

Successo per l'edizione 2018 di #inLombardia365 Gli influencer europei invadono la regione con oltre

Successo per l'edizione 2018 di #inLombardia365

Gli influencer europei "invadono" la regione con oltre 25 milioni di impression sull'hashtag dedicato

Si è conclusa con un grande successo in termini di seguito e visibilità l'edizione 2018 di **#inLombardia365**, il progetto che dal 2016 coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio verso le destinazioni più belle della regione Lombardia.

Il progetto fortemente voluto e sostenuto da Regione Lombardia, attraverso [Explora](#), ha portato anche per questa edizione oltre 30 influencer provenienti da Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Italia a conoscere da vicino 37 bellezze ed eccellenze regionali, con un ritorno attraverso i canali social ufficiali di progetto, **Facebook, Twitter, Instagram, IGTV, e You Tube**, di oltre **25 milioni di impression sull'hashtag #inLombardia356 e più di 1500 contenuti prodotti e condivisi con oltre 830.000 azioni di engagement.**

Dal 2016 al 2018 #inLombardia365 ha riscosso un grande successo. **62 le tappe realizzate e oltre 214 travel influencer coinvolti.** Tutti gli influencer coinvolti nelle attività sono stati attentamente valutati e selezionati arrivando così a coinvolgere i veri punti di riferimento per la rete nel settore, come **Nicolò Balini, Human Safari, la star del web Lombardo con più di 1MLN di follower, due volte vincitore dei Macchianera Internet Awards e autore del libro Istantanee intorno al mondo.**

Novità dell'edizione 2018 inoltre il nuovo canale **IGTV di inLombardia**. Un media giovane e diretto, tramite il quale gli ambassador #inLombardia hanno raccontato il territorio in maniera autentica e moderna, coinvolgendo al massimo i propri follower.

#inLombardia365 ha condotto gli influencer su molteplici territori toccando Bergamo e il Lago d'Iseo, Varese e la magia del Lago Maggiore e ancora Cremona e Mantova, il Lago di Como e la Valtellina studiando per ogni tappa un programma diversificato e mirato ad esaltare le potenzialità turistiche, enogastronomiche e ricettive della zona. I partecipanti hanno avuto l'occasione di visitare siti naturali di rara bellezza come il **Lago di Como, il**

sito UNESCO del Sacro Monte di Varese, il Parco Goia del Tinazzo; musei che racchiudono anni di storia, arte e conoscenza come il *Museo del Violino, il Museo del Volo o il Museo del Ghisallo*; e ancora fare esclusive esperienze gastronomiche come **l'aperitivo in barca sul Lago di Iseo, la cooking class sulle prelibatezze bergamasche, e degustazioni di prodotti tipici come i formaggi e la mostarda**

cremonese o la luganega monzese. L'edizione 2018 ha visto anche l'organizzazione di veri e propri "eventi speciali" come la visita guidata **in abiti medievale al Castello di Urgnano e il tour a bordo dei calessini a Monte Isola.**

Il tour 2018 ha preso il via alla fine di settembre e si è concluso alla fine di dicembre 2018. Di seguito l'elenco delle tappe realizzate:

1° Tappa (19-21 settembre) | Bergamo e Alto Lago di Iseo

2° Tappa (3-6 ottobre) | Tappa speciale in ApeCar

3° Tappa (17-19 ottobre) | Varese e Lago Maggiore

4° Tappa (6-8 novembre) | Cremona e Mantova

5° Tappa (20-22 novembre) | Milano, Monza, Como

6° Tappa (17-19 dicembre) | Valtellina

Le numerose condivisioni social dei partecipanti di #inLombardia365, seguiti da un'audience internazionale, hanno dunque permesso di conoscere i segreti e le esperienze uniche che solo la Lombardia è capace di offrire.

Maggiori informazioni:

Explora è la **Destination Management Organization (DMO)** di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso **Unioncamere Lombardia**, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand **inLOMBARDIA**, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, **Explora** supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia