

Milano, 29 marzo 2019

Disposizione n. 046/2019

OGGETTO: “REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SCPA, SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L’ANNO 2019 - SECONDO QUADRIMESTRE- DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI ALLE INIZIATIVE PREVISTE DALLA DGR 974/2018 - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA ANNO 2019” – APPROVAZIONE GRADUATORIA

Il Direttore Generale

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

PREMESSO che

- Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);
- l’attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- Explora è stata individuata da Regione Lombardia, con la DGR n. 974 dell’11 dicembre 2018 “*Programma di Promozione turistica 2019*”, come soggetto realizzatore delle attività previste dal suddetto programma;
- con la medesima DGR n. 974 dell’11 dicembre 2018, la Giunta Regionale ha approvato – tra l’altro - il regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da regione Lombardia, attraverso Explora Scpa, sui mercati italiano ed estero per l’anno 2019;
- Regione Lombardia con D.G.R. n. 1121 del 28 dicembre 2018 ha approvato il documento avente per oggetto “*Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2019-2021 – Piano di alienazione e valorizzazione degli immobili regionali*”

per l'anno 2019 – Programma triennale delle opere pubbliche 2019-2021 – Programmi pluriennali delle attività degli enti e delle società in house – Prospetti per il consolidamento dei conti del bilancio regionale e degli enti dipendenti” che individua le attività che Explora dovrà realizzare per conto della stessa Regione Lombardia (di seguito, anche, le “Attività”);

- Explora è stata incaricata da Regione Lombardia, con decreto n. 71 del 08 gennaio 2019, quale soggetto di riferimento per lo svolgimento dell'attività “Piano di promozione 2019” (di seguito, anche, il “**Piano di Promozione**”);

CONSIDERATO che il Programma di Promozione turistica 2019 risulta essere coerente con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

PRESO ATTO che la richiamata deliberazione ha demandato ad Explora SCPA l'adozione delle procedure attuative del regolamento precedentemente richiamato;

PREMESSO che in data 5 marzo 2019, Explora ha pubblicato attraverso Vist Lombardy il “Regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da Regione Lombardia, attraverso Explora scpa, sui mercati italiano ed estero per l'anno 2019 - Secondo quadrimestre- definizione delle indicazioni operative per la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori alle iniziative previste dalla dgr 974/2018 - Programma di Promozione Turistica anno 2019” al fine di raccogliere le manifestazioni di interesse relativamente alla partecipazione da parte degli operatori del settore a iniziative da realizzarsi in Italia e all'Estero;

CONSIDERATO che, entro il termine stabilito al punto 4 del predetto avviso per presentazione delle manifestazioni di interesse, di cui al punto che precede, scaduto in data 22 marzo 2019, sono pervenute

- pervenute n. 6 (sei) manifestazioni di interesse dedicate a ITB CHINA SHANGHAI 2019 dai seguenti operatori:

Ragione Sociale	Codice fiscale	Partita Iva	Sede legale
AS HOTEL LIMBIATE FIERA - H.I.L.T.O.N - C.B. S.P.A	83001730155	*00985940964	Corso Como, 52 - Limbiate (MB)
ELITE LIMOUSINES DI FABIO GANDINI	GNDFBA69A11L682B	*035002080124	Via Corridoni, 27 - Varese (VA)
LAKE COMO NET	95114860133	*03491810135	Largo Luchino Visconti, 4 - Cernobbio (CO)
COMUNE DI CREMONA	*00297960197	*00297960197	Piazza del Comune, 8 - Cremona (CR)
MORANDI S.R.L.	*02007510122	*02007510122	Via Dandolo, 1 - Varese (VA)
PROVINCIA DI LODI	92514470159		Via Fanfulla, 14 - Lodi (LO)

- pervenute n. 5 (cinque) manifestazioni di interesse dedicate a IMEX FRANCOFORTE 2019 dai seguenti operatori la cui partecipazione è prevista in maniera autonoma:

Ragione Sociale	Codice fiscale	Partita Iva	Sede legale
IHC ITALIAN HOSPITALITY COLLECTION S.P.A.	*032129900927	*032129900927	Via Messina, 38, Torre C - Milano (MI)
AIM GROUP INTERNATIONAL S.P.A.	*05075630482	*06486081000	Via Ripamonti, 129 - Milano (MI)
WR MICE S.R.L.	*10534870968		Corso Monforte, 2 - Milano (MI)
INVEST HOSPITALITY ADVISOR SRL	*09641190963	*09641190963	Via Primo I maggio 13 - Segrate (MI)
ELITE LIMOUSINES DI FABIO GANDINI	GNDFBA69A11L682B		Via Corridoni, 27 - Varese (VA)

CONSIDERATO che INVEST HOSPITALITY ADVISOR SRL e ELITE LIMOUSINES DI FABIO GANDINI hanno rinunciato alla possibilità di partecipare all'iniziativa;

CONSIDERATO che, ai sensi del punto 5 del Regolamento pubblicato di cui all'oggetto, con disposizione 039/2019 è stata nominata una Commissione di Valutazione composta da Filomena De Ponte (Presidente), Dott.ssa Carlotta Lici e Dr.ssa Tiziana Boiocchi (commissari) deputata alle attività di istruttoria e stesura delle graduatorie relative alle manifestazioni di interesse pervenute;

DATO ATTO che dall'istruttoria svolta dalla sopracitata Commissione di Valutazione, nel rispetto di quanto previsto ai punti 5) e 6) del sopracitato Regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da Regione Lombardia, attraverso Explora s.c.p.a. sui mercati italiano ed estero per l'anno 2019 la valutazione delle proposte pervenute è stata svolta sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Elementi di valutazione	Punteggi attribuiti
1. Numero complessivo di soggetti rappresentati o proponenti, alla data di presentazione della manifestazione e con riferimento al territorio lombardo di interesse	1 punto per ciascun soggetto
2. Ordine temporale di ricezione della manifestazione di interesse	Punteggio decrescente dalla prima manifestazione ricevuta in ordine cronologico all'ultima

Inoltre, precisa che la somma del punteggio relativo a ciascun elemento per ciascuna singola manifestazione di interesse ricevuta fornisce il punteggio complessivo attribuito all'operatore e sulla base di tale somma sarà formulata una graduatoria, come risulta del Verbale n. 1 della commissione – Seduta riservata del 28 marzo 2019;

DATO ATTO inoltre che, la Commissione di Valutazione, non ha ritenuto di procedere all'istruttoria delle domande pervenute per ITB CHINA SHANGHAI 2019, in quanto sono in numero inferiore a n.8. e come indicato all'art.8 del Regolamento, Regione Lombardia garantisce la partecipazione alle manifestazioni a fronte di conferma di almeno 8 soggetti;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare gli esiti allegati definendo i seguenti elenchi:
 - A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazione;
 - B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazione;
 - C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
 - D) domande selezionate dalla manifestazione di interesse;
- di pubblicare copia del presente atto sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Paolo Baccolo

ELENCO A - Domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazione

Nessuna domanda.

ELENCO B - Domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazione

Nessuna domanda.

ELENCO C - domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato

IMEX FRANCOFORTE 2019 SOGGETTI ACCETTATI:

Graduatoria	Ragione Sociale	Data presentazione manifestazione	Ora presentazione manifestazione	Punteggio ricezione	Punteggio soggetti rappresentati	Punteggio totale
1	IHC ITALIAN HOSPITALITY COLLECTION S.P.A.	13/03/2019	17.23	3	1	4
2	AIM GROUP INTERNATIONAL S.P.A.	18/03/2019	15.24	2	1	3
3	WR MICE S.R.L.	20/03/2019	11.07	1	1	2

ELENCO D - domande selezionate dalla manifestazione di interesse

IMEX FRANCOFORTE 2019 SOGGETTI ACCETTATI:

Graduatoria	Ragione Sociale	Data presentazione manifestazione	Ora presentazione manifestazione	Punteggio ricezione	Punteggio soggetti rappresentati	Punteggio totale
1	IHC ITALIAN HOSPITALITY COLLECTION S.P.A.	13/03/2019	17.23	3	1	4
2	AIM GROUP INTERNATIONAL S.P.A.	18/03/2019	15.24	2	1	3
3	WR MICE S.R.L.	20/03/2019	11.07	1	1	2