

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA FINALIZZATO AL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE DELLE RISORSE UMANE DI EXPLORA S.C.P.A.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzati al raggiungimento mirato dei mercati target (di seguito, anche, “**Progetto**”);

CONSIDERATO che:

- in data 19 dicembre 2017, Explora ha acquisito il ramo di azienda di Navigli Lombardi S.c.a.r.l. (di seguito, anche, “**Navigli Lombardi**”), mediante stipula del contratto di cessione di ramo di azienda (Rep. 1948 - racc. N. 1055 a firma Notaio Marco Ferrari), con efficacia dal 1 gennaio 2018;
- Regione Lombardia, ha dato mandato alla Società Epyon Consulting Srl di svolgere il servizio di due diligence della società in house Explora;
- permane a tutt’oggi, in vigore la limitazione rispetto alla possibilità di procedere ad assunzioni di personale a tempo determinato ed indeterminato;
- in virtù dell’impossibilità di procedere ai rinnovi dei contratti di lavoro a tempo determinato scaduti nel corso del 2018 e sostituire personale dimissionario nel corso dello stesso anno, si evidenzia la carenza di personale qualificato su alcune funzioni operative chiave di Explora;
- che in data 20 novembre 2018 il Consiglio di Amministrazione di Explora ha approvato il Piano delle Attività 2019, nonché il Piano Strategico Triennale 2019-2021, che prevedono un forte rilancio e potenziamento delle strumentazioni digitali con le quali Explora realizza la sua mission aziendale; da qui la necessità di un investimento dedicato al miglioramento complessivo delle performance e delle capacità professionali dei collaboratori della Società (il “**Servizio**”);

RITENUTO pertanto opportuno eseguire un’indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente e rotazione degli affidamenti e degli incarichi;

AVVISA

- che Explora S.c.p.a. intende espletare un’indagine di mercato volta a conoscere il mercato degli operatori economici in grado di prestare un servizio di consulenza finalizzato al miglioramento delle performance delle risorse umane dei dipendenti di Explora (il

“**Servizio**”) e ad identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all’esecuzione del servizio in oggetto (di seguito, anche, l’“**Indagine di mercato**”);

- che il presente Avviso non vincola in alcun modo Explora, la quale si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale in ordine alla presente Indagine di mercato che le consentirà pertanto in qualsiasi momento di interromperla, di dare luogo o meno all’affidamento del Servizio oggetto della medesima secondo la migliore tipologia di procedura che verrà individuata, al verificarsi di qualsiasi circostanza riconducibile ad esigenze proprie di Explora ovvero ad esigenze non dipendenti dalla volontà di quest’ultima;
- che trattandosi di una mera Indagine di mercato i potenziali affidatari non possono, né potranno, vantare pretese o diritti di alcun genere nei confronti di Explora sull’eventuale e successivo affidamento.

1. Amministrazione aggiudicatrice

- 1.1. Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC acquistiexplora@legalmail.it.

2. Oggetto e caratteristiche generali dell’Indagine di mercato

2.1. Explora intende compiere un’indagine esplorativa volta a conoscere il mercato degli operatori economici per individuare un soggetto in grado di poter espletare i servizi finalizzato al miglioramento delle performance delle risorse umane dei dipendenti di Explora così come meglio dettagliato nel Capitolato tecnico sub Allegato 1) al presente Avviso.

3. Durata dell’affidamento

3.1. Il termine di espletamento del potenziale affidamento sarà fissato in 60 giorni dalla data di affidamento del Servizio.

4. Importo stimato

4.1. Il corrispettivo massimo, stimato sulla base dei limiti di budget a disposizione di Explora, per l’esecuzione del Servizio oggetto della presente Indagine di mercato è complessivamente quantificabile in € 35.000,00 (*trentacinquemila/00*), al netto dell’IVA e di eventuali altri oneri se dovuti, e comprensivo delle eventuali spese per trasferte, vitto, alloggio, trasferimenti, ed accessori di legge.

4.2. La valutazione dell’importo è stata effettuata tenendo conto dei limiti di budget.

5. Soggetti ammessi

5.1. Sono ammessi a partecipare alla presente Indagine di mercato i soggetti individuati all’art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.

5.2. Per i raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di operatori economici si applicano le disposizioni di cui all’art. 48 del D.lgs. 50/2016; ai consorzi si applicano le disposizioni di cui all’art. 47 del medesimo decreto legislativo.

Ai sensi dell’art. 48, comma 7 D.lgs. 50/2016, è fatto divieto di partecipare alla presente Indagine di mercato in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero

di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

6. Requisiti di partecipazione

6.1 Sono ammessi a partecipare alla procedura professionisti singoli o associati in possesso dei seguenti requisiti:

A. Requisiti di ordine generale

- (i) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016;
- (ii) essere registrati alla piattaforma SINTEL e qualificati per Explora S.c.p.A. per il CPV 79400000-8 (Servizi di consulenza commerciale e di gestione e servizi connessi);

B. Requisiti di idoneità professionale in conformità a quanto previsto dall'art. 83, comma 1, lett. a) e c), del D.lgs. 50/2016

- (i) iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) o presso i competenti ordini professionali. Ai sensi dell'art. 83, comma 3 del D.lgs. 50/2016, i soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, per lo svolgimento di attività inerenti all'oggetto della presente indagine di mercato

6.2 I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine di cui al successivo art. 7. La mancanza di uno dei requisiti prescritti per l'ammissione alla presente Indagine di mercato comporta in qualunque tempo l'esclusione dalla stessa.

6.4. Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

7. Criterio di aggiudicazione

7.1. L'eventuale affidamento del Servizio, qualora Explora intenderà procedervi, Explora promuove le attrattive della regione Lombardia verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it e i social media ad esso collegati, secondo i seguenti criteri (max 75 offerta tecnica - max 25 punti offerta economica).

OFFERTA	Punteggio Massimo	Elementi di valutazione	Pesi
Offerta tecnica	75 punti (PT)	Qualità del team che si occuperà della realizzazione del servizio, da dimostrare attraverso la presentazione dei corrispondenti curriculum professionali	max 25 punti
		Modalità attraverso le quali verranno condotte le analisi necessarie alla predisposizione delle documentazioni richieste, da dimostrare attraverso idonea descrizione eventualmente sviluppate per fasi di lavorazione	max 50 punti

Offerta economica	25 punti (PE)
Totale	100 punti (PTOT)

Per ogni voce i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio:

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Ne deriva che, per i sub-elementi di cui ai nn. 1 e 2 ciascun commissario di gara esprimerà la propria valutazione in relazione ad ogni proposta tecnica, assegnando per ciascuno degli elementi in parola un coefficiente, secondo il metodo su riportato. Una volta che ciascun commissario avrà attribuito il coefficiente ai singoli elementi oggetto di valutazione (sub-elementi) sulla base dell'offerta tecnica del concorrente, si determinerà la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, che dovrà essere moltiplicata per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun elemento di valutazione, come indicato nella sopra riportata tabella. Per ciascun sub-elemento, ogni concorrente otterrà, quindi, un punteggio parziale compreso tra 0 (zero) e il massimo indicato in funzione della qualità, rispondenza, ricchezza, completezza, pertinenza e chiarezza documentale della soluzione proposta rispetto alle specifiche indicate nella presente Lettera d'invito.

Saranno esclusi dalla fase di apertura delle buste contenenti l'offerta economica i concorrenti la cui valutazione dell'offerta tecnica, risultante dalla sommatoria del punteggio relativo ai sub-elementi di cui ai punti 1 e 2 non raggiunga il punteggio minimo di 40 punti.

La Commissione procederà pertanto all'apertura delle buste telematiche contenenti l' "Offerta economica" solo relativamente alle offerte che abbiano raggiunto o superato la soglia minima di punteggio relativa all'offerta tecnica sopra fissata (**soglia di sbarramento**).

Non si procederà, invece, all'apertura delle buste telematiche relative alla "Offerta economica", per le offerte che non raggiungano o superino la predetta soglia di sbarramento.

Il punteggio relativo all' "Offerta economica" sarà attribuito, per ogni singola Offerta pervenuta, secondo la seguente formula:

$$PE = 30 * [1 - (PO/PBA)^3]$$

Dove:

PE = punteggio attribuito all'offerta economica in esame;

PO = prezzo offerto;

PBA = prezzo posto a base d'asta.

La migliore offerta sarà determinata dal punteggio complessivo più alto, che sarà ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio di natura qualitativa ed il punteggio relativo al criterio di natura quantitativa.

La presente richiesta non vincola in alcun modo Explora che rimane libera in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento, ovvero di procedere all'affidamento diretto al soggetto ritenuto idoneo a suo giudizio secondo i criteri sopra riportati. Explora si riserva la facoltà di procedere all'eventuale affidamento diretto anche in caso di presentazione di una sola offerta valida.

8. Modalità di presentazione della documentazione

L'operatore/gli operatori interessato/i potrà/potranno far pervenire u un preventivo contenente elementi illustrativi del Servizio e le condizioni tariffarie praticate per l'espletamento di tale Servizio che contenga gli elementi previsti al punto 2 del Capitolato tecnico sub Allegato 1); ovvero:

- a. **Presentazione del team:** documento di presentazione sintetica dell'operatore economico e del team che si occuperà della realizzazione del servizio da dimostrare anche attraverso la presentazione dei corrispondenti Curriculum Vitae professionali dei singoli soggetti;
- b. **Relazione illustrativa:** documento descrittivo/illustrativo del Servizio che si intende offrire, le modalità operative attraverso le quali verranno condotte le analisi necessarie alla predisposizione della documentazione richiesta rispetto a quanto richiesto nel capitolato tecnico sub allegato 2) da dimostrare attraverso idonea descrizione, rispetto al servizio oggetto dell'Indagine di mercato
- c. **Documento contenente il prezzo**, da intendersi omnicomprensivo per l'espletamento del Servizio.

La documentazione richiesta da Explora deve essere redatta e trasmessa esclusivamente in formato elettronico, attraverso Sintel **entro e non oltre le ore 15:00 di lunedì 25 febbraio 2019**, pena l'irricevibilità della stessa e comunque la non ammissione alla presente Indagine di mercato.

L'operatore economico registrato a Sintel accede all'interfaccia "Dettaglio" della presente Indagine di mercato e quindi all'apposito percorso guidato "Invia offerta".

Si precisa che la documentazione viene recapitata ad Explora solo dopo il completamento di tutti gli step (da 1 a 5, descritti nei successivi paragrafi) componenti il percorso guidato "Invia offerta". Pertanto, al fine di limitare il rischio di non trasmettere correttamente la propria "offerta", si raccomanda all'operatore economico di:

- accedere tempestivamente al percorso guidato "Invia offerta" in Sintel per verificare i

contenuti richiesti da Explora e le modalità di inserimento delle informazioni. Si segnala che la funzionalità “Salva” consente di interrompere il percorso “Invia offerta” per completarlo in un momento successivo;

- compilare tutte le informazioni richieste e procedere alla sottomissione della documentazione con congruo anticipo rispetto al termine ultimo per la sua presentazione. Si raccomanda di verificare attentamente in particolare lo step 5 “Riepilogo” del percorso “Invia offerta”, al fine di verificare che tutti i contenuti della propria “offerta” corrispondano a quanto richiesto da Explora nel presente Avviso, anche dal punto di vista del formato e delle modalità di sottoscrizione.

8.1. Documentazione richiesta – primo step

L'operatore economico debitamente registrato a Sintel accede con le proprie chiavi di accesso nell'apposita sezione “Invio Offerta” relativa alla presente Indagine di mercato accedendo al sito internet, all'indirizzo <http://www.arca.regione.lombardia.it>.

Al primo step del percorso guidato “Invia offerta”, l'operatore economico dovrà inserire la documentazione richiesta, debitamente compilata e firmata digitalmente, negli appositi campi di seguito riportati:

- a) allegare nell'apposito campo “**Presentazione**”, la presentazione dell'operatore economico e del team che si occuperà di svolgere il servizio con i corrispondenti Curriculum Vitae;
- b) allegare nell'apposito campo “**Relazione illustrativa**” la relativa relazione descrittivo/illustrativa le modalità operative attraverso le quali verranno condotte le analisi necessarie alla predisposizione della documentazione richiesta rispetto a quanto richiesto nel capitolato tecnico sub allegato 2) che si intendono svolgere nell'ambito della presente indagine di mercato;
- c) allegare nell'apposito campo “**Preventivo**”, il preventivo offerto contenente gli elementi illustrativi del Servizio, nonché le condizioni tariffarie praticate per l'espletamento di tale Servizio;

L'operatore economico dovrà altresì, pena l'impossibilità di partecipare alla presente Indagine di mercato, dichiarare operando direttamente su piattaforma Sintel:

- d) l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, D.lgs. 50/2016;
- e) di avere preso visione e di accettare integralmente la documentazione, gli allegati e tutti i termini e le condizioni ivi previsti.

Le dichiarazioni di cui alle lettere d) ed e) sono prodotte automaticamente dalla Piattaforma Sintel mediante l'apposito *menù* a tendina predisposto da Explora.

8.2. Offerta tecnica – secondo step

Al secondo step del percorso guidato “Invia offerta” l'operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente Indagine di mercato non prevede offerta tecnica. L'operatore economico deve quindi cliccare su “Avanti” e procedere con la sottomissione dell'offerta economica come di seguito descritto.

8.3 Offerta economica – terzo step

Al terzo step del percorso guidato “Invia offerta” l'operatore economico dovrà inserire

nell'apposito campo "Offerta economica" il valore "0,1" (zero virgola uno).

8.4 Riepilogo offerta – quarto step

Al quarto step del percorso guidato "Invia offerta", la piattaforma Sintel genera automaticamente il "Documento d'offerta" in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all'"offerta" inseriti negli step precedenti. L'operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

È quindi necessario, a pena di esclusione, in quanto elemento essenziale, effettuare l'upload in Sintel del "Documento d'offerta" debitamente firmato digitalmente (secondo le modalità illustrate nell'Allegato 2 al presente Avviso). Tutte le informazioni in merito all'essenzialità del "Documento d'offerta" e alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività da compiersi per l'invio sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso "Invia offerta" in Sintel, nonché nel documento sub Allegato 2) al presente Avviso.

8.5 Invia offerta – quinto step

Al quinto step del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L'operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l'"offerta", deve cliccare l'apposito tasto "Invia offerta". La Piattaforma Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell'invio.

9. Informazioni e chiarimenti

9.1 La presente Indagine di mercato non costituisce di per sé in capo ad Explora un impegno per l'eventuale successivo affidamento per il quale la stessa si riserva anche di non procedere. Si precisa che le manifestazioni di interesse pervenute a seguito del presente Avviso costituiranno, per la scrivente Explora, mera Indagine di mercato.

9.2 Tutte le comunicazioni nell'ambito della presente Indagine di mercato avvengono attraverso la Piattaforma Sintel "Posta", mediante l'apposita funzionalità "Comunicazioni procedura" riservata al singolo operatore economico.

Per eventuali richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto degli atti della presente Indagine di mercato, l'operatore economico potrà trasmettere apposita comunicazione, in lingua italiana, a Explora, per mezzo della predetta funzione presente sulla Piattaforma Sintel, entro il termine perentorio di **lunedì 18 febbraio 2019, ore 15:00**. Si precisa che verrà data risposta unicamente alle richieste pervenute entro tale termine e tramite la modalità sopra descritta.

In caso di mancato rispetto delle predette condizioni, ovvero in caso di non corretto invio delle richieste, Explora non sarà ritenuta responsabile della mancata risposta alle stesse.

Le risposte alle richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti agli atti della presente Indagine di mercato verranno pubblicate in formato elettronico, in forma anonima, sulla Piattaforma Sintel.

Nei casi di comprovato malfunzionamento e/o indisponibilità prolungata della Piattaforma, Explora si riserva di ricevere le richieste anche solo a mezzo PEC

9.3 Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott. Paolo Baccolo.

9.4 I dati forniti saranno raccolti e trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al d.lgs. 196/2003 e s.m.i.

9.5 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si rinvia alle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e relativi atti attuativi.

9.6 Per ulteriori indicazioni ed approfondimenti riguardanti il funzionamento, le condizioni di accesso ed utilizzo della Piattaforma Sintel, nonché il quadro normativo di riferimento, si rimanda all'Allegato 2) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

9.7 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente – bandi di gara e contratti*".

Allegati:

Allegato 1 - Capitolato tecnico contenente la specificazione del Servizio oggetto della presente Indagine di mercato;

Allegato 2 - Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel.

Milano, 11 febbraio 2019

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Paolo Baccolo