

**Il fenomeno****Brianza, la meta di 12mila turisti in più in dodici mesi**

«La Brianza ha visto in un anno una crescita di 12mila turisti in più, raggiungendo quota mezzo milione. Ma è un turismo soprattutto d'affari che può e deve essere incrementato». Per il presidente della Camera di commercio Carlo Sangalli il percorso è chiaro: posto che l'Autodromo resta il punto di forza, «occorre definire una identità più chiara per la Villa Reale» e soprattutto «potenziare la sua accessibilità», grazie alla linea 5 del metrò.

Una scommessa che punta ad aumentare il numero dei giorni di permanenza in città, quella al

centro del convegno ospitato ieri nel salone delle feste sul tema "Villa Reale di Monza: dal rilancio di uno spazio pubblico a una nuova idea di turismo", organizzato da Visit Monza e Brianza, il brand promosso dalla Camera di commercio in collaborazione con Explora, dalla Reggia e dalla Triennale, nata proprio a Monza nel 1923 con l'organizzazione delle Biennali di Arti Decorative.

Una scommessa che la Regione intende sostenere con un masterplan da oltre 50 milioni di euro, poiché, spiega Stefano Bruno

Galli, assessore lombardo all'Autonomia e cultura, «una volta mandata a regime, questa può diventare la prima industria culturale per questa grande regione».

Crescono le presenze  
che hanno già raggiunto  
quota mezzo milione  
Ma più affari che cultura



Gli interni restaurati della Villa Reale di Monza attirano diverse visite



Peso: 22%