

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI UN SOGGETTO VERSO CUI PROCEDERE ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), D.LGS. 50/2016 PER L'AGGIORNAMENTO E LA REVISIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che Explora S.c.p.A. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, "**Explora**" o la "**Società**");

PREMESSO che Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l'utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzati al raggiungimento mirato dei mercati target (di seguito, anche, "**Progetto**");

PREMESSO che il "Modello di organizzazione, gestione e controllo" (di seguito, anche, il "**Modello**") attualmente in essere, è stato adottato dalla Società Explora in data 4 luglio 2016;

CONSIDERATO che in data 19 dicembre 2017, Explora ha acquisito il ramo di azienda di Navigli Lombardi S.c.a.r.l. (di seguito, anche, "**Navigli Lombardi**"), mediante stipula del contratto di cessione di ramo di azienda (Rep. 1948 - racc. N. 1055 a firma Notaio Marco Ferrari), con efficacia dal 1 gennaio 2018;

VISTO che il Consiglio di Amministrazione di Explora del 9 luglio 2019 ha approvato la relazione conclusiva dell'Organismo di Vigilanza di Explora che raccomanda all'Organo amministrativo di procedere quanto prima ad aggiornare il "Modello di organizzazione, gestione e controllo" (di seguito, anche, "**Modello**");

CONSIDERATO che Explora intende espletare un'indagine di mercato volta ad identificare una platea di potenziali affidatari interessati all'affidamento dell'incarico in oggetto come meglio dettagliato al successivo art. 2 (di seguito, anche, il "**Servizio**");

RITENUTO pertanto opportuno eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente e rotazione degli affidamenti e degli incarichi;

AVVISA CHE

- Explora S.c.p.A. intende espletare un'indagine di mercato volta ad identificare una platea di potenziali affidatari interessati all'esecuzione del servizio in oggetto (di seguito, anche, l'“**Indagine di mercato**”);
- il presente Avviso non vincola in alcun modo Explora, la quale si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale in ordine alla presente Indagine di mercato che le consentirà pertanto in qualsiasi momento di interromperla, di dare luogo o meno all'affidamento del Servizio oggetto della medesima secondo la migliore tipologia di procedura che verrà individuata, al verificarsi di qualsiasi circostanza riconducibile ad esigenze proprie di Explora ovvero ad esigenze non dipendenti dalla volontà di quest'ultima;
- trattandosi di una mera Indagine di mercato i potenziali affidatari non possono, né potranno, vantare pretese o diritti di alcun genere nei confronti di Explora sull'eventuale e successivo affidamento.

1. Amministrazione aggiudicatrice

- 1.1 Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC acquistiexplora@legalmail.it.

2. Oggetto e caratteristiche generali dell'Indagine di mercato

2.1. Explora intende compiere un'indagine esplorativa volta a conoscere il mercato degli operatori economici per individuare un soggetto in grado di svolgere le seguenti attività:

- a. revisione e aggiornamento dell'analisi di *Risk Assessment* svolta dalla Società nel luglio 2016: mappatura delle aree di rischio di commissione di reati mediante l'individuazione delle attività e dei processi sensibili nel cui ambito possono essere compresi i reati cosiddetti presupposto (già individuati nel citato *Assessment*) e dei relativi responsabili, tenendo in considerazione, tra l'altro, anche i reati e i comportamenti corruttivi considerati dalla legge 190/2012;
- b. revisione e aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del d.lgs. 231/2001 (Parte Generale e Parte Speciale) adottato dalla Società il 04 luglio 2016, idoneo a produrre gli effetti esimenti previsti dall' art. 6 comma 1 del d.lgs. 231/2001;
- c. revisione e aggiornamento dei protocolli di controllo ex d.lgs. 231/2001, con specifico riferimento alle procedure aziendali in essere e del Codice Etico, tenuto conto anche del nuovo assetto organizzativo aziendale a seguito dell'acquisizione di un ramo d'azienda di cui in premessa;
- d. integrazione del Modello con la normativa in materia di prevenzione della corruzione, di trasparenza e privacy, anche al fine di superare eventuali ridondanze e assicurare la corretta dialettica tra il Modello e il sistema generale di compliance anche con la legge 190/2012 e il Reg. UE 679/2016.

Copia dell'attuale Modello è disponibile al seguente link: <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/atti-amministrativi-general/>

Il soggetto incaricato dovrà collaborare con la Società e con l'Organismo di Vigilanza, in costante coordinamento con il referente aziendale (RPCT, Responsabile Compliance e Internal Auditing) programmando i necessari incontri presso la sede della Società.

3. Durata dell'affidamento

3.1. L'incarico prevede l'espletamento della prestazione di cui all'art. 2 a partire dalla data di affidamento per terminare entro il 16 dicembre 2019.

3.2 L'incarico non potrà prevedere clausole di rinnovo automatico, pena la nullità dell'atto.

4. Importo stimato

4.1. Il corrispettivo massimo, stimato sulla base dei limiti di budget a disposizione di Explora, per l'esecuzione del Servizio oggetto della presente Indagine di mercato è complessivamente quantificabile in Euro 10.000,00 (diecimila/00) al netto dell'IVA e di eventuali altri oneri se dovuti.

Il compenso sarà onnicomprensivo e non potranno essere richiesti a Explora rimborsi e/o indennizzi per eventuali, maggiori oneri e/o spese sostenute di qualsiasi titolo per l'erogazione del servizio in oggetto ed eventuali spese per trasferte, vitto, alloggio, trasferimenti, ed accessori di legge.

5. Soggetti ammessi

5.1. Sono ammessi a partecipare alla presente Indagine di mercato i soggetti individuati all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.

6. Requisiti di partecipazione

6.1 Sono ammessi a partecipare alla procedura professionisti singoli o associati in possesso dei seguenti requisiti:

A. Requisiti di ordine generale

(i) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016;

(ii) essere registrati alla piattaforma SINTEL e qualificati per Explora S.c.p.A. per il

CPV 79100000-5 (Servizi giuridici);

B. Requisiti di idoneità professionale in conformità a quanto previsto dall'art. 83, comma 1, lett. a) e c), del D.lgs. 50/2016

(i) iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) o presso i competenti ordini professionali. Ai sensi dell'art. 83, comma 3 del D.lgs. 50/2016, i soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, per lo svolgimento di attività inerenti all'oggetto della presente indagine di mercato;

(ii) diploma di Laurea di secondo livello o magistrale conseguita in materie giuridiche

e/o economiche;
 (iii) iscrizione all'Albo degli avvocati e/o dei dottori commercialisti e/o dei revisori legali.

6.2 I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine di cui al successivo art. 8. La mancanza di uno dei requisiti prescritti per l'ammissione alla presente Indagine di mercato comporta in qualunque tempo l'esclusione dalla stessa.

6.3. Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

7. Criterio di aggiudicazione

7.1. L'eventuale affidamento del Servizio, qualora Explora intenderà procedervi, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 3, del Codice dei Contratti, sulla base dei seguenti elementi di valutazione e relativi sub-elementi:

OFFERTA	Punteggio Massimo	Elementi di valutazione	Pesi
Offerta tecnica	70 punti (PT)	Esperienza pluriennale in consulenza aziendale in materia di controlli interni, con particolare riferimento a Enti/Società a partecipazione pubblica nell'ultimo triennio	10 punti (PT1)
		Esperienza in materia di responsabilità amministrativa di Enti/Società a partecipazione pubblica (comprovata con apposito documento), maturata attraverso: <ul style="list-style-type: none"> a) lo svolgimento negli ultimi cinque anni di almeno due incarichi di consulenza per la predisposizione del Modello in imprese con più di 50 occupati e/o un fatturato annuo o un totale di bilancio superiore a 3 milioni; b) aver partecipato negli ultimi tre anni ad Organismi di Vigilanza in Società con più di 50 occupati e/o un fatturato annuo o un totale di bilancio (attivo patrimoniale) superiore a 3 milioni; c) difesa/assistenza in procedimenti giudiziari in materia di responsabilità amministrativa di Enti/Società; d) aver maturato esperienza in materia di prevenzione della corruzione, sicurezza sul lavoro e ambientale 	30 punti (PT2)
		Valutazione del <i>curriculum</i> dell'intero team di progetto dedicato o del professionista sulla base dell'esperienza e l'adeguatezza delle risorse rispetto al servizio richiesto	30 punti (PT3)
Offerta economica		30 punti (PE)	
Totale		100 punti (PTOT)	

Per ciascuno dei sub-elementi 1, 2 e 3 la valutazione di ogni singola Offerta sarà effettuata tenendo conto della relazione tra il giudizio qualitativo ed i coefficienti di seguito specificati:

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Ne deriva che, per i sub-elementi di cui ai nn. 1, 2 e 3 ciascun commissario di gara esprimerà la propria valutazione in relazione ad ogni proposta tecnica, assegnando per ciascuno degli elementi in parola un coefficiente, secondo il metodo su riportato. Una volta che ciascun commissario avrà attribuito il coefficiente ai singoli elementi oggetto di valutazione (sub-elementi) sulla base dell'offerta tecnica del concorrente, si determinerà la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, che dovrà essere moltiplicata per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun elemento di valutazione, come indicato nella sopra riportata tabella. Per ciascun sub-elemento, ogni concorrente otterrà, quindi, un punteggio parziale compreso tra 0 (zero) e il massimo indicato in funzione della qualità, rispondenza, ricchezza, completezza, pertinenza e chiarezza documentale della soluzione proposta rispetto alle specifiche indicate nella presente Lettera d'invito

Il punteggio relativo all' "Offerta economica" (**PE**) sarà attribuito, per ogni singola Offerta pervenuta, secondo la seguente formula:

$$PE = PE_{\max} \times \frac{P_{\min}}{P_o}$$

Dove:

- P_o = Prezzo offerto dal singolo concorrente
- PE_{\max} = Punteggio economico massimo assegnabile
- P_{\min} = Prezzo più basso offerto in gara

La somma del punteggio tecnico (PT) e di quello economico (PE) ottenuti dalla singola offerta fornisce il punteggio complessivo attribuito all'operatore economico (PTOT) e sulla base di tale somma sarà formulata una graduatoria provvisoria.

La gara sarà aggiudicata al concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio complessivo derivante dalla somma dei punti gara ottenuti dalla valutazione dell'offerta tecnica e dei punti gara ottenuti dalla valutazione dell'offerta economica.

Explora si riserverà di procedere con eventuale affidamento diretto a chi avrà totalizzato il maggior punteggio complessivo derivante dalla somma dei punti ottenuti dalla valutazione dell'offerta tecnica e dei punti ottenuti dalla valutazione dell'offerta economica.

Tutti i calcoli, ivi inclusi quelli relativi alla individuazione delle offerte eventualmente ritenute anormalmente basse, saranno effettuati con arrotondamento in difetto alla seconda cifra decimale.

8. Modalità di presentazione della documentazione

L'operatore/gli operatori interessato/i potrà/potranno far pervenire la documentazione amministrativa e un preventivo contenente elementi illustrativi del Servizio e le condizioni tariffarie praticate per l'espletamento di tale Servizio che contenga gli elementi previsti al punto 2; ovvero:

- a. **Incarichi** relativi alle esperienze maturate in materia di responsabilità amministrativa di Enti/Società a partecipazione pubblica di cui ai criteri PT1 e PT2 indicati al precedente art. 7.1 indicandone "Oggetto", "Ente" e relativo "Importo dell'incarico";
- b. **Curriculum** dell'intero team di progetto dedicato o del professionista sulla base dell'esperienza e l'adeguatezza delle risorse rispetto al servizio richiesto comprovante il possesso di tutti i requisiti di partecipazione di cui all'articolo 6 A) e B);
- c. **Documento contenente il prezzo**, da intendersi onnicomprensivo per l'espletamento del Servizio.

La documentazione richiesta da Explora deve essere redatta e trasmessa esclusivamente in formato elettronico, attraverso Sintel **entro e non oltre le ore 15:00 di venerdì 30 agosto 2019**, pena l'irricevibilità della stessa e comunque la non ammissione alla presente Indagine di mercato accedendo al sito internet, all' indirizzo <https://www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria>.

8.1. Documentazione richiesta – primo step

Al primo step del percorso guidato "Invia offerta", l'operatore economico dovrà inserire la documentazione richiesta, debitamente compilata e firmata digitalmente, negli appositi campi di seguito riportati:

- a) allegare nell'apposito campo "**Incarichi**" un documento contenente tutti gli incarichi ricevuti in materia come dettagliato al precedente punto a) dell'art. 8;
- b) allegare nell'apposito campo "**Curriculum**" i *curriculum* dell'intero team di progetto dedicato o del professionista sulla base dell'esperienza e l'adeguatezza delle risorse rispetto al servizio richiesto come dettagliato al precedente punto b) dell'art. 8;
- c) allegare nell'apposito campo "**Preventivo**", il preventivo offerto come dettagliato al precedente punto c) dell'art. 8;

L'operatore economico dovrà altresì, pena l'impossibilità di partecipare alla presente Indagine di mercato, dichiarare operando direttamente su piattaforma Sintel:

- d) l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, D.lgs. 50/2016;
- e) di avere preso visione e di accettare integralmente la documentazione, gli allegati e tutti i termini e le condizioni ivi previsti.

Le dichiarazioni di cui alle lettere d) ed e) sono prodotte automaticamente dalla Piattaforma Sintel mediante l'apposito *menù* a tendina predisposto da Explora.

8.2. Offerta tecnica – secondo step

Al secondo step del percorso guidato “Invia offerta” l'operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente Indagine di mercato non prevede offerta tecnica; deve quindi cliccare su “Avanti” e procedere con la sottomissione dell'offerta economica come di seguito descritto.

8.3 Offerta economica – terzo step

Al terzo step del percorso guidato “Invia offerta” l'operatore economico dovrà inserire nell'apposito campo “Offerta economica” il valore “0,1” (zero virgola uno).

8.4 Riepilogo offerta – quarto step

Al quarto step del percorso guidato “Invia offerta”, la piattaforma Sintel genera automaticamente il “Documento d'offerta” in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all'“offerta” inseriti negli step precedenti. L'operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

È quindi necessario, a pena di esclusione, in quanto elemento essenziale, effettuare l'upload in Sintel del “Documento d'offerta” debitamente firmato digitalmente (secondo le modalità illustrate nell'Allegato 1 al presente Avviso). Tutte le informazioni in merito all'essenzialità del “Documento d'offerta” e alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività da compiersi per l'invio sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso “Invia offerta” in Sintel, nonché nel documento sub Allegato 1) al presente Avviso.

8.5 Invia offerta – quinto step

Al quinto step del percorso guidato “Invia offerta” l'operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L'operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l'“offerta”, deve cliccare l'apposito tasto “Invia offerta”. La Piattaforma Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell'invio.

9. Informazioni e chiarimenti

9.1 La presente Indagine di mercato non costituisce di per sé in capo ad Explora un impegno per l'eventuale successivo affidamento per il quale la stessa si riserva anche di non procedere. Si precisa che le manifestazioni di interesse pervenute a seguito del presente Avviso costituiranno, per la scrivente Explora, mera Indagine di mercato.

9.2 Tutte le comunicazioni nell'ambito della presente Indagine di mercato avvengono attraverso la Piattaforma Sintel “Posta”, mediante l'apposita funzionalità “Comunicazioni procedura” riservata al singolo operatore economico.

Per eventuali richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto degli atti della presente Indagine di mercato, l'operatore economico potrà trasmettere apposita comunicazione, in lingua italiana, a Explora, per mezzo della predetta funzione presente sulla Piattaforma Sintel, entro il termine perentorio di **mercoledì 21 agosto 2019, ore 15:00**.

Si precisa che verrà data risposta unicamente alle richieste pervenute entro tale termine e tramite la modalità sopra descritta.

In caso di mancato rispetto delle predette condizioni, ovvero in caso di non corretto invio delle richieste, Explora non sarà ritenuta responsabile della mancata risposta alle stesse.

Le risposte alle richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti agli atti della presente Indagine di mercato verranno pubblicate in formato elettronico, in forma anonima, sulla Piattaforma Sintel.

Nei casi di comprovato malfunzionamento e/o indisponibilità prolungata della Piattaforma, Explora si riserva di ricevere le richieste anche solo a mezzo PEC

9.3 Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Paolo Baccolo.

9.4 I dati forniti saranno raccolti e trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al d.lgs. 196/2003 e s.m.i.

9.5 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si rinvia alle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e relativi atti attuativi.

9.6 Per ulteriori indicazioni ed approfondimenti riguardanti il funzionamento, le condizioni di accesso ed utilizzo della Piattaforma Sintel, nonché il quadro normativo di riferimento, si rimanda all'Allegato 1) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

9.7 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente – bandi di gara e contratti*".

Allegati:

Allegato 1 - Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel.

Milano, 18 luglio 2019

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Paolo Baccolo