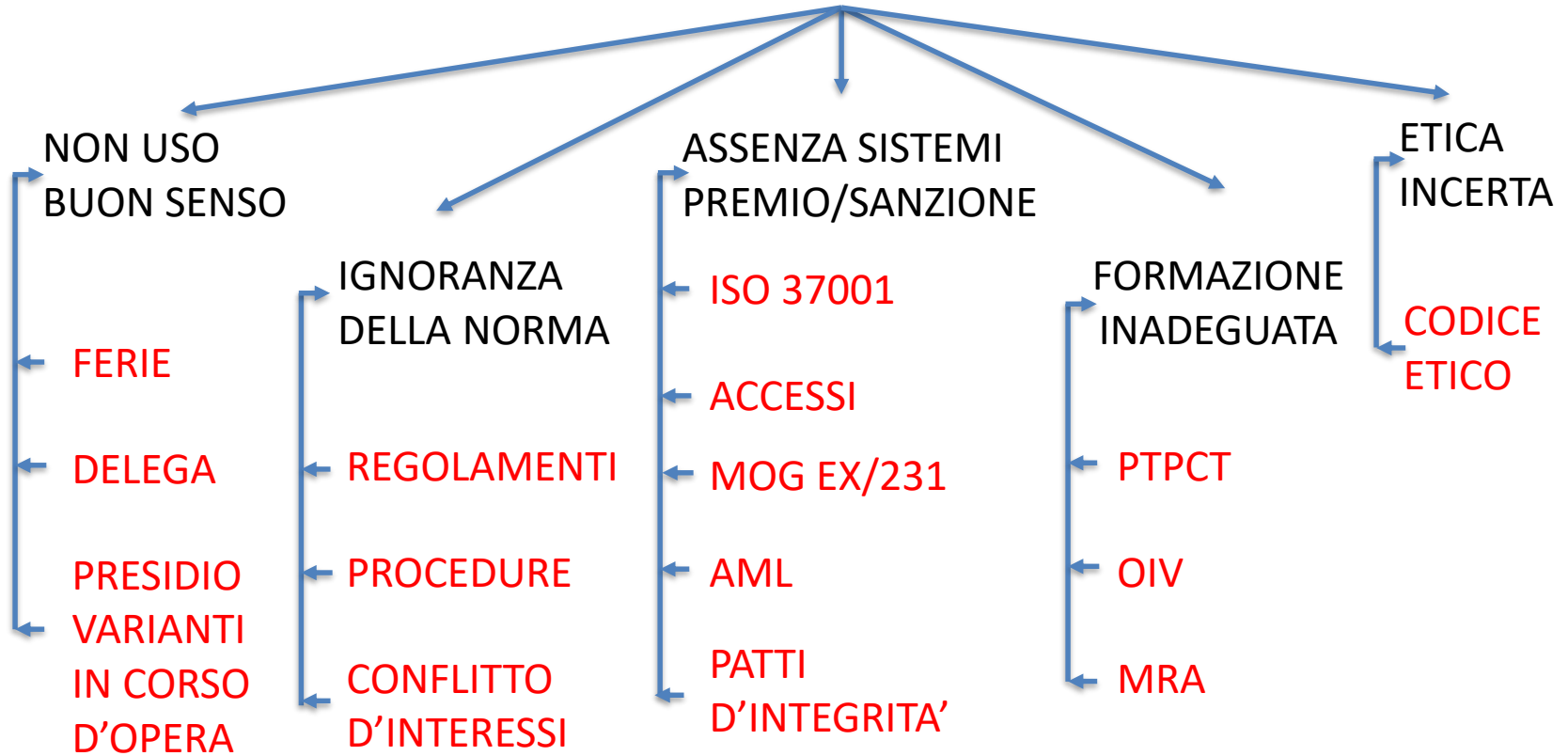


12 novembre 2019

CORRUZIONE



CATTIVA GESTIONE



RIMEDI

RICERCA COSTI-BENEFICI

IL TEAM DI RPCT DELLE SOCIETA' IN HOUSE E I RICERCATORI DELL'UNIVERSITA' DI GENOVA HANNO RIPETUTO L'ANALISI DEI COSTI E BENEFICI DELL'ADOZIONE DI MISURE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA.



Arca

Lispa

Finlombarda

Ilspa

Aria

Finlombarda

Ilspa

Explora

S-ROI

SOCIAL

RETURN

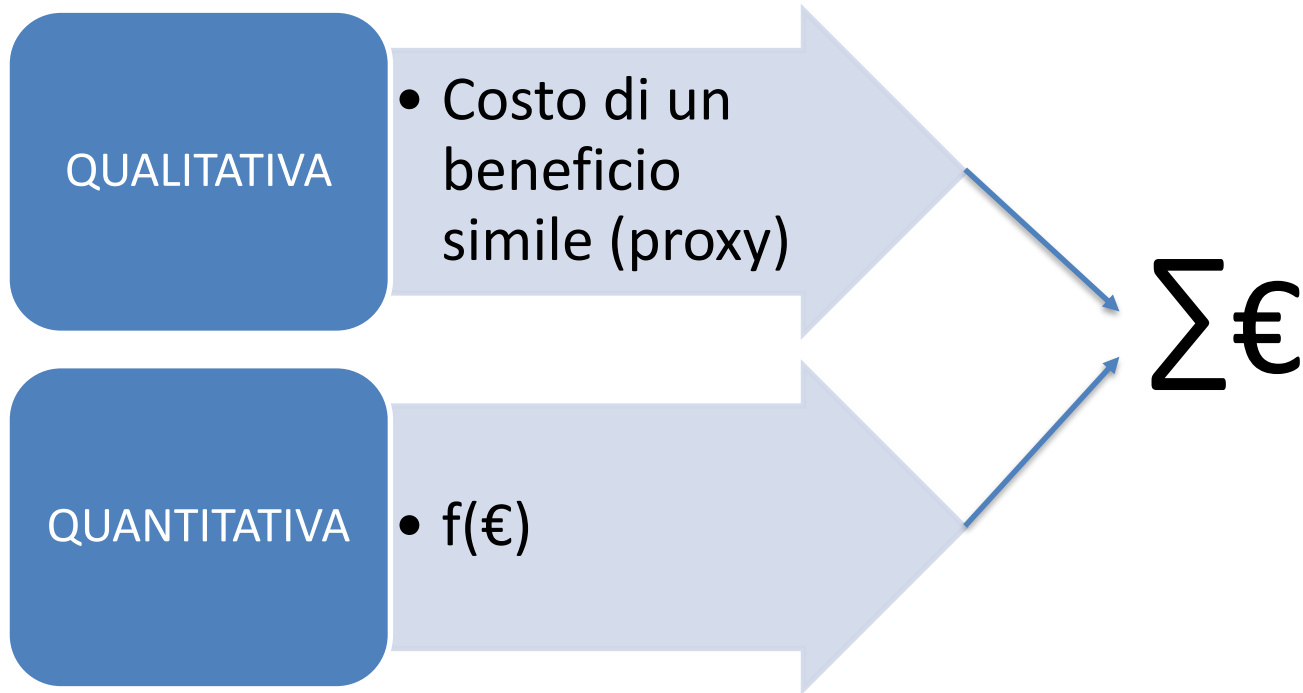
ON

INVESTMENT



VALUTA L'IMPATTO SOCIALE DELL'ATTIVITA' DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE IN TERMINI ECONOMICI ED AMBIENTALI DELLE SOCIETA' IN HOUSE SUI PORTATORI D'INTERESSI A LORO COLLEGATI (STAKEHOLDERS)

STIMA DI IMPATTO



Finlombarda

L'EURO COME UNITA' DI MISURA AUTOESPLICATIVA

QUANTI EURO HO PRODOTTO O CONSUMATO PER OGNI EURO INVESTITO NELL'ANNO?

ROI

INVESTIMENTO IN:

- PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE
- PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA
(stipendi, formazione, sito web, ...)= X€

RITORNO IN:

- MINORE CORRUZIONE
- BANDI PIU' SEMPLICI (minore numerosità di domande rigettate)
- PROCESSI PIU' EFFICIENTI (rispetto dei tempi,...)
- CITTADINI PIU' CONTENTI (customer satisfaction,...)
- MIGLIORE REPUTAZIONE DELL'AZIENDA
- MIGLIORE CLIMA AZIENDALE
(analisi quali-quantitativa proxy)=Y€

IMPATTI QUALI-QUANTITATIVI

PLUS

Risparmio di tempo

Risparmio di denaro

Maggiori capacità di spesa

Più serenità

Sentirsi realizzati

Stare meglio in salute

Essere più autonomi

Avere migliori relazioni

Avere più fiducia nel prossimo

Avere iù fiducia nel futuro

Crescere culturalmente

Acquisire nuove competenze

MINUS

Spreco di tempo

Spreco di risorse

Costi aggiuntivi

Costi nascosti

Burocrazia

Amministrazione lenta

Amministrazione complessa

Amministrazione ostativa

Costi istituzionali

Perdita di competitività

Minore produttività

Minore fiducia

Minore motivazione

UTILIZZARE LO S-ROI aiuta a:

COMPRENDERE I FENOMENI ORGANIZZATIVI

COMUNICARE MEGLIO

ESSERE PIU' TRASPARENTI

CONOSCERE I TREND E REAGIRE

GUARDARE OLTRE IL PROPRIO «CORTILE»

GIUDICARE L'AZIONE DI GOVERNO DELL'IMPRESA

ESSERE PIU' COMPETITIVI E CHIARI

RIDURRE I CONTENZIOSI

2018

Le quattro società in house hanno prodotto un «*social impact*» pari almeno a:

3 : 1 (triplicato il valore dell'investimento in anticorruzione)

A fronte di un investimento di 1.1 Mln euro (2015-2017) si ottiene un VAN sociale pari a circa 3.4 Mln euro (*intangibles, willingness to pay, altre proxy a vantaggio degli stakeholder*)

COSTI
1 milione € → **BENEFICI**
3 milioni €

2019 ?