

Cinque progetti per rilanciare villa Reale e parco di Monza

ANDREA D'AGOSTINO

Rilanciare villa Reale, e al contempo il turismo a Monza, partendo da cinque progetti vincitori di un concorso indetto dalla Triennale di Milano e dalla Camera di commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi. I cinque progetti vanno da una App per la visita in realtà aumentata di parco, della villa e dell'autodromo, alla creazione di un centro internazionale per la cultura del verde; dalla promozione di attività sportive e di eventi culturali alla creazione di una rete di ville e palazzi lombardi (con al centro proprio villa Reale); e infine, la realizzazione di un vivaio di idee con scuole di restauro, floreali, musica e attività sportive. Questo concorso è legato all'accordo di Programma approvato due anni fa, che prevede la definizione di un ma-

sterplan per valorizzare il complesso monumentale; questa volta è stato chiesto di sviluppare proposte di qualità che rappresentassero un valido modello, anche a supporto degli enti pubblici (Regione Lombardia, Comune di Milano, Comune di Monza e il consorzio Villa Reale e Parco di Monza) per rilanciare il complesso, nell'ambito di un piano più ampio di rigenerazione urbana del territorio. Cinque iniziative differenti e ambiziose, presentate ieri al convegno su "Villa Reale: dal rilancio di uno spazio pubblico a una nuova idea di turismo", a dieci anni dalla nascita del consorzio. Un parco e una villa che incidono molto sul turismo, che Monza e in Brianza pesa con mezzo milione di arrivi all'anno e una crescita che nel 2018 ha superato il 2% rispetto all'anno precedente. Secondo un'analisi promossa dalla

Camera di commercio con Explora, Dmo (Destination management organization) della Regione Lombardia e Camere di commercio lombarde, sia l'autodromo che la villa con il parco sono i principali centri di attrazione per i turisti stranieri. In particolare, il Gran Premio di Formula 1 rappresenta il principale di interesse per il 40% dei tedeschi, il 30% dei francesi, il 25% degli inglesi e il 19% degli americani.

Per il sindaco di Monza, Dario Allevi, «le potenzialità sono enormi, però in parte ancora inesprese. Non possiamo più voltare le spalle alle possibilità, alle opportunità e al cambiamento. Oggi è questa la nostra scommessa più grande». «La reggia del Piermarini merita di trovare una centralità nel panorama culturale lombardo - ha aggiunto l'assessore regionale alla Cultura, Stefano Bruno Galli -

. Per farlo, deve offrire una capacità attrattiva che non può prescindere da alcuni punti di forza, elementi confermati dai progetti vincitori del concorso di idee». Per il presidente della Triennale, Stefano Boeri, «la villa va rilanciata coinvolgendo tutto il sistema storico e vitale connesso». La storia della villa, d'altronde, da quasi un secolo è legata a quella della Triennale di Milano: le prime quattro edizioni della Biennale delle Arti Decorative, a partire dalla prima nel 1923, si svolsero qui a villa Reale. L'ultima edizione monzese, del 1930, ne vide la trasformazione in manifestazione a carattere triennale; a partire dalla quinta Triennale, tutte le successive manifestazioni si sono poi svolte a Milano nel palazzo dell'Arte di viale Alemagna, progettato da Giovanni Muzio, e ancora oggi sede della Triennale.

Tra le iniziative figurano una app in realtà aumentata del complesso, compreso l'autodromo, un centro internazionale per la cultura del verde e una rete di ville e palazzi lombardi, con al centro proprio il complesso brianzolo

È il più grande parco recintato d'Europa

Con i suoi 730 ettari e i 110mila alberi è il più grande parco recintato d'Europa. Non solo: della villa Reale fanno parte altre due ville storiche - Mirabello e Mirabellino -, più 35 edifici di origine rurale, tre mulini, l'autodromo di Formula 1, un fiume e un sistema di rogge. Un complesso gigantesco, per il quale è stato costituito nel 2009 il consorzio Villa Reale e Parco di Monza che ha portato, oltre al restauro di un gran numero di ambienti interni, anche all'avvio nel 2014 di una serie di attività aperte al pubblico come mostre, eventi e visite guidate. (A. D'A.)

I numeri del complesso monumentale

730 ettari
L'estensione del parco, il più grande recintato di tutta Europa

110 mila
Gli alberi all'interno del parco, molti dei quali monumentali

500 mila
I turisti giunti l'anno scorso, in crescita del 2% sul 2017



Peso:33%



La villa Reale di Monza



Peso:33%