

## **INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE EDUCATIONAL TOUR DEDICATI AD OPERATORI TURISTICI INTERNAZIONALI SUL TERRITORIO LOMBARDO**

### **IL DIRETTORE GENERALE**

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio Metropolitana di Milano MonzaBrienza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

**PREMESSO** che Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzati al raggiungimento mirato dei mercati target (di seguito, anche, “**Progetto**”);

**PREMESSO** che Explora è stata incaricata da Regione Lombardia, con decreto n. 14488 del 10 ottobre 2019, quale soggetto di riferimento per l’attuazione dell’attività “Promozione AQST Sebino” (di seguito, anche, il “**AQST Sebino**”);

**PREMESSO** che nell’ambito dell’AQST Sebino, è prevista la declinazione di un piano di comunicazione e promozione del territorio con gli obiettivi della destagionalizzazione e valorizzazione ed emersione delle eccellenze e peculiarità territoriali sul mercato, anche attraverso iniziative speciali dedicate alla diffusione della conoscenza attraverso educational (b2b);

**PREMESSO** che Explora è stata incaricata da Regione Lombardia, con decreto n. 71 del 08 gennaio 2019, quale soggetto di riferimento per l’attuazione dell’attività “Piano di promozione 2019” (di seguito, anche, il “**Piano di Promozione**”);

**PREMESSO** che nell’ambito del Piano di Promozione, oltre alla gestione diretta di tutti gli aspetti organizzativi legati alla partecipazione di Regione Lombardia e dei seller accreditati alle manifestazioni turistiche, Explora ha mandato di prevedere l’attività di fornitura servizi di stampa per attività di comunicazione e promozione sui mercati nonché la progettazione e realizzazione di attività complementari di comunicazione e promozione sui mercati target quali ad esempio workshop b2b, educational, press tour, eventi, azioni di comunicazione on line e off line;

**CONSIDERATO** che nell’ambito dei sopracitati Progetti, Explora intende individuare un soggetto in grado di svolgere il servizio di gestione e realizzazione n. 3 educational tour rivolti a buyer (direttori di tour operator e titolari di importanti agenzie di viaggi internazionali), come meglio dettagliato nel Capitolato tecnico sub Allegato 1) (di seguito, anche, il “**Servizio**”);

**RITENUTO** pertanto opportuno eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente e rotazione degli affidamenti e degli incarichi;

## AVVISA

- che Explora S.c.p.a. intende espletare un'indagine di mercato volta a conoscere il mercato degli operatori economici in grado di gestire un servizio di gestione e realizzazione n. 3 educational tour rivolti a buyer (il “**Servizio**”) e ad identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all'esecuzione del servizio in oggetto (di seguito, anche, l’“**Indagine di mercato**”);
- che il presente Avviso non vincola in alcun modo Explora, la quale si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale in ordine alla presente Indagine di mercato che le consentirà pertanto in qualsiasi momento di interromperla, di dare luogo o meno all'affidamento del Servizio oggetto della medesima secondo la migliore tipologia di procedura che verrà individuata, al verificarsi di qualsiasi circostanza riconducibile ad esigenze proprie di Explora ovvero ad esigenze non dipendenti dalla volontà di quest'ultima;
- che trattandosi di una mera Indagine di mercato i potenziali affidatari non possono, né potranno, vantare pretese o diritti di alcun genere nei confronti di Explora sull'eventuale e successivo affidamento.

### 1. Amministrazione aggiudicatrice

- 1.1. Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC acquisti[explora@legalmail.it](mailto:explora@legalmail.it).

### 2. Oggetto e caratteristiche generali dell'Indagine di mercato

2.1. Explora intende compiere un'indagine esplorativa volta a conoscere il mercato degli operatori economici per individuare un soggetto in grado di poter espletare i servizi svolgere il servizio di gestione e realizzazione n. 3 educational tour rivolti a buyer (direttori di tour operator e titolari di importanti agenzie di viaggi internazionali) così come meglio dettagliato nel Capitolato tecnico sub Allegato 1) al presente Avviso.

### 3. Durata dell'affidamento

3.1. Il termine di espletamento del potenziale affidamento avrà durata fino al termine dell'esecuzione della prestazione, fissata per il giorno 31 dicembre 2019.

### 4. Importo stimato

4.1. Il corrispettivo massimo, stimato sulla base dei limiti di budget a disposizione di Explora, per l'esecuzione del Servizio oggetto della presente Indagine di mercato è complessivamente quantificabile in € 38.000,00 (*trentottomila/00*), al netto dell'IVA e di eventuali altri oneri se

dovuti, e comprensivo delle eventuali spese per trasferte, vitto, alloggio, trasferimenti, ed accessori di legge.

4.2. La valutazione dell'importo è stata effettuata tenendo conto del costo delle prestazioni ricevute negli anni precedenti e dei limiti di budget.

## **5. Soggetti ammessi**

**5.1.** Sono ammessi a partecipare alla presente Indagine di mercato i soggetti individuati all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.

**5.2.** Per i raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di operatori economici si applicano le disposizioni di cui all'art. 48 del D.lgs. 50/2016; ai consorzi si applicano le disposizioni di cui all'art. 47 del medesimo decreto legislativo.

Ai sensi dell'art. 48, comma 7 D.lgs. 50/2016, è fatto divieto di partecipare alla presente Indagine di mercato in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

## **6. Requisiti di partecipazione**

**6.1** Sono ammessi a partecipare alla procedura professionisti singoli o associati in possesso dei seguenti requisiti:

### **A. Requisiti di ordine generale**

- (i) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016;
- (ii) essere registrati alla piattaforma SINTEL e qualificati per Explora S.c.p.A. per il CPV 79950000-8 (Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi);

### **B. Requisiti di idoneità professionale in conformità a quanto previsto dall'art. 83, comma 1, lett. a) e c), del D.lgs. 50/2016**

- (i) iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) o presso i competenti ordini professionali. Ai sensi dell'art. 83, comma 3 del D.lgs. 50/2016, i soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, per lo svolgimento di attività inerenti all'oggetto della presente indagine di mercato

**6.2** I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine di cui al successivo art. 7. La mancanza di uno dei requisiti prescritti per l'ammissione alla presente Indagine di mercato comporta in qualunque tempo l'esclusione dalla stessa.

**6.3.** Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

## **7. Criterio di aggiudicazione**

7.1. L'eventuale affidamento del Servizio, qualora Explora intenderà procedervi, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 3, del Codice dei Contratti, sulla base dei seguenti elementi di valutazione e relativi sub-elementi:

OFFERTA	Punteggio Massimo	Elementi di valutazione	Pesi
<b>Offerta tecnica</b>	<b>70 punti (PT)</b>	Esperienza professionale pregressa ultimi 3 anni nell'organizzazione di educational tour e workshop finalizzati alla promozione turistica con ingaggio di operatori internazionali (indicando committente, importo contrattuale e descrizione del servizio)	25 punti (PT1)
		Portfolio lavori affini a quanto specificato nel capitolato svolti a favore di enti territoriali di promozione turistica, regioni italiane, agenzie di promozione turistiche, consorzi sui quali siano dimostrabili risultati ottenuti in termini di commercializzazione del prodotto turistico promosso	25 punti (PT2)
		Disponibilità di database b2b di contatti aggiornati di buyer turistici nei paesi target indicati nel capitolato	10 punti (PT3)
		Valutazione del <i>curriculum</i> dell'intero team di progetto dedicato sulla base dell'esperienza e l'adeguatezza delle risorse rispetto al servizio richiesto	10 punti (PT4)
<b>Offerta economica</b>		<b>30 punti (PE)</b>	
<b>Totale</b>		<b>100 punti (PTOT)</b>	

Per ciascuno dei sub-elementi 1, 2, 3 e 4 la valutazione di ogni singola Offerta sarà effettuata tenendo conto della relazione tra il giudizio qualitativo ed i coefficienti di seguito specificati:

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Ne deriva che, per i sub-elementi di cui ai nn. 1, 2, 3 e 4 ciascun commissario di gara esprimerà la propria valutazione in relazione ad ogni proposta tecnica, assegnando per ciascuno degli elementi in parola un coefficiente, secondo il metodo su riportato. Una volta che ciascun commissario avrà attribuito il coefficiente ai singoli elementi oggetto di valutazione (sub-

elementi) sulla base dell'offerta tecnica del concorrente, si determinerà la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, che dovrà essere moltiplicata per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun elemento di valutazione, come indicato nella sopra riportata tabella. Per ciascun sub-elemento, ogni concorrente otterrà, quindi, un punteggio parziale compreso tra 0 (zero) e il massimo indicato in funzione della qualità, rispondenza, ricchezza, completezza, pertinenza e chiarezza documentale della soluzione proposta rispetto alle specifiche indicate nella presente Lettera d'invito

Il punteggio relativo all' "Offerta economica" (**PE**) sarà attribuito, per ogni singola Offerta pervenuta, secondo la seguente formula:

$$PE = PE_{\max} \times \frac{P_{\max} - P_o}{P_{\max} - P_{\min}}$$

Dove:

PE<sub>max</sub> = Punteggio economico massimo assegnabile

P<sub>o</sub> = Prezzo offerto dal singolo concorrente

P<sub>max</sub> = Prezzo più alto presentato in gara

P<sub>min</sub> = Prezzo più basso presentato in gara

La somma del punteggio tecnico (PT) e di quello economico (PE) ottenuti dalla singola offerta fornisce il punteggio complessivo attribuito all'operatore economico (PTOT) e sulla base di tale somma sarà formulata una graduatoria provvisoria.

La gara sarà aggiudicata al concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio complessivo derivante dalla somma dei punti gara ottenuti dalla valutazione dell'offerta tecnica e dei punti gara ottenuti dalla valutazione dell'offerta economica.

Explora si riserverà di procedere con eventuale affidamento diretto a chi avrà totalizzato il maggior punteggio complessivo derivante dalla somma dei punti ottenuti dalla valutazione dell'offerta tecnica e dei punti ottenuti dalla valutazione dell'offerta economica.

Tutti i calcoli, ivi inclusi quelli relativi alla individuazione delle offerte eventualmente ritenute anormalmente basse, saranno effettuati con arrotondamento in difetto alla seconda cifra decimale.

## 8. Modalità di presentazione della documentazione

L'operatore/gli operatori interessato/i potrà/potranno far pervenire u un preventivo contenente elementi illustrativi del Servizio e le condizioni tariffarie praticate per l'espletamento di tale Servizio che contenga gli elementi previsti al punto 2 del Capitolato tecnico sub Allegato 1); ovvero:

- a. **Presentazione sintetica dell'operatore economico;**
- b. **Relazione illustrativa:** documento descrittivo/illustrativo del Servizio che si intende offrire, che contenga altresì:
  - il dettaglio esperienza professionale pregressa degli ultimi 3 anni con focus all'organizzazione di educational tour e workshop finalizzati alla promozione turistica con ingaggio di operatori internazionali (indicando committente, importo contrattuale e descrizione del servizio);

- disponibilità di database b2b di contatti aggiornati di buyer turistici nei paesi target indicati nel capitolato (dettagliandone tipologia e quantità di contatti).
- c. **Portfolio lavori** affini a quanto specificato nel capitolato svolti a favore di enti territoriali di promozione turistica, regioni italiane, agenzie di promozione turistiche, consorzi sui quali siano dimostrabili risultati ottenuti in termini di commercializzazione del prodotto turistico promosso;
- d. **Curriculum** dell'intero team di progetto dedicato sulla base dell'esperienza e l'adeguatezza delle risorse rispetto al servizio richiesto;
- e. **Documento contenente il prezzo**, da intendersi omnicomprensivo per l'espletamento del Servizio.

La documentazione richiesta da Explora deve essere redatta e trasmessa esclusivamente in formato elettronico, attraverso Sintel **entro e non oltre le ore 15:00 di giovedì 18 aprile 2019**, pena l'irricevibilità della stessa e comunque la non ammissione alla presente Indagine di mercato accedendo al sito internet, all' indirizzo <http://www.arca.regione.lombardia.it>.

## **8.1. Documentazione richiesta – primo step**

Al primo step del percorso guidato “Invia offerta”, l'operatore economico dovrà inserire la documentazione richiesta, debitamente compilata e firmata digitalmente, negli appositi campi di seguito riportati:

- a) allegare nell'apposito campo “**Presentazione**”, la presentazione dell'operatore economico;
- b) allegare nell'apposito campo “**Relazione illustrativa**” la relativa relazione descrittivo/illustrativa delle attività che si intendono svolgere nell'ambito della presente indagine di mercato come meglio dettagliato al precedente punto b) dell'art. 8 e del Capitolato tecnico di cui all'allegato 1);
- c) allegare nell'apposito campo “**Portfolio lavori**” il Portfolio lavori affini a quanto specificato nel capitolato come indicato al punto c) dell'art. 8;
- d) allegare nell'apposito campo “**Curriculum**” i *curriculum* dell'intero team di progetto dedicato sulla base dell'esperienza e l'adeguatezza delle risorse rispetto al servizio richiesto;
- e) allegare nell'apposito campo “**Preventivo**”, il preventivo offerto contenente gli elementi illustrativi del Servizio, nonché le condizioni tariffarie praticate per l'espletamento di tale Servizio;

L'operatore economico dovrà altresì, pena l'impossibilità di partecipare alla presente Indagine di mercato, dichiarare operando direttamente su piattaforma Sintel:

- f) l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, D.lgs. 50/2016;
- g) di avere preso visione e di accettare integralmente la documentazione, gli allegati e tutti i termini e le condizioni ivi previsti.

Le dichiarazioni di cui alle lettere e) ed f) sono prodotte automaticamente dalla Piattaforma Sintel mediante l'apposito *menù* a tendina predisposto da Explora.

## **8.2. Offerta tecnica – secondo step**

Al secondo step del percorso guidato “Invia offerta” l'operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente Indagine di mercato non prevede offerta tecnica; deve quindi cliccare su “Avanti” e procedere con la sottomissione dell'offerta economica come di seguito descritto.

### **8.3 Offerta economica – terzo step**

Al terzo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico dovrà inserire nell’apposito campo “Offerta economica” il valore “0,1” (zero virgola uno).

### **8.4 Riepilogo offerta – quarto step**

Al quarto step del percorso guidato “Invia offerta”, la piattaforma Sintel genera automaticamente il “Documento d’offerta” in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all’“offerta” inseriti negli step precedenti. L’operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

È quindi necessario, a pena di esclusione, in quanto elemento essenziale, effettuare l’upload in Sintel del “Documento d’offerta” debitamente firmato digitalmente (secondo le modalità illustrate nell’Allegato 2 al presente Avviso). Tutte le informazioni in merito all’essenzialità del “Documento d’offerta” e alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività da compiersi per l’invio sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso “Invia offerta” in Sintel, nonché nel documento sub Allegato 2) al presente Avviso.

### **8.5 Invia offerta – quinto step**

Al quinto step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L’operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l’“offerta”, deve cliccare l’apposito tasto “Invia offerta”. La Piattaforma Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell’invio.

## **9. Informazioni e chiarimenti**

**9.1** La presente Indagine di mercato non costituisce di per sé in capo ad Explora un impegno per l’eventuale successivo affidamento per il quale la stessa si riserva anche di non procedere. Si precisa che le manifestazioni di interesse pervenute a seguito del presente Avviso costituiranno, per la scrivente Explora, mera Indagine di mercato.

**9.2** Tutte le comunicazioni nell’ambito della presente Indagine di mercato avvengono attraverso la Piattaforma Sintel “Posta”, mediante l’apposita funzionalità “Comunicazioni procedura” riservata al singolo operatore economico.

Per eventuali richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto degli atti della presente Indagine di mercato, l’operatore economico potrà trasmettere apposita comunicazione, in lingua italiana, a Explora, per mezzo della predetta funzione presente sulla Piattaforma Sintel, entro il termine perentorio di **giovedì 11 aprile 2019, ore 15:00**.

Si precisa che verrà data risposta unicamente alle richieste pervenute entro tale termine e tramite la modalità sopra descritta.

In caso di mancato rispetto delle predette condizioni, ovvero in caso di non corretto invio delle richieste, Explora non sarà ritenuta responsabile della mancata risposta alle stesse.

Le risposte alle richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti agli atti della presente Indagine di mercato verranno pubblicate in formato elettronico, in forma anonima, sulla Piattaforma Sintel.

Nei casi di comprovato malfunzionamento e/o indisponibilità prolungata della Piattaforma, Explora si riserva di ricevere le richieste anche solo a mezzo PEC

**9.3** Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Paolo Baccolo.

**9.4** I dati forniti saranno raccolti e trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al d.lgs. 196/2003 e s.m.i.

**9.5** Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si rinvia alle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e relativi atti attuativi.

**9.6** Per ulteriori indicazioni ed approfondimenti riguardanti il funzionamento, le condizioni di accesso ed utilizzo della Piattaforma Sintel, nonché il quadro normativo di riferimento, si rimanda all'Allegato 2) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

**9.7** Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente – bandi di gara e contratti*".

Allegati:

Allegato 1 - Capitolato tecnico contenente la specificazione del Servizio oggetto della presente Indagine di mercato;

Allegato 2 - Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel.

Milano, 3 aprile 2019

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Paolo Baccolo