

CAPITOLATO TECNICO PER ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO DI IMPAGINAZIONE GRAFICA DI TEMPLATE CREATIVI ESISTENTI E RICONDUCIBILI AL BRAND INLOMBARDIA

1. CONTESTO

Explora è la Destination Management Organization (DMO) della Lombardia, ovvero un soggetto che ha come funzione primaria la promozione dell'intera offerta turistica della destinazione. Si pone come obiettivo finale lo sviluppo turistico, la promozione della destinazione in ottica di mercato, attraverso la costruzione di una rete di collaborazioni fra gli operatori turistici, le istituzioni e le associazioni di categoria. Explora è uno strumento al servizio delle imprese e dei territori e non un soggetto economico che opera nel mercato con scopo commerciale, in concorrenza con gli operatori turistici, ma è piuttosto un facilitatore del business, che organizza le risorse e aiuta le imprese a fare sistema, per produrre esperienze turistiche attrattive da offrire al mercato.

inLOMBARDIA è il brand di promozione turistica della destinazione regione Lombardia ed anche un portale multilingua nato per promuovere e comunicare la Lombardia e i suoi territori oltre che esperienze e operatori. Lo scopo del portale è proprio quello di mettere in relazione l'utente finale, ovvero il turista, con tutte le proposte che il territorio offre.

Gli obiettivi di inLombardia sono:

- la crescita della competitività turistica della regione;
- l'incremento delle presenze turistiche dei target di riferimento;
- l'incremento dell'awareness del brand inLombardia;
- l'aumento degli utenti del portale in-lombardia.it (.com, .de, .fr, .es).

2. OGGETTO E CARATTERISTICHE

Si richiede che il soggetto proponente sia in grado di provare esperienza pluriennale di servizi analoghi, in grado di espletare servizi di impaginazione grafica a partire da template creativi esistenti e riconducibili al brand inLombardia.

Si richiede nello specifico:

- (i) Declinazione e impaginazione grafica per l'allestimento degli spazi espositivi di Regione Lombardia e inLombardia nell'ambito delle fiere turistiche in Italia e all'estero, come da calendario e specifiche al punto (ii).

Nel dettaglio, sarà a carico dell'aggiudicatario:

- a) l'adattamento della creatività esistente secondo le linee guida di Explora e mediante la produzione della grafica e dei contenuti testuali, anche in lingua inglese, sia per gli spazi espositivi nelle fiere, sia per la pianificazione media sui canali delle fiere;
 - b) la realizzazione dei file esecutivi di stampa secondo le specifiche fornite da Explora;
 - c) il successivo invio dei suddetti file di stampa all'allestitore o al referente per la pianificazione media della fiera, di volta in volta indicato da Explora;
 - d) in raccordo con l'allestitore, la supervisione delle successive fasi di produzione e, solo su eventuale richiesta di Explora e con riferimento alla sola fiera TTG di Rimini, della fase di allestimento mediante presidio fisico al fine di garantire la conformità agli standard di immagine di inLombardia;
- (ii) I servizi di cui sopra si riferiscono alle seguenti fiere turistiche:
- a) TTG Rimini 9-11 ottobre: stand indipendente di 320 mq;
 - b) WTM Londra 4-6 novembre: stand di 170 mq all'interno dell'area Italia coordinata da ENIT;
- (iii) Impaginazione magazine cinese a partire da format grafico esistente, elaborazione file di stampa, fornitura file pdf in alta, media e bassa risoluzione, fornitura file sorgenti.

Foliazione magazine da impaginare (inclusa copertina):

- a) Cult City: 76 pagine
- b) Sapore: 88 pagine
- c) Lakes Experience: 72 pagine
- d) inBici: 72 pagine
- e) Splendore del Vero - Cammini: 80 pagine
- f) Golf Experience: 84 pagine
- g) Castelli, Ville, Giardini: 84 pagine
- h) Wellness & Relax: 60 pagine
- i) Trekking: 70 pagine
- j) Sciare: 16 pagine

Al seguente link è possibile visionare i magazine in lingua italiana: <https://www.in-lombardia.it/it/informazioni-turistiche-lombardia/brochure-gadget>

- (iv) Impaginazione flyer magazine A5 fronte-retro a partire da format grafico esistente, elaborazione file di stampa, fornitura file pdf in alta e bassa risoluzione, fornitura file sorgenti nelle seguenti varianti di lingua:
- a) Bilingue inglese e cinese;
 - b) Bilingue inglese e tedesco;
 - c) Bilingue inglese e francese;
- (v) Impaginazione e montaggio di altri formati per fiere ed eventi su richiesta di Explora. A titolo esemplificativo ma non esaustivo:
- a) Roll-up e totem;
 - b) Locandine, flyer, leaflet e cartoline;
 - c) Presentazioni a partire da contenuti forniti da Explora, anche in formato video e slideshow;
 - d) Gadget;
 - e) Inviti e save the date;
- Explora potrà richiedere fino a 10 declinazioni grafiche, in base alle effettive esigenze di volta in volta comunicate.
- (vi) Supporto, ove espressamente richiesto, nelle fasi di stampa dei materiali cartacei dove verrà utilizzata la creatività;

Le attività descritte nei punti precedenti saranno realizzate secondo un cronoprogramma che sarà successivamente fornito da Explora.

L'eventuale affidatario del Servizio dovrà garantire la presenza presso gli uffici di Explora per almeno 2 giornate a settimana al fine di garantire il corretto allineamento sulle attività oggetto del servizio.