

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. SUI CANALI E SUGLI STRUMENTI “INLOMBARDIA” – CIG 7849030874

VISTO l’art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il regolamento interno avente ad oggetto “*Regolamento sponsorizzazioni*”;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie la promozione del turismo e l’attrattività, nonché la valorizzazione del territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

PREMESSO che in un’ottica di incentivazione e fidelizzazione dei turisti e degli utenti utilizzatori di questa applicazione, Explora ha in programma di avviare delle iniziative di comunicazione, massimizzando l’esposizione mediatica della predetta applicazione attraverso collaborazioni con Enti pubblici, territori e soggetti privati (i.e turisti, cittadini, etc.) (di seguito, anche, il “**Progetto**”);

PREMESSO che pertanto Explora intende pubblicare un Avviso pubblico finalizzato a raccogliere proposte di sponsorizzazione tecnica per l’erogazione di servizi a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica di Explora sui canali e sugli strumenti “inLombardia”;

AVVISA

- che Explora intende procedere alla ricerca e selezione di una o più sponsorizzazioni tecniche da parte di operatori economici potenzialmente interessati (c.d. “**Sponsor**”) per l’erogazione di servizi a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica di Explora sui canali e sugli strumenti “inLombardia”;
- il presente Avviso, che non vincola in alcun modo Explora, è pertanto da intendersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse, sotto forma di proposte di sponsorizzazione, da parte di operatori economici potenzialmente interessati, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;
- che la ricezione delle manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione non vincolano Explora alla sottoscrizione di alcun contratto di sponsorizzazione
- che l’eventuale sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione è in ogni caso subordinata alla ricezione di manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazioni coerenti con il presente Avviso e con il regolamento interno di Explora in materia di sponsorizzazione e giudicate convenienti da quest’ultima. In caso di mancata stipulazione del contratto, nessuna doglianza o pretesa risarcitoria o indennitaria potrà essere avanzata nei confronti di Explora, per alcun motivo.

1. Descrizione del Progetto

1.1 Nell’ambito dell’espletamento delle proprie finalità istituzionali in materia di turismo e di attrattività territoriale con particolare riguardo alle attività finalizzate alla valorizzazione e

promozione turistica del territorio lombardo, Explora ha in programma di avviare delle iniziative di comunicazione e massimizzazione dell'esposizione mediatica della predetta applicazione attraverso collaborazioni con Enti pubblici, territori e soggetti privati (i.e turisti, cittadini, etc.), pertanto, Explora intende individuare uno o più sponsor (di seguito, anche, "Sponsor") che sostengano le predette attività di valorizzazione e promozione del territorio lombardo mediante il portale in-lombardia.it e i social media ad esso collegati (di seguito, anche, i "Servizi"), secondo le modalità meglio definite nel Capitolato tecnico (sub Allegato 1) afferenti le suddette Attività a copertura dei seguenti ambiti:

- Promozione attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, newsletter, social) del brand "inLombardia" e del portale di informazione turistica "in-lombardia.it";
- Inserimento logo inLombardia sui materiali di comunicazione previa approvazione di Explora;
- Promozione del brand inLombardia attraverso i canali social dello sponsor attraverso la condivisione dell'ashtag #inLombardia;
- Destinazione di uno spazio fisico per la promozione del brand inLombardiadia e per svolgere attività di promozione territoriale, dell'app e di lead generation in occasione di eventi di interesse turistico organizzati dallo Sponsor;
- Promuovere l'utilizzo dell'app inLombardia Pass attraverso i propri canali e strumenti di comunicazione (sito web, newsletter, social) dando evidenza dei canali utilizzati e delle modalità con cui la predetta promozione della app verrà realizzata nella proposta/manifestazione di interesse che il potenziale Sponsor intende presentare;
- Messa a disposizione di benefit per gli utenti della app inLombardia Pass che dimostreranno di aver scaricato la app inLombardia pass ed effettuato il check-in;
- Promozione de il Passaporto inLombardia, distribuzione del passaporto a titolo gratuito e previa compilazione apposito form privacy, anche in occasione di eventi particolari e attivazione punto timbratura;
- Segnalazione di nuovi punti di interesse e di eventi di carattere turistico nella Regione Lombardia, oltre a quelli già indicati sull'app, fornendo i contenuti utili alla pubblicazione;
- Inserimento in eventuale cartella stampa realizzata in occasione di evento o manifestazione di contenuti da concordare con Explora;
- Segnalazione di eventuali momenti istituzionali in cui Explora/Regione Lombardia possa valutare una sua presenza (a titolo esemplificativo: conferenze stampa, inaugurazioni, convegni, etc.).

1.2 Lo Sponsor dal canto suo godrà della visibilità, attraverso la possibilità di:

- Visibilità sul portale in-Lombardia.it;
- Visibilità sulle newsletter B2C e B2B di Explora;
- Visibilità sui canali social di in-Lombardia;
- Visibilità sull'app "inLombardia Pass" attraverso inserimento di Poi ed eventi;
- Fruizione di contenuti turistici selezionati da Explora;
- Possibilità di ritirare un kit di materiali di informazione turistica da distribuire presso i propri punti di contatto con il pubblico in occasione di iniziative che consentano la raccolta di lead;

- Possibilità di esporre, attraverso Totem informativi digitali di proprietà dello Sponsor, anche i contenuti di informazione turistica “inLombardia” (previe verifiche tecniche di compatibilità del software in uso dello Sponsor);
- Possibilità di potenziare le proprie attività di comunicazione attraverso l'utilizzo del logo inLombardia.

2. Soggetto promotore - Sponsee

2.1 Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22 (piano 29), cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842, PEC acquistiexplora@legalmail.it, assume il ruolo di sponsee (di seguito, anche, lo “Sponsee”).

3. Soggetti destinatari - Sponsor

3.1 Sono ammessi a manifestare interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016 che offrono un servizio di valorizzazione e promozione del territorio lombardo mediante il portale in-lombardia.it e i social media ad esso collegati, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, con lo Sponsee, concorrendo nella realizzazione delle attività di cui all'Allegato 1), e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016.

3.2 I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria proposta di sponsorizzazione dovranno:

- (i) iscriversi alla newsletter b2b (<https://in-lombardia.us3.list-manage.com/subscribe?u=3c1921f73b21c82c0e47fa380&id=22ef330a2b>) e alla newsletter b2c (<https://www.in-lombardia.it/it>) di Explora;
- (ii) essere accreditati come Operatore sul portale di promozione inLOMBARDIA (<https://www.in-lombardia.it/it/registra-operatore>);
- (iii) essere in possesso dei requisiti di ordine di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (iv) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.). I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 83, comma 3;
- (v) essere a conoscenza ed accettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (c.d. M.O.G.C.) di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (vi) essere a conoscenza ed accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (vii) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf;
- (viii) essere a conoscenza ed accettare il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la Trasparenza di Explora (c.d. P.T.P.C.T.), reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/altri-contenuti-corruzione/>

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato mediante il DGUE ai sensi dell'art 85 del D.lgs. 50/2016, secondo il modello di cui all'Allegato 3) al presente Avviso.

4. Oggetto di sponsorizzazione

4.1 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività descritte all'Allegato 1).

4.2 Ciascuna manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà essere di natura tecnica e dovrà, dunque, descrivere, come previsto nel fac simile “Schema di proposta di sponsorizzazione”, di cui all’Allegato 5) al presente Avviso la natura della propria proposta di sponsorizzazione tecnica nonché le modalità di erogazione del servizio oggetto della proposta, secondo le attività richieste ed individuate nel capitolato tecnico sub Allegato 1.

Lo Sponsor dovrà altresì indicare il valore complessivo della sponsorizzazione tecnica offerta, che non potrà essere inferiore ad Euro 3.000,00 (tremila/00).

4.3 Il rapporto tra Sponsee e Sponsor sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, nonché a implementare le attività di valorizzazione e promozione turistica.

4.4 Lo schema di contratto è pubblicato insieme al presente Avviso sub Allegato 2) e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere negoziati e definiti tra Sponsor e Sponsee. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto.

4.5 Il soggetto/i soggetti che verrà/verranno individuato/i come Sponsor/Sponsors potrà/potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalle vigenti normative.

5. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione

5.1 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di valorizzazione e promozione turistica del territorio lombardo;
- b) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all’immagine dello Sponsee, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o dei soci;
- c) dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica.

5.2 Explora, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più Sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Non sono previste ipotesi di esclusiva commerciale e/o merceologica.

6. Esclusioni

6.1 Sono escluse le sponsorizzazioni che abbiano un valore inferiore ad Euro 3.000,00 (*tremila/00*), nonché quelle aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) proposte di sponsorizzazione che, a insindacabile giudizio di Explora, non risultino in linea con le finalità e attività dello Sponsee.

6.2 Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal suddetto articolo, Explora decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

7. Impegni dello Sponsee

7.1 Al soggetto individuato come Sponsor, Explora garantisce, in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione:

- Visibilità sul portale in-Lombardia.it;

- Visibilità sulle newsletter B2C e B2B di Explora;
- Visibilità sui canali social di in-Lombardia;
- Visibilità sull'app "inLombardia Pass" attraverso inserimento di Poi ed eventi;
- Fruizione di contenuti turistici selezionati da Explora;
- Possibilità di ritirare un kit di materiali di informazione turistica da distribuire presso i propri punti di contatto con il pubblico in occasione di iniziative che consentano la raccolta di lead;
- Possibilità di esporre, attraverso Totem informativi digitali di proprietà dello Sponsor, anche i contenuti di informazione turistica "inLombardia" (previe verifiche tecniche di compatibilità del software in uso dello Sponsor);
- Possibilità di potenziare le proprie attività di comunicazione attraverso l'utilizzo del logo inLombardia.

7.2 Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a sua cura e spese, previa approvazione dello stesso da parte di Explora.

8. Impegni dello Sponsor

8.1 Il soggetto individuato come Sponsor ha quali obblighi principali quelli dettagliati al punto 2 del Capitolato tecnico sub Allegato 1) al presente Avviso.

8.2 Nel caso in cui lo Sponsor intenda prestare servizi o fornitura di beni, a sua totale cura e spese, resta ferma la necessità da parte di Explora di verificare il possesso dei requisiti di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016 degli esecutori, qualora diversi dallo Sponsor.

8.3. Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

9. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse

9.1 La manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore **13.00** del giorno **13 dicembre 2019**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo acquistiexplora@legalmail.it, indicando nell'oggetto dell'email "*PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. SUI CANALI E SUGLI STRUMENTI "INLOMBARDIA"*".

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente oppure in ".pdf" non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata.

9.2 Ciascuna manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) domanda di partecipazione secondo il modello di cui all'Allegato 3);
- (ii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- (iii) visura camerale;
- (iv) presentazione dello Sponsor nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività prestata dal medesimo, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing che adotta;
- (v) documento di gara unico europeo (DGUE), secondo il modello di cui all'Allegato 4);
- (vi) proposta di sponsorizzazione secondo quanto indicato all'art. 4.2 del presente Avviso mediante compilazione del fac simile proposta di sponsorizzazione sub Allegato 5);

(vii) PASSOE, secondo quanto indicato al successivo art. 10.6.

Explora si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti oggetto della proposta presentata, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

10. Valutazione delle manifestazioni di interesse

10.1 In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione, pervenuta entro il termine di cui al precedente art. 9.1, Explora verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente Avviso.

10.2 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 3.2. del presente Avviso, che avverrà tramite il sistema AVCPASS. Nel caso in cui non fosse possibile eseguire la verifica dei requisiti tramite AVCPASS, essa verrà eseguita tramite richiesta della relativa documentazione da parte di Explora all'operatore economico.

10.3 L'operatore economico che intende partecipare al presente Avviso dovrà, dunque, registrarsi al sistema AVCPASS secondo le indicazioni operative per la registrazione, nonché i termini e le regole tecniche per l'acquisizione, l'aggiornamento e la consultazione dei dati presenti sul sito www.anticorruzione.it. L'operatore economico, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura a cui intende partecipare, ottiene dal sistema il "PASSOE", che dovrà essere allegato alla domanda di partecipazione, come previsto dall'art. 9.2, punto (vii).

10.4 Lo Sponsee si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente Avviso, ovvero di non procedere all'individuazione dello Sponsor; in tali casi i potenziali Sponsor non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato offerta.

10.5 Il presente Avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale o paraconcorsuale, non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito, in quanto è finalizzata alla ricerca di quante più possibili proposte di sponsorizzazione nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

11. Durata del rapporto di sponsorizzazione

11.1 Il rapporto di sponsorizzazione avrà una durata pari a 12 mesi (dodici) a partire dalla stipulazione del contratto.

12. Lingua e valuta ufficiali

12.1 La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

13. Trattamento dei dati personali

13.1 I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

13.2 In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

13.3 Il Titolare del trattamento dei dati è Explora S.c.p.A, con sede in via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano. Il Titolare ha nominato un proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) che potrà essere contattato per le questioni attinenti il trattamento dei dati, oltre che presso l'indirizzo di Explora sopra indicato, al seguente recapito e-mail: privacy@exploratourism.it.

13.4 La presentazione della manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dello Sponsor, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

14. Altre informazioni

14.1 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione “*Società-Trasparente*”.

14.2 Il responsabile unico del procedimento è la dott. Paolo Baccolo.

14.3 Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'indirizzo email: carlotta.lucii@exploratourism.it;

14.4 Fatte salve le opzioni oggetto di sponsorizzazione già acquisite, Explora si riserva la facoltà di aggiornare il suddetto Avviso e i suoi allegati mediante eventuali modifiche e integrazioni, comunque non riguardanti gli elementi essenziali.

Allegati:

1. Capitolato tecnico;
2. Schema di contratto;
3. Fac simile domanda di partecipazione;
4. DGUE;
5. Fac simile Proposta di sponsorizzazione.

Milano, 27 marzo 2019

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Paolo Baccolo