

# **CAPITOLATO TECNICO AFFERENTE L'ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO DI CONSULENZA FINALIZZATO AL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE DELLE RISORSE UMANE DI EXPLORA SCPA**

## **1. CONTESTO**

Explora è la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Unioncamere Lombardia, ed ha l'obiettivo di promuovere il turismo e l'attrattività della destinazione.

La promozione avviene attraverso il brand di promozione turistica della Regione Lombardia "InLombardia", che racchiude in sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali.

L'obiettivo del brand "InLombardia" è quello di sostenere, rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico.

Il brand "InLombardia" ha inoltre lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio lombardo e simboleggia un "mondo", quello regionale lombardo, da comunicare come prodotto destinazione-esperienza.

In data 20 novembre 2018 il Consiglio di Amministrazione di Explora ha approvato il Piano delle Attività 2019, nonché il Piano Strategico Triennale 2019-2021, che prevedono un forte rilancio e potenziamento delle strumentazioni digitali con le quali Explora realizza la sua mission aziendale; da qui la necessità di un investimento dedicato al miglioramento complessivo delle performance e delle capacità professionali dei collaboratori della Società.

## **2. DESCRIZIONE SINTETICA DEI SERVIZI RICHIESTI**

La consulenza richiesta deve avvenire attraverso la predisposizione dei seguenti documenti:

- Predisposizione di una analisi di benchmark sulle modalità organizzative interne di alcuni soggetti Italiani ed europei che svolgono le medesime funzioni di DMO a scala regionale svolte da Explora, identificate di concerto con Explora (fino ad un massimo di 4);
- Predisposizione di un documento attraverso il quale si analizzi il digital assessment dei vertici, delle prime linee operative di Explora, e di tutto il restante personale, sia sotto il profilo delle competenze tecniche detenute che del più utile contributo alle strategie di sviluppo della società
- Predisposizione di un documento che illustri le eventuali necessità di investimenti formativi dedicati a rinforzare ulteriormente le professionalità dei singoli dipendenti di Explora;
- Predisposizione di un documento che descriva le eventuali azioni di rinforzo delle risorse professionali a disposizione di Explora

La documentazione citata verrà messa a disposizione del Presidente, del Consiglio di amministrazione di Explora e del Direttore.

## **3. TEMPI DI CONSEGNA E REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO.**

Le attività dovranno essere svolte a decorrere dalla data di affidamento del servizio e concludersi entro 60 giorni dalla stessa.