

# La sfida del turismo

## Il complesso piermariniano motore dell'industria culturale

In Brianza 500mila visitatori l'anno, la maggior parte interessati all'autodromo  
Il Soprintendente alle Belle arti: «Cominciamo a intervenire subito»

### MONZA

di **Monica Guzzi**

«La Brianza ha visto in un anno una crescita di 12mila turisti in più, raggiungendo quota mezzo milione. Ma è un turismo soprattutto d'affari che può e deve essere incrementato. Il concorso di idee per il futuro della Villa Reale è un passo in avanti per ritrovare una nuova attrattività a beneficio di un territorio straordinario».

Per il presidente della **Camera di commercio Carlo Sangalli** il percorso è chiaro: posto che l'Autodromo resta il punto di forza, «occorre definire una identità più chiara per la Villa Reale» e soprattutto «potenziare la sua accessibilità», grazie soprattutto alla linea 5 del metrò.

**Una scommessa** che punta soprattutto ad aumentare il numero dei giorni spesi sul territorio da chi arriva in città, quella al centro del convegno ospitato ieri nel salone delle feste sul tema "Villa Reale di Monza: dal rilancio di uno spazio pubblico a una

nuova idea di turismo", organizzato da Visit Monza e Brianza, il

brand promosso dalla **Camera di commercio** in collaborazione con Explora, dalla Reggia e dalla Triennale, nata proprio a Monza nel 1923 con l'organizzazione delle Biennali di Arti Decorative. Una scommessa che la Regione intende sostenere con un masterplan da oltre 50 milioni di euro, poiché, spiega Stefano Bruno Galli, assessore lombardo all'Autonomia e cultura, «una volta mandata a regime, questa realtà può diventare la prima industria culturale per questa grande regione».

**E un'operazione** che per Andrea Dell'Orto, presidente del presidio territoriale di **Assolombarda**, passa dalla valorizzazione della Reggia «attraverso un'offerta culturale strategica e innovativa che sappia anche essere punto di riferimento per la clientela business» ma anche su cda più snelli.

**Ma non è tutt'oro** ciò che luccica, ricorda il Soprintendente ad Archeologia, Belle arti e Paesaggio Luca Rinaldi, che ricorda il valore storico dell'autodromo, riconosce la complessità del monumento nel suo insieme, ma difende «l'identità storica di questo luogo» e rivendica l'esigenza «di evitare usi impropri». Un esempio? «Lo scorso anno un evento così non si sarebbe

potuto ospitare perché per tutto un mese questo spazio è stato concesso a un privato. Queste cose vanno valutate», ha ammonito il soprintendente lanciando una frecciatina alla società che gestisce il corpo centrale.

Dal canto suo Attilio Maria Navarra, patron della società di gestione, sottolinea di non essere stato coinvolto nel concorso internazionale di progettazione: «Siamo qui da soli, chiediamo di fare gruppo», il suo appello.

**Del resto il paragone** con una reggia vicina come Venaria è impietoso: 82 dipendenti diretti, 200 famiglie che vivono sulla Reggia, 250 milioni di euro investiti e un milione di biglietti venduti lo scorso anno, sottolinea Tomaso Ricardi di Netro del Consorzio Residenze reali saubaude.

Allora che fare? Per il soprintendente non c'è più tempo da perdere: «Pur aspettando i tempi del masterplan, le proposte ci sono già. Possiamo sederci tutti attorno a un tavolo - propone Rinaldi -. Abbiamo già armadi pieni di documenti. Intanto affrontiamo e risolviamo i problemi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### IL DIBATTITO

**La Soprintendenza mette in guardia da usi impropri**  
**Il privato: non siamo stati coinvolti**



Peso:100%

**I COMMENTI**

## Dalla prima Biennale al masterplan da 50 milioni di euro

**Stefano Boeri**  
Presidente Triennale Milano



«La Villa Reale di Monza e il suo Parco non sono solo patrimonio dell'umanità ma anche una porzione straordinaria del paesaggio italiano ed europeo. Come Triennale, immaginiamo un rilancio della Villa che coinvolga tutto il sistema storico e vitale connesso»

**Carlo Sangalli**  
Presidente Camera di commercio



Nell'ultimo anno i visitatori di Monza e Brianza sono cresciuti di quasi il 3 per cento raggiungendo mezzo milione. Ma è un turismo soprattutto d'affari che può e deve essere incrementato. Il concorso di idee è un passo in avanti per ritrovare nuova attrattività a beneficio del territorio»

**Stefano Bruno Galli**  
Assessore regionale Cultura



«Tre i punti di forza. Anzitutto il ruolo da protagonista nella rete di ville e dimore storiche lombarde. La Reggia col Parco ha poi il primato nella cultura del verde. Infine occorre sviluppare la fruizione della "Scala" della Formula 1»



I vincitori del concorso di idee internazionale lanciato dalla Triennale di Milano



Un momento del convegno di ieri nel Salone delle feste della Reggia

**FOCUS**

### I numeri del turismo della Brianza

**MEZZO MILIONE DI ARRIVI L'ANNO**



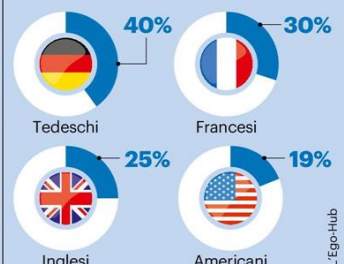
**IN CRESCITA GLI ARRIVI**



**I LUOGHI PIÙ VISITATI**



**L'AUTODROMO IL PIÙ CERCATO SUL WEB**  
Il Gran premio di F1 è il primo fattore di interesse per gli stranieri



L'Ego-Hub



Peso:100%