

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO

Termina il viaggio europeo di "Nextstop? inLombardia"

Si è concluso il progetto "Nextstop? inLombardia", che ha portato il bus brandizzato **inLombardia** in 4 capitali europee - Innsbruck, Colonia, Parigi, Londra - e a Bologna, Genova, Torino nel periodo natalizio. Il progetto si inserisce in una strategia di lungo periodo

per rendere la Lombardia la prima regione d'Italia, che si è declinata in queste due fasi. L'obiettivo della prima è stato quello di mostrare le potenzialità dell'area lombarda al target d'oltralpe. Il bus ha percorso più di 10.000 km per promuovere un'offerta turistica com-

pleta, attrattiva e differenziata come quella della Lombardia. Per farlo sono state adottate innovative tecnologie tramite le quali è stato possibile realizzare attività, sia per grandi che per piccoli, legate alla storia, l'arte, la cultura e la natura di un territorio in gra-

do di proporre soluzioni di viaggio sempre diverse. Per favorire una vera e propria esperienza immersiva sono stati inseriti all'interno dei bus totem informativi multimediali, wall photoboot e schermi con tecnologia Kinect per un viaggio virtuale a 360°. I partecipanti inoltre hanno avuto la possibilità di prendere parte al contest per vincere un soggiorno di 6 notti e 12 weekend all'interno della regione.

