

## Monza

# Museo del verde e polo sportivo Ecco il futuro della Villa Reale

Presentati i 5 progetti per rilanciare il gioiello architettonico lombardo  
In Brianza mezzo milione di turisti nel 2019, record di arrivi da Pechino

**CLAUDIA OSMETTI**

■ Un app per farsi guidare nelle varie stanze della Villa Reale di Monza dai personaggi storici che l'hanno abitata. Un enorme "museo del giardino", con tanto di laboratori a tema, che fa da centro internazionale per la promozione degli spazi verdi. Un polo dello sport che spazia dal tennis, all'orienteeing, alle arrampicate sugli alberi e alle gare podistiche. Poi ancora: una rete che unisce le ville e i palazzi della Lombardia e che strizza un'occhio allo sviluppo regionale e quell'altro al turismo. E infine un «vivaio di idee» che ospita uffici pubblici, attività cittadine e la prima scuola del restauro edile della Rosa Camuna. Aspettando il masterplan che rilanci il complesso dell'edificio più famoso della Brianza (la Villa Reale di Monza, appunto), ieri mattina sono stati premiati i cinque progetti di un concorso che voleva ridi-

segnare la Villa del futuro. La gara era stata promossa dalla Triennale di Milano con il contributo della Camera di Commercio. Hanno vinto concetti semplici, come natura, tecnologia di ultima generazione, divulgazione scientifica e sport. Si va dallo sviluppo della realtà aumentata per guide d'eccezione, alla scuola agricola floreale.

**RISULTATI IMPORTANTI**

«La Villa Reale di Monza e il suo parco non sono solo un patrimonio dell'umanità, ma anche una porzione straordinaria del paesaggio italiano ed europeo», commenta l'archistar milanese Stefano Boeri (presidente della Triennale): «Siamo molto soddisfatti dei risultati di questo concorso di idee che rappresentano



Peso: 52%

degli importanti contributi per capire quale possa essere il futuro di una realtà che conserva un grandissimo potenziale». Già. Perché Villa Reale non guarda mica solo in avanti. Ha alle spalle, cioè, una tradizione e una storia

da far invidia ai più importanti complessi architettonici d'Italia. E i numeri lo confermano: secondo un'analisi condotta dalla **Camera di Commercio** meneghina, Monza e la sua Villa attraggono più stranieri di quanti si possa pensare. Sarà l'Autodromo di Formula 1 che con il Gran Premio si riempie del tutto, ma nella provincia di Monza e Brianza arriva ogni anno mezzo milione di turisti. Dato che, tra l'altro, è cresciuto del 2% nel 2019.

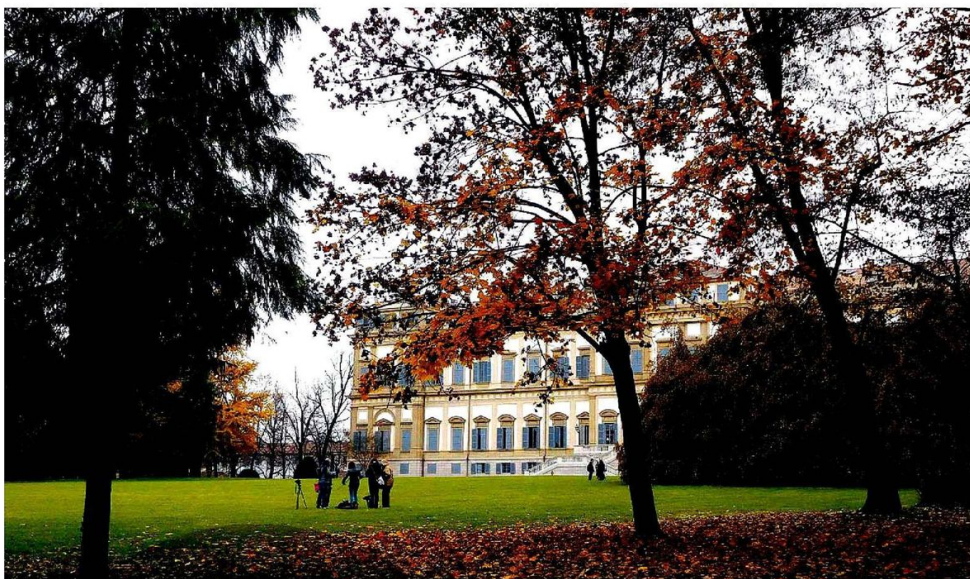
## CINESI AFFEZIONATI

I più affezionati sono i cinesi, seguiti dagli statunitensi e dagli spagnoli. «Quando le istituzioni fanno squadra i risultati sono sempre positivi», fa sapere **Carlo Sangalli**, il numero uno della **Camera di Commercio di Milano e Monza**. «Lo dimostrano i proget-

ti premiati ieri: stiamo parlando di un territorio con grandi potenzialità. A Monza arriva anche un turismo d'affari che può essere incrementato».

Come a dire: c'è sempre l'intenzione di migliorare. Che poi, alla fine, è quella che conta. «La Brianza rappresenta uno dei distretti industriali più importanti d'Europa», gli fa eco il presidente del presidio territoriale di **Asso-lombarda** Andrea Dell'Orto: «Questo è un territorio che ha una forte vocazione internazionale, cosa che è dimostrata dai dieci miliardi di euro di export messi a segno nel 2018. Valorizzare il ruolo e il futuro della Villa Reale, attraverso un'offerta culturale strategica e innovativa che sappia essere anche punto di riferimento per la clientela business, rappresenterà una leva di crescita economica in grado di generare benessere per tutto il territorio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un'immagine della Villa Reale di Monza, dove ieri sono stati presentati i progetti futuri del gioiello lombardo (Fotogramma)



Peso:52%