

Progetto Lake Como Green Land - CAPITOLATO TECNICO

1. CONTESTO

Explora è una Destination Management Organization (DMO), che ha come attività primaria la promozione dell'offerta turistica della Lombardia.

I soci di Explora sono Regione Lombardia, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Unioncamere Lombardia e il suo obiettivo strategico è quello di valorizzare il turismo lombardo, trasformandolo ancora di più in uno dei motori dello sviluppo economico del territorio.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it e i social media ad esso collegati.

2. LINEE GUIDA PROGETTO LAKE COMO GREEN LAND

Explora effettua un servizio di valorizzazione turistica dell'area che si identifica con l'Alta Brianza, di cui fanno parte i Comuni che hanno aderito al precedente progetto Expo Green Land: Albavilla, Albese con Cassano, Alserio, Erba, Eupilio, Inverigo, Lambrugo, Lurago d'Erba, Merone, Ponte Lambro, Pusiano oltre che i Comuni di Bosisio Parini, Longone al Segrino e Rogeno.

Considerata la limitata capacità ricettiva dell'area ma la vicinanza strategica a località quali Milano, Lago di Como e Monza, l'obiettivo è quello di posizionare l'area come un luogo ideale per una visita fuori porta.

3. TARGET

- Pubblico B2C Italia, Europa, mondo
- Influencer della rete
- Stakeholder e filiera B2B

4. ATTIVITA' RICHIESTE

A) REDAZIONE CONTENUTI EDITORIALI

Redazione in lingua italiana di n. 4 contenuti (ognuno di minimo una cartella - 1500 battute spazi inclusi) per Comune aderente al progetto e relativo materiale fotografico (di cui al punto successivo) a corredo da trasmettere alla Redazione Explora che provvederà

internamente all'implementazione e all'integrazione con il piano editoriale, nonché alla pianificazione e diffusione su tutti i canali in Lombardia.

I contenuti dovranno comprendere per ciascun Comune:

- n. 1 scheda descrittiva del Comune di riferimento e dei suoi punti d'interesse
- n. 3 contenuti editoriali relativi a esperienze e/o luoghi di carattere turistico per il popolamento del sito territoriale e portale in-Lombardia, per i canali digital e i social networks, per testate cartacee e web con diritti di utilizzo illimitati.

(totale 56 cartelle)

Inoltre:

- n. 4 contenuti editoriali incentrati sull'area geografica dell'Alta Brianza toccando le tematiche, a titolo puramente esemplificativo ma non esaustivo, food, active&green, arte&cultura, itinerari, percorsi etc. sempre per il popolamento del sito territoriale e portale in-lombardia, per i canali digital e i social networks, per testate cartacee e web con diritti di utilizzo illimitati.

I testi dovranno rispondere agli standard qualitativi previsti dall'Ecosistema Digitale Turistico (schede allegate: LUOGHI, MOMENTI, EVENTI) e dovranno raccontare in chiave esperienziale i Punti di Interesse e le Attività precedentemente mappate, fornite all'aggiudicatario da Explora.

L'Aggiudicataria curerà la traduzione dei testi in lingua inglese.

B) SERVIZIO FOTOGRAFICO

Per il progetto si richiede un totale di n. 8 foto per Comune aderente al progetto da realizzarsi negli attrattori (punti di interesse o itinerario, totale 112) mappati rispondenti ai seguenti requisiti di formato:

- Foto in alta risoluzione per la stampa di qualità, formato 50 x 70 e 70 x 50, 300 dpi, trattate con interpolazione per consentirne l'utilizzo anche su grandi formati (3 x 6 mt);
- Foto in bassa risoluzione per il web e i social media;
- Ciascuna foto deve essere rinominata con il nome dell'attrattore cui si riferisce;
- Ciascuna foto deve avere diritti di utilizzo illimitati.

Viene richiesto:

1. Calendarizzazione delle attività;
2. Postproduzione e consegna scatti in alta e bassa definizione (uso stampa e web) entro fine maggio 2019;
3. Liberatoria per ciascun soggetto riconoscibile nella foto.

Gli scatti dovranno corrispondere alle richieste. Tutti gli scatti dovranno essere eseguiti nei tempi previsti in base a un cronoprogramma di produzione preventivamente concordato. Il

cronoprogramma potrà essere riaggiornato in base alle condizioni meteorologiche (non dovranno essere eseguiti shooting in caso di maltempo).

C) GRAFICA

Realizzazione esecutivi e finalizzazione dei files comprendendo le correzioni che verranno comunicate di volta in volta

- Realizzazione di grafiche, grafiche vettoriali, mappe e illustrazioni per la promozione del progetto Lake Como Green Land, nonché l'impaginazione e la realizzazione di tutti gli esecutivi dei materiali di comunicazione inerenti il progetto di comunicazione elencati al punto successivo.
- La declinazione delle grafiche e l'impaginazione dei contenuti dovrà essere realizzata per il web e per tutte le declinazioni possibili di comunicazione offline a seconda dell'iniziativa. In particolare:
 - a. creatività web per i social network;
 - b. 1 versione flyer A5;
 - c. 1 magazine tematico (1 edizione in italiano e 1 in inglese o 1 edizione multilingua – analoghi alla collana già realizzata, vedi a titolo di esempio <https://www.in-lombardia.it/en/general-info-lombardy/brochure-gadget>);
- Dovranno essere utilizzati i materiali testuali e fotografici prodotti nell'ambito del progetto
- La declinazione della grafica dovrà basarsi sul brand book in Lombardia e uniformarsi ai materiali già prodotti da Explora; i file sorgente verranno consegnati all'aggiudicatario.

D) INFLUENCER TOUR

Explora organizzerà un influencer tour della durata di n. 1 giorno (+ 1 eventuale notte se necessario) finalizzato alla valorizzazione del territorio Alta Brianza.

- Si richiede la selezione, la gestione, il coordinamento e l'ingaggio di influencer italiani e internazionali (almeno 5) che svolgano attività di partecipazione al tour, live posting, blog posting, social posting, digital amplification prima, durante e post tour (i costi vivi di gestione degli influencer dovranno essere inclusi nell'offerta).
- Caratteristica degli influencer:
 - Audience italiano e internazionale

- Numero di follower sui canali social superiore a 50.000
- Numero di views mensili sul proprio blog/sito superiore a 100.000
- Esperienza di partecipazione in progetti simili
- Gli interessi degli influencer selezionati dovranno essere in linea con il brand inLOMBARDIA (turismo, attrattività, lifestyle) e le offerte turistiche proposte dal territorio Alta Brianza.
- I mercati target degli influencer selezionati: Italia, Germania, Austria, Svizzera, UK, paesi nord Europa, Francia
- Supporto nelle attività di comunicazione sui canali social e web di progetto in italiano e inglese
- Eventuale presenza e partecipazione al tour di un coordinatore degli influencer che possa essere un punto di riferimento per le attività di comunicazione social

E) EVENTI

- Mappatura di eventi B2C sul territorio italiano in linea con le finalità di promozione territoriale del progetto
- Gestione formato “chiavi in mano” di uno spazio promozionale nell’ambito di uno tra gli eventi mappati, concordato con Explora
 - Affitto spazi/occupazione suolo pubblico
 - Posizionamento di uno stand personalizzato posto in una zona di grande afflusso (n. 1 gonfiabile brandizzato 6x6 mt verrà fornito da Explora)
 - Allestimento, disallestimento e pulizia dello spazio
 - Personalizzazione dello spazio secondo le linee guida dell’immagine coordinata di inLombardia e Regione Lombardia
 - Presidio degli spazi personalizzati da parte di personale qualificato per la distribuzione di materiali informativo
 - Gestione, presa ed eventuali riconsegna di materiali promozionali e di materiali di allestimento
 - L’affidatario si occuperà della presa di materiali promozionali presso i magazzini di Explora localizzati in provincia di Milano e della consegna al luogo in cui si terrà l’evento
 - Eventuali residui al termine della manifestazione dovranno essere riconsegnati a Explora presso gli stessi magazzini

Scheda LUOGO #inLombardia

Per Luogo si intende un punto di interesse "fisico".

Per fare alcuni esempi, si può trattare quindi di: chiese, musei, piazze, ecc.

HUB GEOGRAFICA

indicarne almeno una, mettendo una X al posto del quadratino

- Bergamo
- Brescia
- Como
- Cremona
- Lecco
- Lodi e la bassa
- Mantova
- Milano
- Monza e Brianza
- Pavia e Oltrepò Pavese
- Sondrio
- Varese
- Lago di Garda
- Lago di Como
- Lago d'Iseo e Franciacorta
- Valtellina
- Valle Camonica

HUB TEMATICA

indicarne almeno una, mettendo una X al posto del quadratino

- Laghi
- Montagne
- Arte e Cultura
- Siti Unesco
- Borghi
- Active & Green
- Parchi
- Cicloturismo
- Golf
- Food & wine
- Benessere e relax
- Turismo Religioso
- Lifestyle

TITOLO (max 35 battute)

DOVE (indirizzo)

CONTATTI

| | |
|-----------|--|
| Tel: | |
| Sito web: | |

INFOPOINT (nome dell'eventuale Infopoint più vicino al luogo)

SOTTOTITOLO (max 137 battute)

| |
|--|
| |
|--|

TESTO DESCRITTIVO (lunghezza minima 800 battute, consigliata intorno alle 1200 battute)

| |
|--|
| |
|--|

ORARI

eventuali giorni e orari di accesso al luogo in questione; aperture, chiusure particolari, ecc.

| |
|--|
| |
|--|

IMMAGINE DI APERTURA - *IMMAGINE di buona qualità, formato .jpg o .png, dimensioni minime: 1440x610 px*
Indicare: nome del file in allegato ed eventuali crediti

| | |
|----------------------|--|
| Nome del file: | |
| Crediti (eventuali): | |

Eventuali IMMAGINI EXTRA (massimo 3)

IMMAGINI di buona qualità, formato .jpg o .png, dimensioni minime: 1440x760 px
Indicare: nome del file in allegato, eventuali crediti e didascalia per ogni foto

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 1: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 2: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 3: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

LEGENDA E NOTE PER IL REDATTORE

In giallo, all'interno della scheda, sono segnate le info obbligatorie da inserire

TITOLO, SOTTOTITOLO, TESTO DESCRITTIVO

- Per "battute" si intende il numero di "caratteri spazi inclusi"
- Utilizzare la lettera Maiuscola soltanto ad inizio frase o quando vengono indicati Nomi Propri

TESTO DESCRITTIVO

Mettere in grassetto al massimo 4 parole all'interno del testo (nomi propri, località, ecc.)

DATE

Per eventuali eventi o appuntamenti utilizzare questo formato data:

dal GG/MM/AAAA al GG/MM/AAAA oppure il GG/MM/AAAA

NUMERI DI TELEFONO

Utilizzare questo formato di esempio:

+39 035 223344

SITO WEB

Utilizzare questo formato di esempio:

www.nomedominio.it

DOVE (cioè l'indirizzo)

Utilizzare questi formati di esempio:

Accademia Carrara
Piazza Giacomo Carrara, 82, Bergamo

Golf Club Bergamo l'Albenza
Via Longoni, 12, Almenno San Bartolomeo (BG)

ORARI

Ecco un esempio di format per gli eventuali orari da inserire:

Martedì - Domenica: 9:30 - 17:30 (chiusura biglietteria ore 16:30)

Il museo rimane chiuso nelle giornate del 24, 25 e 31 dicembre.

1 gennaio apertura: 12:00 - 17:30

FOTO

Nominare i file delle foto secondo il seguente modello:

Località_Luogo_Mittente oppure Località_Paese_Luogo_Mittente

Esempio: LagoGarda_Soiano_Castello_ConsorzioGarda

Scheda **MOMENTO #inLombardia**

*Per Momento si intende un contenuto di tipo ispirazionale o esperienziale.
Per fare alcuni esempi, si può trattare quindi di: un articolo redazionale, un itinerario, ecc.*

HUB GEOGRAFICA

*indicarne almeno una, mettendo una X
al posto del quadratino*

- Bergamo
- Brescia
- Como
- Cremona
- Lecco
- Lodi e la bassa
- Mantova
- Milano
- Monza e Brianza
- Pavia e Oltrepò Pavese
- Sondrio
- Varese
- Lago di Garda
- Lago di Como
- Lago d'Isèo e Franciacorta
- Valtellina
- Valle Camonica

HUB TEMATICA

*indicarne almeno una, mettendo una X
al posto del quadratino*

- Laghi
- Montagne
- Arte e Cultura
- Siti Unesco
- Borghi
- Active & Green
- Parchi
- Cicloturismo
- Golf
- Food & wine
- Benessere e relax
- Turismo Religioso
- Lifestyle

TITOLO (max 35 battute)

DOVE (eventuale indirizzo)

CONTATTI (eventuali)

| | |
|------------------|--|
| Tel: | |
| Sito web: | |
| Email: | |
| Pagina Facebook: | |
| Altri link: | |

SOTTOTITOLO (max 125 battute)

| |
|--|
| |
|--|

TESTO DESCRITTIVO (lunghezza consigliata intorno alle 1400 battute, ma può essere anche più lungo)

| |
|--|
| |
|--|

IMMAGINE DI APERTURA - *IMMAGINE di buona qualità, formato .jpg o .png, dimensioni minime: 1440x610 px*
Indicare: nome del file in allegato ed eventuali crediti

| | |
|----------------------|--|
| Nome del file: | |
| Crediti (eventuali): | |

Eventuali IMMAGINI EXTRA (massimo 3)

IMMAGINI di buona qualità, formato .jpg o .png, dimensioni minime: 1440x760 px
Indicare: nome del file in allegato, eventuali crediti e didascalia per ogni foto

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 1: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 2: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 3: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

oppure

Eventuale GALLERY (da 5 a 10 immagini)

IMMAGINI di buona qualità, formato .jpg o .png, dimensioni minime: 930x620 px

Indicare: nome del file in allegato, eventuali crediti, titolo e testo di accompagnamento per ogni foto

| | |
|--------------------------|--|
| Nome del file 1: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Titolo (max 35 battute): | |
| Testo (max 600 battute): | |

| | |
|--------------------------|--|
| Nome del file 2: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Titolo (max 35 battute): | |
| Testo (max 600 battute): | |

| | |
|--------------------------|--|
| Nome del file 3: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Titolo (max 35 battute): | |
| Testo (max 600 battute): | |

| | |
|--------------------------|--|
| Nome del file 4: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Titolo (max 35 battute): | |
| Testo (max 600 battute): | |

| | |
|--------------------------|--|
| Nome del file 5: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Titolo (max 35 battute): | |
| Testo (max 600 battute): | |

| | |
|--------------------------|--|
| Nome del file 6: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Titolo (max 35 battute): | |
| Testo (max 600 battute): | |

| | |
|--------------------------|--|
| Nome del file 7: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Titolo (max 35 battute): | |
| Testo (max 600 battute): | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nome del file 8: | |
| Crediti (<i>eventuali</i>): | |
| Titolo (<i>max 35 battute</i>): | |
| Testo (<i>max 600 battute</i>): | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nome del file 9: | |
| Crediti (<i>eventuali</i>): | |
| Titolo (<i>max 35 battute</i>): | |
| Testo (<i>max 600 battute</i>): | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nome del file 10: | |
| Crediti (<i>eventuali</i>): | |
| Titolo (<i>max 35 battute</i>): | |
| Testo (<i>max 600 battute</i>): | |

LEGENDA E NOTE PER IL REDATTORE

In giallo, all'interno della scheda, sono segnate le info obbligatorie da inserire

TITOLO, SOTTOTITOLO, TESTO DESCRITTIVO

- Per "battute" si intende il numero di "caratteri spazi inclusi"
- Utilizzare la lettera Maiuscola soltanto ad inizio frase o quando vengono indicati Nomi Propri

TESTO DESCRITTIVO

Mettere in grassetto al massimo 4 parole all'interno del testo (nomi propri, località, ecc.)

DATE

Per eventuali eventi o appuntamenti utilizzare questo formato data:

dal GG/MM/AAAA al GG/MM/AAAA oppure il GG/MM/AAAA

NUMERI DI TELEFONO

Utilizzare questo formato di esempio:

+39 035 223344

SITO WEB

Utilizzare questo formato di esempio:

www.nomedominio.it

DOVE (cioè l'indirizzo)

Utilizzare questi formati di esempio:

Accademia Carrara
Piazza Giacomo Carrara, 82, Bergamo

Golf Club Bergamo l'Albenza
Via Longoni, 12, Almenno San Bartolomeo (BG)

ORARI

Ecco un esempio di format per gli eventuali orari da inserire:

Martedì - Domenica: 9:30 - 17:30 (chiusura biglietteria ore 16:30)

Il museo rimane chiuso nelle giornate del 24, 25 e 31 dicembre.

1 gennaio apertura: 12:00 - 17:30

FOTO

Nominare i file delle foto secondo il seguente modello:

Località_Luogo_Mittente oppure Località_Paese_Luogo_Mittente

Esempio: LagoGarda_Soiano_Castello_ConsorzioGarda

Scheda EVENTO #inLombardia

Eventi, appuntamenti di rilievo, manifestazioni, festival, ecc.

HUB GEOGRAFICA

indicarne almeno una, mettendo una X al posto del quadratino

- Bergamo
- Brescia
- Como
- Cremona
- Lecco
- Lodi e la bassa
- Mantova
- Milano
- Monza e Brianza
- Pavia e Oltrepò Pavese
- Sondrio
- Varese
- Lago di Garda
- Lago di Como
- Lago d'Isèo e Franciacorta
- Valtellina
- Valle Camonica

HUB TEMATICA

indicarne almeno una, mettendo una X al posto del quadratino

- Laghi
- Montagne
- Arte e Cultura
- Siti Unesco
- Borghi
- Active & Green
- Parchi
- Cicloturismo
- Golf
- Food & wine
- Benessere e relax
- Turismo Religioso
- Lifestyle

DATA (formato GG/MM/AAAA)

| | |
|------|--|
| Dal: | |
| al: | |

TITOLO (max 35 battute)

| |
|--|
| |
|--|

TESTO DESCRITTIVO (lunghezza minima 300 battute; lunghezza consigliata intorno alle 700 battute)

| |
|--|
| |
|--|

ORARI

eventuali orari specifici di accesso all'evento

| |
|--|
| |
|--|

DOVE (indirizzo)

| |
|--|
| |
|--|

CONTATTI (eventuali)

| | |
|------------------|--|
| Organizzatore: | |
| Tel: | |
| Sito web: | |
| Email: | |
| Pagina Facebook: | |
| Altri link: | |

IMMAGINE DI APERTURA (da mettere come allegato)

IMMAGINE di buona qualità, formato .jpg o .png, dimensioni minime: 615x407 px

Indicare: nome del file in allegato ed eventuali crediti

| | |
|----------------------|--|
| Nome del file: | |
| Crediti (eventuali): | |

Eventuali IMMAGINI EXTRA (massimo 3) - (da mettere come allegato)

IMMAGINI di buona qualità, formato .jpg o .png, dimensioni minime: 600x400 px

Indicare: nome del file in allegato, eventuali crediti e didascalia per ogni foto

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 1: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 2: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

| | |
|------------------------------|--|
| Nome del file 3: | |
| Crediti (eventuali): | |
| Didascalia (max 60 battute): | |

LEGENDA E NOTE PER IL REDATTORE

In giallo, all'interno della scheda, sono segnate le info obbligatorie da inserire

TITOLO, TESTO DESCRITTIVO

- Per "battute" si intende il numero di "caratteri spazi inclusi"
- Utilizzare la lettera Maiuscola soltanto ad inizio frase o quando vengono indicati Nomi Propri

TESTO DESCRITTIVO

Mettere in grassetto al massimo 4 parole all'interno del testo (nomi propri, località, ecc.)

DATE

Utilizzare questo formato data:

dal GG/MM/AAAA al GG/MM/AAAA oppure il GG/MM/AAAA

NUMERI DI TELEFONO

Utilizzare questo formato di esempio:

+39 035 223344

SITO WEB

Utilizzare questo formato di esempio:

www.nomedominio.it

DOVE (cioè l'indirizzo)

Utilizzare questi formati di esempio:

Accademia Carrara
Piazza Giacomo Carrara, 82, Bergamo

Golf Club Bergamo l'Albenza
Via Longoni, 12, Almenno San Bartolomeo (BG)

ORARI

Ecco un esempio di format per gli eventuali orari da inserire:

Martedì - Domenica: 9:30 - 17:30 (chiusura biglietteria ore 16:30)

Il museo rimane chiuso nelle giornate del 24, 25 e 31 dicembre.

1 gennaio apertura: 12:00 - 17:30

FOTO

Nominare i file delle foto secondo il seguente modello:

Località_Luogo_Mittente oppure Località_Paese_Luogo_Mittente

Esempio: LagoGarda_Soiano_Castello_ConsorzioGarda