

ALLEGATO 1 - CAPITOLATO TECNICO

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. SUI CANALI E SUGLI STRUMENTI “INLOMBARDIA”

1 – Contesto ed obiettivi

Explora è una Destination Management Organization (DMO), che ha come attività primaria la promozione dell’offerta turistica della Lombardia.

I soci di Explora sono Regione Lombardia, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi, Unioncamere Lombardia e il suo obiettivo strategico è quello di valorizzare il turismo lombardo, trasformandolo ancora di più in uno dei motori dello sviluppo economico del territorio.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it e i social media ad esso collegati.

Lo sponsor potrà godere dei seguenti vantaggi:

- Visibilità sul portale in-Lombardia.it;
- Visibilità sulle newsletter B2C e B2B di Explora;
- Visibilità sui canali social di in-Lombardia;
- Visibilità sull’app “inLombardia Pass” attraverso inserimento di Poi ed eventi;
- Fruizione di contenuti turistici selezionati da Explora;
- Possibilità di ritirare un kit di materiali di informazione turistica da distribuire presso i propri punti di contatto con il pubblico in occasione di iniziative che consentano la raccolta di lead;
- Possibilità di esporre, attraverso Totem informativi digitali di proprietà dello Sponsor, anche i contenuti di informazione turistica “inLombardia” (previe verifiche tecniche di compatibilità del software in uso dello Sponsor);
- Possibilità di potenziare le proprie attività di comunicazione attraverso l’utilizzo del logo inLombardia.

2 – Attività richieste

Le attività richieste, oggetto di sponsorizzazione tecnica, sono:

1. Promozione attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, newsletter, social) del brand “inLombardia” e del portale di informazione turistica “in-lombardia.it”
2. Inserimento logo inLombardia sui materiali di comunicazione previa approvazione di Explora
3. Promozione del brand inLombardia attraverso i canali social dello sponsor attraverso la condivisione dell’ashtag #inLombardia

4. Destinazione di uno spazio fisico per la promozione del brand in Lombardia e per svolgere attività di promozione territoriale, dell'app e di lead generation in occasione di eventi di interesse turistico organizzati dallo Sponsor;
5. Promuovere l'utilizzo dell'app in Lombardia Pass attraverso i propri canali e strumenti di comunicazione (sito web, newsletter, social) dando evidenza dei canali utilizzati e delle modalità con cui la predetta promozione della app verrà realizzata nella proposta/manifestazione di interesse che il potenziale Sponsor intende presentare;
6. Messa a disposizione di benefit per gli utenti della app in Lombardia Pass che dimostreranno di aver scaricato la app in Lombardia Pass ed effettuato il check-in (il check in presso gli eventi potrà essere personalizzato con una comunicazione ad hoc dello sponsor)
7. Promozione del Passaporto in Lombardia, distribuzione del passaporto a titolo gratuito e previa compilazione apposito form privacy, anche in occasione di eventi particolari e attivazione punto timbratura;
8. Segnalazione di nuovi punti di interesse e di eventi di carattere turistico nella Regione Lombardia, oltre a quelli già indicati sull'app, fornendo i contenuti utili alla pubblicazione (il check in presso i punti di interesse concorrerà ad ottenere un maggiore apprezzamento della proposta di sponsorizzazione presentata);
9. Inserimento in eventuale cartella stampa realizzata in occasione di evento o manifestazione di contenuti da concordare con Explora
10. Segnalazione di eventuali momenti istituzionali in cui Explora/Regione Lombardia possa valutare una sua presenza (a titolo esemplificativo: conferenze stampa, inaugurazioni, convegni..etc.)

3 – Livelli minimi e modalità di espletamento del servizio

- A. Contenuti e strumenti di comunicazione impiegati nelle attività di promozione dovranno rispettare le linee guida che verranno fornite da Explora e dovranno essere condivisi ed approvati da Explora stessa prima della loro pubblicazione e diffusione.
- B. **In occasione di eventi, per le attività di lead generation dovrà essere prevista una copertura di personale a carico dello sponsor e dovranno essere utilizzati form privacy condivisi con Explora**
- C. I punti di interessi ed eventi segnalati non dovranno duplicare i contenuti già presenti sull'app in Lombardia Pass, ma essere innovativi; dovranno essere caratterizzati da accessibilità e fruibilità turistica e coerenti con le esperienze tematiche promosse da "in Lombardia": **Arte e Cultura, Cult City, Borghi più belli d'Italia, inBici, Laghi, Lo Splendore del Vero, Montagna, Natura, Relax&Wellness, Sapore, Shopping&Design; Unesco. I contenuti e le immagini dovranno essere forniti nei formati e attraverso le modalità indicate da Explora**

Explora si riserva in ogni caso ed a suo insindacabile giudizio la facoltà di verificare la rispondenza delle proposte di sponsorizzazione che perverranno con le proprie strategie di valorizzazione e promozione territoriale.