

## #inLombardia365: 25 milioni di impression per l'hashtag dedicato

Incoming

10/01/2019



Bilancio positivo per l'edizione 2018 di **#inLombardia365**, l'evento che dal 2016 coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri per far scoprire le risorse turistiche della Regione. L'evento, che si è svolto a dicembre, ha totalizzato questa volta **25 milioni di impression** per l'hashtag dedicato e più di 1.500 contenuti prodotti e condivisi, per 830mila azioni di engagement.

**#inLombardia365** ha coinvolto 30 influencer provenienti, oltre che dall'Italia, da Regno Unito, Francia, Germania e Spagna; i partecipanti hanno avuto la possibilità di conoscere **37 eccellenze e attrazioni regionali**.

Il progetto, precisa una nota, "ha condotto gli influencer su molteplici territori toccando Bergamo e il Lago d'Iseo, Varese e la magia del Lago Maggiore e ancora Cremona e Mantova, il Lago di Como e la Valtellina studiando per ogni tappa un programma diversificato e mirato ad esaltare le potenzialità turistiche, enogastronomiche e ricettive della zona".