

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DI CARATTERE ATTRATTIVO-TURISTICO nel periodo dal 01 ottobre 2019 al 31 dicembre 2019

VISTO l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie la promozione del turismo e l'attrattività, nonché la valorizzazione del territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, "Explora");

PREMESSO che con D.G.R. 02 ottobre 2015, n. 4095 Regione Lombardia ha individuato Explora come unico soggetto di riferimento per la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio a livello regionale lombardo, da realizzarsi secondo il modello dell'*in house providing* congiunto;

PREMESSO che con D.G.R. 31 maggio 2016, n. 5240 e D.CR. 21 febbraio 2017, n. 1458, è stato approvato il Piano regionale per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività;

PREMESSO che con D.G.R. 17 gennaio 2018, n. 7748 è stato approvato lo schema di Convenzione Quadro tra la Giunta regionale e Explora;

PREMESSO che il 22 gennaio 2018 è stata sottoscritta la suddetta Convenzione Quadro tra la Giunta regionale e Explora con durata sino a tutto il 31 dicembre 2019;

PREMESSO ulteriormente che con D.G.R. n. 1121 del 28 dicembre 2018 è stato approvato il documento avente per oggetto "*Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2019-2021 – Piano di alienazione e valorizzazione degli immobili regionali per l'anno 2019 – Programma triennale delle opere pubbliche 2019-2021 – Programmi pluriennali delle attività degli enti e delle società in house – Prospetti per il consolidamento dei conti del bilancio regionale e degli enti dipendenti*" che individua, le attività che Explora dovrà realizzare per conto di Regione Lombardia (di seguito, anche, le "Attività");

RICHIAMATI inoltre:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64
- la d.g.r. 2 agosto 2018 n. 438 "Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 (a seguito di parere consiliare)"

PREMESSO che con Decreto n. 530 del 18.01.2019, è stato approvato l'incarico a Explora per espletare le attività "*Manifestazione di interesse per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico*" del Piano di attività 2019 ai sensi della Deliberazione 28 Dicembre 2018 n. 1121 che individua, le attività che Explora dovrà realizzare per conto di Regione Lombardia e il relativo budget (di seguito, anche, le "Attività");

PREMESSO che al fine di garantire l'assistenza, il supporto e l'attuazione degli obiettivi regionali di cui al citato Programma pluriennale, Explora si è impegnata con Regione Lombardia, con appositi atti, nella realizzazione delle richiamate Attività;

PREMESSO che pertanto Explora intende pubblicare una manifestazione di interesse per l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e progetti in Lombardia, Italia e all'estero da realizzare in co-branding nell'ambito delle Attività sopra richiamati;

AVVISA

- che Explora intende avviare una procedura di selezione a rilevanza pubblica (manifestazione di interesse), che consentirà l'individuazione di eventi e di progetti che si svolgeranno in Lombardia, in Italia e all'estero a cui Regione Lombardia, per tramite Explora, parteciperà nel periodo stabilito dal presente avviso;
- che la presente Manifestazione di interesse, non vincola in alcun modo Explora, ed è pertanto da intendersi finalizzata alla ricezione di manifestazioni di interesse di eventi, destinati al pubblico generalista o specializzato quali occasioni di promozione in cui il brand InLombardia possa trarre giovamento e vantaggio attrattivo in associazione a settori driver del turismo (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la moda, il design, lo sport, l'enogastronomia, la cultura e lo spettacolo dal vivo, il cinema, il congressuale, ecc.) poiché funzionali al rafforzamento dei valori identitari del brand turistico regionale e tali da contribuire alla generazione di incoming nonché all'incremento della conoscenza specifica dello stesso brand, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;
- la partecipazione agli eventi permetterà di costituire e sostenere una "rete" di iniziative del territorio, nelle quali intervenire con azioni di comunicazione coerenti con i temi promossi in materia dalla politica regionale, raggiungendo il maggior numero di utenti;
- la presente Manifestazione di Interesse è finalizzata a raccogliere le domande da parte dei soggetti che vogliono aderire a tale progetto e a selezionare gli eventi e i progetti, che potranno svolgersi in Lombardia, in Italia o all'Estero, e che avranno ricadute positive in termini di brand image e brand reputation al fine di contribuire al riposizionamento competitivo del brand regionale, e del rafforzamento dei prodotti/servizi offerti, nonché degli eventi legati alla creatività ed alla tradizione locale, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della Regione;
- le risorse economiche complessive disponibili per la partecipazione alle manifestazioni ed eventi per l'annualità 2019 sono di **€ 573.770,50** (oltre IVA – si intendono al netto di IVA o altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dai soggetti beneficiari e non sia in alcun modo recuperabile dagli stessi, tenendo conto della disciplina fiscale cui i soggetti beneficiari sono assoggetti) di cui
 - Eventi e progetti di rilevanza regionale: fino ad un massimo di € 4.098,36 (oltre Iva)
 - Eventi e progetti di rilevanza nazionale: fino ad un massimo di € 16.393,44 (oltre Iva)

- Eventi e progetti di rilevanza internazionale: fino ad un massimo di € 31.147,54 (oltre Iva)
- la presente Manifestazione di Interesse, che intende selezionare eventi per i quali provvedere all'acquisizione dei servizi di comunicazione promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico, viene suddivisa in tre call con una rispettiva riapertura dell'avviso per gli eventi che ricadono nei seguenti periodi:
call 1. eventi dal 1 marzo 2019 al 31 maggio 2019;
call 2. eventi da 1 giugno 2019 al 30 settembre 2019;
call 3. eventi dal 1 ottobre 2019 al 31 dicembre 2019;
- eventuali economie rispetto ogni call verranno destinate alla successiva call;
- che la ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano Explora alla sottoscrizione di alcun contratto;

1. Descrizione delle Attività

1.1. Nell'ambito dell'espletamento delle proprie finalità istituzionali in materia di turismo e di attrattività territoriale con particolare riguardo alle attività finalizzate alla valorizzazione e promozione, Explora ha attivato la presente *“Manifestazione di interesse per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico”* che individua, i servizi da acquisire per conto di Regione Lombardia, in virtù del Decreto n. 530 del 18.01.2018, (di seguito, anche, le **“Attività”**).

1.2. Explora nell'ambito dell'incarico di cui al precedente punto 1.1 intende individuare per il periodo dal 1 ottobre 2019 al 31 dicembre 2019 gli eventi di interesse per l'attrattività turistica in Lombardia, che dovranno essere caratterizzati da:

- a. unicità;
- b. durata limitata nel tempo;
- c. partecipazione di un pubblico consumer, di utenti potenzialmente interessati al turismo e ad approfondire la conoscenza del territorio lombardo.

1.3. La partecipazione di Regione Lombardia alle diverse iniziative avverrà attraverso l'acquisizione di servizi di:

- personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l'identità visiva del brand inLombardia e i loghi istituzionali secondo le linee guide dell'immagine coordinata di inLombardia e Regione Lombardia;
- noleggio/affitto spazi per tutta la durata dell'evento possibilmente in posizioni di prestigio e ad alto passaggio di pubblico. Lo spazio, che sarà presidiato da 1 hostess a cura del soggetto beneficiario, dovrà avere la presenza del logo inLombardia e Regione Lombardia;
- fornitura di personale di presidio (quali hostess);
- gestione e presa delle consegne dei materiali;
- ove previste conferenze stampa o momenti di presentazione, prevedere la possibilità di partecipazione istituzionale o tecnica di Explora/Regione Lombardia;
- inclusione nelle attività di comunicazione multicanale del/dei partner (ad esempio: sito internet, piano editoriale social media, comunicati stampa, materiali stampati, materiali allestitivi etc etc);
- il brand non potrà in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi.
- invio di comunicazioni al proprio database.

1.4. La partecipazione all'evento dovrà garantire lo svolgimento da parte di inLombardia di una o più fra le seguenti attività:

- promozione turistica della destinazione
- Lead generation
- Distribuzione materiale e/o gadget
- Proposizione di attività rivolte all'utente

Avranno una valutazione positiva le candidature di eventi e iniziative che prevedano un coinvolgimento più forte di Explora, in partnership, attraverso:

- l'utilizzo dei due canali di promozione, valorizzazione e lead generation de #ilPassaporto inLombardia <https://www.in-lombardia.it/it/passaporto-lombardia> e della app inLombardia Pass;
- iscrizione alla newsletter b2b di Explora (<https://in-lombardia.us3.list-manage.com/subscribe?u=3c1921f73b21c82c0e47fa380&id=22ef330a2b>) e alla newsletter b2c (<https://www.in-lombardia.it/it/>);
- essere accrediti come Operatore sul portale di promozione inLOMBARDIA (<https://www.in-lombardia.it/it/registra-operatore>);

2. Soggetto promotore

2.1 Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22 (piano 29), cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842, PEC acquistiexplora@legalmail.it.

3. Soggetti destinatari

3.1 Sono ammessi a manifestare il proprio interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016 che offrono servizi di comunicazione, gli organizzatori di eventi/titolari di progetti in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'Estero. Ciascun proponente è tenuto ad attestare e comprovare la propria titolarità di organizzatore dell'evento/del progetto, allegando alla domanda di partecipazione l'atto comprovante la titolarità dell'evento/progetto da parte del soggetto proponente come indicato nell'art. 7.2 e da allegato 1), pena esclusione dalla Manifestazione d'Interesse.

3.2 Gli eventi e/o progetti proposti dovranno svolgersi nel periodo da 1 ottobre 2019 al 31 dicembre 2019.

3.3 Per ogni soggetto richiedente è ammessa la presentazione della domanda per massimo due manifestazioni di interesse relativi a eventi/manifestazioni nell'arco di ogni call ma potrà, qualora ritenuto ammissibile seguire l'iter di seguito delineato finalizzato all'acquisizione di servizi nel limite massimo di un solo evento per ogni call, a prescindere dalla rilevanza territoriale indicata.

3.4 I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria proposta dovranno:

- (i) essere iscritti alla piattaforma SINTEL di Regione Lombardia e qualificati tra i fornitori di Explora;
- (ii) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (iii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) ovvero dichiarazione dell'operatore economico di non iscrizione al predetto registro, in ragione della propria particolare forma giuridica. I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 83, comma 3;
- (iv) essere a conoscenza ed accettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (c.d. M.O.G.C.) di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;

- (v) essere a conoscenza ed accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (vi) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf;
- (vii) essere a conoscenza ed accettare il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la Trasparenza di Explora (c.d. P.T.P.C.T.), reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/altri-contenuti-corrruzione/>

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato, solo nella successiva fase di affidamento del servizio, mediante il DGUE ai sensi dell'art 85 del D.lgs. 50/2016.

4. Servizi richiesti

4.1 Le manifestazioni di interesse avranno come oggetto le attività descritte, in corrispondenza della Descrizione delle Attività, di cui all'articolo 1.

4.2 Ciascuna manifestazione di interesse dovrà essere di natura tecnica e dovrà, dunque, descrivere, come previsto nel fac simile "Proposta Evento", di cui all'Allegato 2) al presente Avviso la natura della propria proposta di evento/attività con riferimento all'evento nei confronti del quale la propria manifestazione di interesse viene presentata nonché le modalità di erogazione del servizio oggetto della proposta, secondo le attività richieste ed individuate, in corrispondenza di ciascuna Attività.

5. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse

5.1 Le manifestazioni di interesse dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di valorizzazione e promozione turistica del territorio lombardo;
- b) non godere per l'evento oggetto della presente manifestazione d'interesse del contributo di Regione Lombardia relativo alla L.R. 50/86;
- c) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all'immagine di Explora, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o dei soci;
- d) Pertinenza con i settori driver dell'attrattività turistica;
- e) Matching con segmenti di domanda turistica potenziale verso la destinazione Lombardia;
- f) Posizionamento specifico elevato per ciascun settore;
- g) Efficacia in termini di brand reputation e brand awareness: aumento dell'attrattività del brand della destinazione Lombardia;
- h) Capacità di generare incoming in Lombardia: l'evento deve essere in grado di incidere sull'incremento dei flussi turistici, rafforzando la filiera delle attività collegate ai settori driver;

5.2 Explora, su richiesta di Regione Lombardia, garantirà l'avvio dell'attività con il proprio personale interno ma il presidio durante l'intera durata dell'evento dovrà essere garantito almeno da una hostess fornita dal soggetto beneficiario.

5.3 I servizi di comunicazione sono a totale carico dei soggetti proponenti che avranno cura di utilizzare i loghi istituzionali forniti da Explora, secondo le indicazioni fornite dal Brand Book di cui all'allegato 3) e comunque previa approvazione dei layout da parte di Explora. In caso di ritardi nella consegna dei loghi istituzionali, utili alla pubblicazione dei prodotti di comunicazione realizzati, il proponente s'impegna a riposizionarli negli spazi disponibili garantendone idonea visibilità e uguale valore della prestazione.

5.4 Explora, per ciascun evento o progetto che risulterà idoneo, potrà valutare e proporre il suo inserimento all'interno di due iniziative:

- #ilPassaporto inLombardia, come punto di distribuzione e/o timbratura;

- App #inLombardiaPASS, come POI dedicato o POI evento.

5.5 Explora, in caso di esito positivo e acquisizione di servizi, si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti oggetto della proposta presentata, senza alcun vincolo per il soggetto proponente.

6. Impegni dell'Ente proponente

6.1 Explora garantisce, laddove richiesto da parte di Regione Lombardia, la presenza agli eventi per i quali verrà successivamente aggiudicato l'affidamento, ad eccezione di eventuali eventi che si svolgeranno all'estero, per i quali non si garantisce la presenza di Explora.

6.2 Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dal beneficiario sono a sua cura e spese, previa approvazione dello stesso da parte di Explora pena la revoca dell'affidamento.

7. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse

7.1 Le manifestazioni di interesse e la documentazione che la compone deve essere trasmessa a Explora, attraverso la piattaforma Sintel, nelle modalità di seguito descritte, **entro il termine perentorio di lunedì 01 luglio alle ore 13:00**, pena l'inammissibilità dell'Offerta stessa e, comunque, la non ammissione alla Procedura.

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente dal Legale Rappresentante pena esclusione dalla procedura in oggetto.

L'operatore economico registrato a Sintel accede all'interfaccia "Dettaglio" della presente manifestazione di Interesse e quindi all'apposito percorso guidato "Invia offerta".

Si precisa che la documentazione viene recapitata ad Explora solo dopo il completamento di tutti gli step (da 1 a 5, descritti nei successivi paragrafi) componenti il percorso guidato "Invia offerta". Pertanto, al fine di limitare il rischio di non trasmettere correttamente la propria "offerta", si raccomanda all'operatore economico di:

- accedere tempestivamente al percorso guidato "Invia offerta" in Sintel per verificare i contenuti richiesti da Explora e le modalità di inserimento delle informazioni. Si segnala che la funzionalità "Salva" consente di interrompere il percorso "Invia offerta" per completarlo in un momento successivo;
- compilare tutte le informazioni richieste e procedere alla sottomissione della documentazione con congruo anticipo rispetto al termine ultimo per la sua presentazione. Si raccomanda di verificare attentamente in particolare lo step 5 "Riepilogo" del percorso "Invia offerta", al fine di verificare che tutti i contenuti della propria "offerta" corrispondano a quanto richiesto da Explora nel presente Avviso, anche dal punto di vista del formato e delle modalità di sottoscrizione.

7.2 Primo step

L'operatore economico debitamente registrato a Sintel accede con le proprie chiavi di accesso nell'apposita sezione "Invio Offerta" relativa alla presente Manifestazione di Interesse accedendo al sito internet, all'indirizzo <http://www.arca.regione.lombardia.it>

Al primo step del percorso guidato "Invia offerta", l'operatore economico dovrà inserire la seguente documentazione richiesta, debitamente compilata e firmata digitalmente, negli appositi campi di seguito riportati:

- a) **"Domanda di partecipazione"** secondo il modello di cui all'Allegato 1) al presente Avviso;
- b) **"Fotocopia di un documento di identità"** in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- c) per i soggetti in forma imprenditoriale, **"visura camerale ovvero dichiarazione dell'operatore economico di non iscrizione al predetto registro"**, in ragione della propria particolare forma giuridica, o atto di riferimento rispetto allo Stato di

appartenenza, statuto o altro eventuale documento nel quale si evince la configurazione del soggetto;

- d) **“atto comprovante la titolarità dell’evento/progetto”** da parte del soggetto sottoscrittore;
- e) **“Presentazione dell’evento”** che si intende proporre dal quale si evincono gli elementi necessari per valutare il rispetto dei criteri di cui al successivo art. 8.4 e al modello di cui all’Allegato 2) del presente Avviso con budget relativo ai soli servizi che si intendono offrire ad Explora, come da presente Manifestazione d’Interesse, Allegato 2) punto b);
- f) **“budget complessivo dell’evento”** necessario per il raffronto con i soli servizi di comunicazione, logistica e promozione turistica offerti ad Explora riportati nel predetto allegato 2) punto b).

L’operatore economico dovrà altresì, pena l’impossibilità di partecipare alla presente Indagine di mercato, dichiarare operando direttamente su piattaforma Sintel:

- g) l’insussistenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80, D.lgs. 50/2016;
- h) di avere preso visione e di accettare integralmente la documentazione, gli allegati e tutti i termini e le condizioni ivi previsti.

Le dichiarazioni di cui alle lettere g) ed h) sono prodotte automaticamente dalla Piattaforma Sintel mediante l’apposito *menù* a tendina predisposto da Explora.

7.3 Secondo step

Al secondo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente Manifestazione di interesse non prevede offerta tecnica. L’operatore economico deve quindi cliccare su “Avanti” e procedere con la sottomissione dell’offerta economica come di seguito descritto.

7.4 Terzo step

Al terzo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico dovrà inserire nell’apposito campo “Offerta economica” il valore “0,1” (zero virgola uno).

7.5 Quarto step

Al quarto step del percorso guidato “Invia offerta”, la piattaforma Sintel genera automaticamente il “Documento d’offerta” in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all’“offerta” inseriti negli step precedenti. L’operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

È quindi necessario, a pena di esclusione, in quanto elemento essenziale, effettuare l’upload in Sintel del “Documento d’offerta” debitamente firmato digitalmente (secondo le modalità illustrate nell’Allegato 4 al presente Avviso). Tutte le informazioni in merito all’essenzialità del “Documento d’offerta” e alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività da compiersi per l’invio sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso “Invia offerta” in Sintel, nonché nel documento sub Allegato 4) al presente Avviso.

7.6 Quinto step

Al quinto step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L’operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l’“offerta”, deve cliccare l’apposito tasto “Invia offerta”. La Piattaforma Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell’invio.

8. Valutazioni delle domande

8.1 In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse, pervenuta entro il termine di cui al precedente art. 7.1., il RUP esaminerà la ricezione formale della domanda, verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente Avviso dal punto di vista amministrativo.

È ammesso il soccorso istruttorio ai sensi e per gli effetti dell'art. 83, comma 9, del Codice dei Contratti con specifica richiesta, mediante piattaforma SINTEL, che dovrà essere evasa entro un massimo di 48 ore dalla stessa pena non ammissibilità alla fase successiva.

8.2 Terminata la valutazione amministrativa, la valutazione delle domande dal punto di vista tecnico verrà effettuata da apposita Commissione di Valutazione composta da 3 rappresentanti di Explora e Regione Lombardia - DG Turismo, marketing territoriale e moda, nominati con determina del Direttore Generale di Explora.

8.3 Anche in sede di valutazione tecnica, qualora se ne evidenziasse la necessità, è ammesso il soccorso istruttorio ai sensi e per gli effetti dell'art. 83, comma 9, del Codice dei Contratti, al fine di perfezionare la documentazione presentata, qualora i documenti non risultassero chiari o esaustivi. La Commissione di Valutazione, per il tramite del RUP, potrà formulare apposita richiesta di integrazione mediante piattaforma SINTEL, chiedendone la trasmissione entro un termine non superiore a 48 ore dalla data di richiesta. Decorso inutilmente tale termine, è disposta la non ammissibilità della domanda o parte di essa alla fase di istruttoria di merito.

L'istruttoria tecnica della manifestazione di interesse relativa alle sole domande ammesse proseguirà attraverso l'attribuzione del punteggio da parte della Commissione in virtù dei criteri di seguito specificati.

8.4 Le domande saranno valutate in base a cinque criteri dal valore di 20 punti ognuno, secondo la seguente scala di valori da 0 a 20 per darne una valutazione omogenea:

- (0) = non valutabile sulla base dei contenuti proposti
- (2) = gravemente insufficiente
- (4) = insufficiente
- (6) = mediocre
- (8) = sufficiente
- (10) = più che sufficiente
- (12) = discreto
- (14) = buono
- (16) = più che buono
- (18) = eccellente
- (20) = ottimo

Di seguito i predetti criteri:

Criterio	Punteggio
Interesse strategico e coerenza con le strategie promozionali regionali in campo turistico, di marketing territoriale, moda e design	Max 20 punti
Presenza di pubblico spettatore previsto	Max 20 punti
Servizi offerti di tipologia logistica (metratura, posizione, personalizzazione, messa in opera dello spazio, presenza di personale qualificato, coinvolgimento nelle attività di animazione e presentazione) e relativa congruità economica dell'offerta sulla base del raffronto con il budget complessivo	Max 20 punti
Servizi di comunicazione offerti (applicazione e visibilità dei brand sui vari canali e messaggi, valore e rilevanza della campagna	

pubblicitaria, collaborazione nella stesura e amplificazione della comunicazione via canali digitali) e relativa congruità economica dell'offerta sulla base del raffronto con il budget complessivo	Max 20 punti
Coinvolgimento di Explora, in partnership, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - utilizzo dei due canali di promozione, valorizzazione e lead generartion de #ilPassaporto inLombardia e della app inLombardia Pass; - iscrizione alla newsletter b2b di Explora e alla newsletter b2c; - essere accrediti come Operatore sul portale di promozione inLOMBARDIA. 	Max 20 punti

Il punteggio attribuito verrà calcolato sulla base della media dei punteggi attribuiti da ogni singolo membro della Commissione di Valutazioni. Sono ammessi i decimali fino a due cifre oltre i quali verranno arrotondati per difetto/eccesso secondo il criterio matematico.

La Valutazione da parte della Commissione avverrà mediante la suddivisione delle Manifestazioni di Interesse secondo la rilevanza dell'evento; al termine, la Commissione redigerà pertanto tre distinte graduatorie in base alla rilevanza territoriale dell'evento/progetto ottenendo così una graduatoria inerente le domande con rilevanza territoriale internazionale, una graduatoria con rilevanza territoriale nazionale e infine una graduatoria con valenza territoriale regionale.

Al fine di poter rientrare tra le domande ritenute ammissibili all'interno di ogni singola graduatoria, le manifestazioni d'interesse pervenute dovranno ottenere un punteggio **minimo di 40 punti (soglia di sbarramento)** per poter essere ammessa al finanziamento.

8.5 Le risorse economiche complessive disponibili per la partecipazione alle manifestazioni ed eventi sul territorio lombardo per il periodo dal 1 ottobre 2019 al 31 dicembre 2019 sono di **€ 172.131,15** (centosettantaduemilacentotrentuno/15) oltre IVA (si intendono al netto di IVA o altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dai soggetti beneficiari e non sia in alcun modo recuperabile dagli stessi, tenendo conto della disciplina fiscale cui i soggetti beneficiari sono assoggettati). di cui

- Eventi e progetti di rilevanza regionale: fino a € 4.098,36 (oltre Iva)
- Eventi e progetti di rilevanza nazionale: fino a € 16.393,44 (oltre Iva)
- Eventi e progetti di rilevanza internazionale: fino a € 31.147,54 (oltre Iva)

Nell'effettuare la valutazione di ciascuna proposta, la Commissione di Valutazione si riserva:

- a. di apportare variazioni al piano di comunicazione presentato da ciascun proponente al fine di armonizzare l'azione di *co-branding* relativa ad ogni specifico evento con gli indirizzi strategici di promozione del *brand* della destinazione InLombardia;
- b. di rimodulare e ponderare le risorse economiche sopra preventivate come importo massimo, dopo la valutazione delle attività proposte, secondo i criteri di economicità e adeguatezza dei costi;
- c. di determinare o rideterminare la classificazione di rilevanza definita locale, regionale o internazionale dell'evento presentato rispetto alla descrizione dell'evento;
- d. di riparametrare l'importo riconosciuto ammissibile dei servizi offerti per Explora in maniera proporzionale in base al punteggio attribuito dalla Commissione stessa.

9. Chiusura della Valutazione e formazione dell'elenco delle manifestazioni di interesse

9.1 Explora con propria determina, sulla base delle graduatorie presentate dalla Commissione di Valutazione secondo i criteri di cui al precedente punto 8.4, approverà tre diverse

graduatorie in base alla rilevanza territoriale dell'evento/progetto. La dotazione finanziaria di **€ 172.131,15** (centosettantaduemilacentotrentuno/15) oltre IVA viene suddivisa a seconda della rilevanza dell'evento come segue:

- il 24% per eventi e progetti di rilevanza regionale,
- il 39% per eventi e progetti di rilevanza nazionale
- il 37% per eventi e progetti di rilevanza internazionale.

In caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili per una graduatoria, si andrà a scorrere le altre graduatorie con il seguente ordine di priorità:

- Dotazione finanziaria graduatoria regionale non esaurita: priorità alla graduatoria nazionale e, in caso di indisponibilità di progetti o di mancato esaurimento delle risorse di quest'ultima, alla graduatoria internazionale;
- Dotazione finanziaria graduatoria nazionale non esaurita: priorità alla graduatoria regionale e, in caso di indisponibilità di progetti o di mancato esaurimento delle risorse di quest'ultima, alla graduatoria internazionale;
- Dotazione finanziaria graduatoria internazionale non esaurita: priorità alla graduatoria nazionale e, in caso di indisponibilità di progetti o di mancato esaurimento delle risorse di quest'ultima, alla graduatoria regionale;

Ogni graduatoria finale conterrà l'elenco delle manifestazioni ed eventi sul territorio con punteggio decrescente per i servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico per ciascuno dei quali sarà previsto un affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e a cui parteciperà, per conto della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda, per il periodo dal 1 ottobre 2019 al 31 dicembre 2019.

Le graduatorie potranno essere scorse fino ad esaurimento delle risorse economiche disponibili secondo i parametri sopra indicati.

Gli eventi che si concludono oltre il termine della presente call possono presentare la propria manifestazione di interesse purché l'evento abbia inizio nel periodo corrispondente alla presente call (1 ottobre 2019 – 31 dicembre 2019).

A parità di punteggio prevale l'ordine di ricevimento della domanda, per il quale farà testo l'orario e la data del sistema di posta elettronica certificata di Explora.

9.2 I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati per eventuale esaurimento delle risorse, risulteranno in condizione di lista d'attesa da cui Explora potrà attingere, durante il periodo di validità dell'elenco, secondo i criteri di cui alla singola call in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.

9.3 Al termine delle procedure di istruttoria il Direttore Generale di Explora ne approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

- A.1) domande di rilevanza internazionale selezionate dalla manifestazione di interesse, per le quali verrà attivata l'acquisizione di servizi;
- A.2) domande di rilevanza nazionale selezionate dalla manifestazione di interesse, per le quali verrà attivata l'acquisizione di servizi;
- A.3) domande di rilevanza regionale selezionate dalla manifestazione di interesse, per le quali verrà attivata l'acquisizione di servizi;
- B.1) domande di rilevanza internazionale con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato (graduatoria generale);
- B.2) domande di rilevanza nazionale con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato (graduatoria generale);
- B.3) domande di rilevanza regionale con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato (graduatoria generale);
- C) domande non valutabili dal punto di vista tecnico, comprensive di motivazioni;

- D) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni.

9.4 Explora si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere, annullare ovvero revocare il presente Avviso, ovvero di non procedere alla formazione dell'elenco anche per circostanze sopravvenute non dipendenti dalla propria volontà; in tali casi i potenziali soggetti selezionati ovvero da selezionare non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato una candidatura/domanda di iscrizione.

10. Validità dell'elenco e cancellazione

10.1 L'elenco ha durata sino al 31 dicembre 2019.

10.2 Explora può disporre in ogni momento la cancellazione dall'elenco, dandone comunicazione al soggetto inserito, nel caso di mancato possesso dei requisiti richiesti per l'inserimento nell'elenco di cui al presente avviso.

La cancellazione può comunque avere luogo anche su espressa richiesta scritta dell'iscritto.

11. Comunicazione degli esiti

11.1 Explora, successivamente alla presa d'atto del Verbale della Commissione di Valutazione, pubblicherà determina di approvazione delle graduatoria finale sul sito istituzionale www.explora.in-lombardia.it contenente l'elenco degli eventi per i servizi di co-branding per ciascuno dei quali sarà prevista l'acquisizione dei servizi (sia per quel che attiene la rispondenza agli obiettivi promozionali e di comunicazione del brand InLombardia sia in punto di congruità del prezzo proposto) a cui parteciperà per conto della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda per l'annualità 2019.

11.2 Explora, sulla base della graduatoria finale di cui al punto precedente, avvierà le procedure necessarie finalizzate all'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 per la definizione delle modalità di partecipazione ai diversi eventi e per il definitivo affidamento del servizio.

11.3 Explora si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento ovvero di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente avviso e di non dare seguito alla selezione, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa in merito.

Explora inoltre potrà procedere all'utilizzo anche solo parziale del budget disponibile.

12. Lingua e valuta ufficiali

12.1 La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

13. Trattamento dei dati personali

13.1 I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

13.2 In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

13.3 Il Titolare del trattamento dei dati è Explora S.c.p.A, con sede in via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano. Il Titolare ha nominato un proprio Responsabile della Protezione dei Dati

(RPD/DPO) che potrà essere contattato per le questioni attinenti al trattamento dei dati, oltre che presso l'indirizzo di Explora sopra indicato, al seguente recapito e-mail: privacy@exploratourism.it.

13.4 La presentazione della manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte del soggetto beneficiario, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

14. Altre informazioni

14.1 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente*".

14.2 Il responsabile unico del procedimento è la Dr.ssa Viviana De Fato.

14.3 Per eventuali richieste di informazioni complementari, chiarimenti sul contenuto degli atti della presente Manifestazione di Interesse, l'operatore economico potrà trasmettere apposita comunicazione, in lingua italiana, a Explora, per mezzo della funzione "Comunicazioni procedura" presente sulla Piattaforma Sintel, entro il termine perentorio di **venerdì 21 giugno 2019, ore 18:00**. Si precisa che verrà data risposta unicamente alle richieste pervenute entro tale termine e tramite la modalità sopra descritta. In caso di mancato rispetto delle predette condizioni, ovvero in caso di non corretto invio delle richieste, Explora non sarà ritenuta responsabile della mancata risposta alle stesse.

Nei casi di comprovato malfunzionamento e/o indisponibilità prolungata della Piattaforma, Explora si riserva di ricevere le richieste anche solo a mezzo PEC.

14.4 Fatte salve le opzioni oggetto di sponsorizzazione già acquisite, Explora si riserva la facoltà di aggiornare il suddetto Avviso di Manifestazione di Interesse e i suoi Allegati mediante eventuali modifiche e integrazioni, comunque non riguardati gli elementi essenziali.

Allegati:

Allegato 1) – Domanda di partecipazione;

Allegato 2) – Proposta evento/attività;

Allegato 3) – Brand Book

Allegato 4) – Modalità utilizzo Sintel

Milano, XX maggio 2019

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Paolo Baccolo