

Milano, 30 aprile 2019

Disposizione n. 063/2019

**OGGETTO: “INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), D.LGS. 50/2016 PER ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO DI IMPAGINAZIONE GRAFICA DI TEMPLATE CREATIVI ESISTENTI E RICONDUCIBILI AL BRAND INLOMBARDIA” – NOMINA DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

**Il Direttore Generale**

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

**PREMESSO** che

- Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio Metropolitana di Milano Monza Brianza Lodi, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);
- l’attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- Explora è stata incaricata da Regione Lombardia, con decreto n. 71 del 08 gennaio 2019, quale soggetto di riferimento per l’attuazione dell’attività “Piano di promozione 2019” (di seguito, anche, il “**Piano di Promozione**”) nell’ambito del quale, è prevista l’attività di declinazione e impaginazione grafica per l’allestimento degli spazi espositivi di Regione Lombardia e in Lombardia nell’ambito delle fiere turistiche in Italia e all’estero e impaginazione di materiali come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, magazine, flyer e gadget;

**CONSIDERATO** che nell’ambito dei sopracitati Progetti, Explora intende individuare un soggetto in grado di svolgere il servizio di impaginazione grafica di template creativi esistenti e riconducibili al brand in Lombardia (di seguito, anche, il “**Servizio**”);

**CONSIDERATO** che la predetta attività risulta essere coerente con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

**PREMESSO** che in data 10 aprile 2019, Explora ha pubblicato attraverso il proprio sito internet e piattaforma SINTEL l’avviso “*Indagine di mercato finalizzata all’affidamento diretto ex*”

*art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 per espletamento del servizio di impaginazione grafica di template creativi esistenti e riconducibili al brand in Lombardia” volta a conoscere il mercato degli operatori economici in grado di prestare il servizio in oggetto (il “Servizio”);*

**VISTI** gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

**RITENUTO** pertanto di procedere alla nomina dei membri che compongono la Commissione di Valutazione tra i dipendenti di Explora qui di seguito elencati, che non hanno ricoperto alcun'altra funzione o svolto alcun incarico tecnico o amministrativo relativamente alla procedura in oggetto:

- Presidente: dott. Claudio Reposi;
- Commissario: dott.ssa Rosalia Russo;
- Commissario con funzione di segretario verbalizzante: dott.ssa Claudia Rinaldi;

**CONSIDERATO** che, da quanto risulta dall'informazioni in possesso di Explora, per i suddetti soggetti non sussistono le cause ostative alla nomina a componente della commissione giudicatrice di cui ai commi 4, 5 e 6 dell'art. 77 del d.lgs. 50/2016;

**CONSIDERATO** che la nomina disposta con il presente atto è comunque condizionata all'accettazione da parte dei membri della Commissione ed alla loro contestuale dichiarazione, ai sensi dell'articolo 47 del D.P.R. 445/2000, circa l'inesistenza delle cause di incompatibilità e di astensione di cui ai commi 4, 5 e 6 dell'art. 77 del d.lgs. 50/2016;

**DATO ATTO** che la partecipazione alla Commissione non darà luogo alla corresponsione di compensi;

per i seguenti motivi,

#### **DETERMINA**

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di nominare la Commissione di Valutazione per la procedura di cui all'Indagine di mercato in oggetto *“Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 per espletamento del servizio di impaginazione grafica di template creativi esistenti e riconducibili al brand in Lombardia”;*
- di individuare come membri della predetta Commissione giudicatrice i signori di seguito indicati:
  - Presidente: dott. Claudio Reposi;
  - Commissario: dott.ssa Rosalia Russo;
  - Commissario con funzione di segretario verbalizzante: dott.ssa Claudia Rinaldi;
- che la partecipazione alla Commissione non darà luogo alla corresponsione di compensi;

- di dare comunicazione ai predetti membri nominati al fine di poter adempiere agli obblighi relativi alla verifica delle situazioni di incompatibilità e astensione previste dal d.lgs. 50/2016 (cfr. art. 77, comma 9) nonché formalizzare l'accettazione della nomina con relativa dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;
- di pubblicare copia del presente atto sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE  
Paolo Baccolo