

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DI CARATTERE ATTRATTIVO-TURISTICO nel periodo dal 01 marzo 2019 al 31 maggio 2019

VISTO l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie la promozione del turismo e l'attrattività, nonché la valorizzazione del territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, "Explora");

PREMESSO che con D.G.R. 02 ottobre 2015, n. 4095 Regione Lombardia ha individuato Explora come unico soggetto di riferimento per la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio a livello regionale lombardo, da realizzarsi secondo il modello dell'*in house providing* congiunto;

PREMESSO che con D.G.R. 31 maggio 2016, n. 5240 e D.CR. 21 febbraio 2017, n. 1458, è stato approvato il Piano regionale per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività;

PREMESSO che con D.G.R. 17 gennaio 2018, n. 7748 è stato approvato lo schema di Convenzione Quadro tra la Giunta regionale e Explora;

PREMESSO che il 22 gennaio 2018 è stata sottoscritta la suddetta Convenzione Quadro tra la Giunta regionale e Explora con durata sino a tutto il 31 dicembre 2019;

PREMESSO ulteriormente che con D.G.R. n. 1121 del 28 dicembre 2018 è stato approvato il documento avente per oggetto "*Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2019-2021 – Piano di alienazione e valorizzazione degli immobili regionali per l'anno 2019 – Programma triennale delle opere pubbliche 2019-2021 – Programmi pluriennali delle attività degli enti e delle società in house – Prospetti per il consolidamento dei conti del bilancio regionale e degli enti dipendenti*" che individua, le attività che Explora dovrà realizzare per conto di Regione Lombardia (di seguito, anche, le "Attività");

RICHIAMATI inoltre:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64
- la d.g.r. 2 agosto 2018 n. 438 "Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 (a seguito di parere consiliare)"

PREMESSO che con Decreto n. 530 del 18.01.2019, è stato approvato l'incarico a Explora per espletare le attività "*Manifestazione di interesse per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico*" del Piano di attività 2019 ai sensi della Deliberazione 28 Dicembre 2018 n. 1121 che individua, le attività che Explora dovrà realizzare per conto di Regione Lombardia e il relativo budget (di seguito, anche, le "Attività");

PREMESSO che al fine di garantire l'assistenza, il supporto e l'attuazione degli obiettivi regionali di cui al citato Programma pluriennale, Explora si è impegnata con Regione Lombardia, con appositi atti, nella realizzazione delle richiamate Attività;

PREMESSO che pertanto Explora intende pubblicare manifestazione di interesse per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico nell'ambito delle Attività sopra richiamati;

AVVISA

- che Explora intende avviare una procedura di selezione a rilevanza pubblica (manifestazione di interesse), che consentirà l'individuazione gli eventi e i progetti che si svolgeranno in Lombardia, in Italia e all'estero a cui Regione Lombardia, per tramite Explora, parteciperà nel periodo stabilito dal presente avviso;

- che la presente Manifestazione di interesse, non vincola in alcun modo Explora, ed è pertanto da intendersi finalizzata alla ricezione di manifestazioni di interesse di eventi, destinati al pubblico generalista o specializzato quali occasioni di promozione in cui il brand InLombardia possa trarre giovamento e vantaggio attrattivo in associazione a settori driver del turismo (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la moda, il design, lo sport, l'enogastronomia, la cultura e lo spettacolo dal vivo, il cinema, il congressuale, ecc.) poiché funzionali al rafforzamento dei valori identitari del brand turistico regionale e tali da contribuire alla generazione di incoming nonché all'incremento della conoscenza specifica dello stesso brand, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;

- la partecipazione agli eventi permetterà di costituire e sostenere una "rete" di iniziative del territorio, nelle quali intervenire con azioni di comunicazione coerenti con i temi promossi in materia dalla politica regionale, raggiungendo il maggior numero di utenti;

- la presente Manifestazione di Interesse è finalizzata a raccogliere le domande da parte dei soggetti che vogliono aderire a tale progetto e a selezionare gli eventi e i progetti, che potranno svolgersi in Lombardia, in Italia o all'Estero, devono avere ricadute positive in termini di brand image e brand reputation al fine di contribuire al riposizionamento competitivo del brand regionale, e del rafforzamento dei prodotti/servizi offerti, nonché degli eventi legati alla creatività ed alla tradizione locale, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della Regione;

- le risorse economiche complessive disponibili per la partecipazione alle manifestazioni ed eventi per l'annualità 2019 sono di **€ 573.770,50** (oltre IVA – si intendono al netto di IVA o altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dai soggetti beneficiari e non sia in alcun modo recuperabile dagli stessi, tenendo conto della disciplina fiscale cui i soggetti beneficiari sono assoggettati) di cui

- Eventi e progetti di rilevanza regionale: fino a € 4.098,36 (oltre Iva)
- Eventi e progetti di rilevanza nazionale: fino a € 16.393,44 (oltre Iva)
- Eventi e progetti di rilevanza internazionale: fino a € 31.147,54 (oltre Iva)

- la presente Manifestazione di Interesse che prevede pubblicare manifestazione di interesse per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico, viene suddivisa in tre call con una rispettiva riapertura dell'avviso per gli eventi che ricadono nei seguenti periodi:

- call 1. eventi dal 1 marzo 2019 al 31 maggio 2019;
- call 2. eventi da 1 giugno 2019 al 30 settembre 2019;
- call 3. eventi dal 1 ottobre 2019 al 31 dicembre 2019;

- eventuali economie rispetto ogni call verranno destinata alla successiva call;

- che la ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano Explora alla sottoscrizione di alcun contratto;

1. Descrizione delle Attività

1.1. Nell'ambito dell'espletamento delle proprie finalità istituzionali in materia di turismo e di attrattività territoriale con particolare riguardo alle attività finalizzate alla valorizzazione e promozione *"Manifestazione di interesse per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico"* che individua, le attività che Explora dovrà realizzare per conto di Regione Lombardia, con Decreto n. 530 del 18.01.2018, (di seguito, anche, le **"Attività"**).

1.2. Explora nell'ambito dell'incarico di cui al precedente punto 1.1 intende individuare per il periodo dal 1 marzo 2019 al 31 maggio 2019 gli eventi di interesse per l'attrattività turistica in Lombardia, che dovranno essere caratterizzati da:

- a. unicità;
- b. durata limitata nel tempo
- c. partecipazione di un pubblico di consumatori finali potenzialmente interessato al turismo e al territorio

1.3. La partecipazione di Regione Lombardia alle diverse iniziative avverrà attraverso l'acquisizione di servizi di:

- personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l'identità visiva del brand InLombardia e i loghi istituzionali secondo le linee guide dell'immagine coordinata di InLombardia e Regione Lombardia,
- noleggio/affitto spazi per tutta la durata dell'evento possibilmente in posizioni di prestigio e ad alto passaggio di pubblico. Lo spazio, che sarà presidiato da 1 hostess a cura del soggetto beneficiario, dovrà avere la presenza del logo InLombardia e Regione Lombardia
- fornitura di personale di presidio (quali hostess)
- gestione e presa delle consegne dei materiali,
- ove previste conferenze stampa o momenti di presentazione, prevedere la possibilità di partecipazione istituzionale o tecnica di Explora/Regione Lombardia,
- Inclusione nelle attività di comunicazione multicanale del/dei partner (ad esempio: sito internet, piano editorial social media, comunicati stampa, materiali stampati, materiali allestitivi etc etc
- il brand non potrà in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi.
- invio di comunicazioni al proprio database.

1.4. La partecipazione all'evento dovrà garantire lo svolgimento da parte di InLombardia di una o più fra le seguenti attività:

- promozione turistica della destinazione
- Lead generation

- Distribuzione materiale e/o gadget
- Proposizione di attività rivolte all'utente

Avranno una valutazione positiva le candidature di eventi e iniziative che prevedano un coinvolgimento più forte di Explora, in partnership, attraverso l'utilizzo dei due canali di promozione, valorizzazione e lead generation de #ilPassaporto inLombardia <https://www.in-lombardia.it/it/passaporto-lombardia> e della app inLombardia Pass.

2. Soggetto promotore

2.1 Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22 (piano 29), cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842, PEC acquistiexplora@legalmail.it.

3. Soggetti destinatari

3.1 Sono ammessi a manifestare il proprio interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016 che offrono servizi di comunicazione, gli organizzatori di eventi/titolari di progetti in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'Estero. Ciascun proponente è tenuto ad attestare e comprovare la propria titolarità di organizzatore dell'evento/del progetto presentando adeguata documentazione a corredo.

3.2 Gli eventi e/o progetti proposti dovranno svolgersi nel periodo da 1 marzo 2019 al 31 maggio 2019.

3.3 Per ogni soggetto richiedente è ammessa la presentazione della domanda per massimo due eventi/manifestazioni nell'arco del periodo temporale sopra riportato ma potrà essere ritenuto ammissibile ai fini dell'affidamento nel limite massimo di un solo evento per ogni call.

3.4 I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria proposta dovranno:

- (i) in caso di esito positivo da parte della Commissione di Valutazione e successivo affidamento di servizi, essere iscritti alla piattaforma SINTEL di Regione Lombardia e qualificati tra i fornitori di Explora, ai fini dell'eventuale affidamento del servizio;
- (ii) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (iii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) ovvero dichiarazione dell'operatore economico di non iscrizione al predetto registro, in ragione della propria particolare forma giuridica. I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 83, comma 3;
- (iv) essere a conoscenza ed accettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (c.d. M.O.G.C.) di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (v) essere a conoscenza ed accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (vi) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf;
- (vii) essere a conoscenza ed accettare il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la Trasparenza di Explora (c.d. P.T.P.C.T.), reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/altri-contenuti-corrruzione/>

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato, solo nella successiva fase di affidamento del servizio, mediante il DGUE ai sensi dell'art 85 del D.lgs. 50/2016.

4. Servizi richiesti

4.1 Le manifestazioni di interesse avranno come oggetto le attività descritte, in corrispondenza della Descrizione delle Attività, di cui all'articolo 1.

4.2 Ciascuna manifestazione di interesse dovrà essere di natura tecnica e dovrà, dunque, descrivere, come previsto nel fac simile "Domanda di partecipazione", di cui all'Allegato 1) al presente Avviso la natura della propria proposta di evento/attività con riferimento all'evento nei confronti del quale la propria manifestazione di interesse viene presentata nonché le modalità di erogazione del servizio oggetto della proposta, secondo le attività richieste ed individuate, in corrispondenza di ciascuna Attività.

5. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse

5.1 Le manifestazioni di interesse dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di valorizzazione e promozione turistica del territorio lombardo;
- b) non godere per l'evento oggetto della presente manifestazione d'interesse del contributo di Regione Lombardia relativo alla L.R. 50/86;
- c) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all'immagine di Explora, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o dei soci;
- d) Pertinenza con i settori driver dell'attrattività turistica;
- e) Matching con segmenti di domanda turistica potenziale verso la destinazione Lombardia;
- f) Posizionamento specifico elevato per ciascun settore;
- g) Efficacia in termini di brand reputation e brand awareness: aumento dell'attrattività del brand della destinazione Lombardia;
- h) Capacità di generare incoming in Lombardia: l'evento deve essere in grado di incidere sull'incremento dei flussi turistici, rafforzando la filiera delle attività collegate ai settori driver;

5.2 Explora, su richiesta di Regione Lombardia, garantirà l'avvio dell'attività con il proprio personale interno ma il presidio durante l'intera durata dell'evento dovrà essere garantito almeno da una hostess fornita dal soggetto beneficiario.

5.3 La pubblicazione dei servizi di comunicazione è a totale carico dei soggetti proponenti che avranno cura di utilizzare i loghi istituzionali forniti da Explora. In caso di ritardi nella consegna dei loghi istituzionali, utili alla pubblicazione dei prodotti di comunicazione realizzati, il proponente s'impegna a riposizionarli negli spazi disponibili garantendone idonea visibilità e uguale valore della prestazione.

5.3 Explora, per ciascun evento o progetto che risulterà idoneo, potrà valutare e proporre il suo inserimento all'interno di due iniziative:

- #ilPassaporto inLombardia, come punto di distribuzione e/o timbratura
- App #inLombardiaPASS, come POI dedicato o POI evento

6. Impegni dell'Ente proponente

6.1 Explora garantisce, laddove richiesto da parte di Regione Lombardia, la presenza agli eventi per i quali verrà successivamente aggiudicato l'affidamento.

6.2 Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dal beneficiario sono a sua cura e spese, previa approvazione dello stesso da parte di Explora pena la revoca dell'affidamento.

7. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse

7.1 Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro e non oltre le ore **18:00** del giorno **8 febbraio 2019**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo

acquistiexplora@legalmail.it, indicando nell'oggetto dell'email **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DI CARATTERE ATTRATTIVO-TURISTICO nel periodo dal 01 marzo 2019 al 31 maggio 2019”** per cui la manifestazione di interesse viene presentata.

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente.

Le domande pervenute oltre il termine sopra indicato non potranno essere inserite nell'elenco.

7.2 Ciascuna manifestazione di interesse dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) domanda di partecipazione secondo il modello di cui all'Allegato 1) al presente Avviso;
- (ii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- (iii) per i soggetti in forma imprenditoriale, visura camerale ovvero dichiarazione dell'operatore economico di non iscrizione al predetto registro, in ragione della propria particolare forma giuridica, o atto di riferimento rispetto allo Stato di appartenenza, statuto o altro eventuale documento nel quale si evince la configurazione del soggetto;
- (iv) presentazione dell'evento che si intende proporre dal quale si evincono gli elementi necessari per valutare il rispetto dei criteri di cui al successivo art. 8.4 e al modello di cui all'Allegato 2) del presente Avviso.

Il soggetto proponente potrà presentare un massimo di due manifestazioni di interesse nell'ambito di ogni call prevista delle quali solo una potrà, qualora sia ritenuta ammissibile, seguire l'iter di seguito delineato finalizzato a pubblicare manifestazione di interesse per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico nell'ambito delle Attività sopra richiamate.

Explora si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti oggetto della proposta presentata, senza alcun vincolo per il soggetto proponente.

8. Valutazioni delle domande

8.1 In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse, pervenuta entro il termine di cui al precedente art. 7.1., il RUP esaminerà la ricezione formale della domanda, verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente Avviso dal punto di vista amministrativo.

8.2 La valutazione delle domande dal punto di vista tecnico verrà effettuata da apposita Commissione di Valutazione composta da 3 rappresentanti di Explora e Regione Lombardia - DG Turismo, marketing territoriale e moda, nominati con determina del Direttore Generale di Explora.

8.3 Nel caso si evidenziasse la necessità di perfezionare la documentazione presentata, in quanto i documenti non risultassero chiari o esaustivi, verrà formulata apposita richiesta tramite PEC, chiedendone la trasmissione entro un termine non superiore a 2 giorni dalla data di richiesta. Decorso inutilmente tale termine, è disposta la non ammissibilità della domanda o parte di essa alla fase di istruttoria di merito.

Qualora non vi fossero le condizioni per procedere nella fase istruttoria della domanda, in quanto i contenuti della stessa risultassero incoerenti con i requisiti del bando, Explora invierà tramite PEC ai richiedenti comunicazione di non ammissibilità alla successiva verifica amministrativa. I richiedenti potranno presentare ad Explora, tramite PEC, una istanza di riesame entro un termine non superiore a 2 giorni dalla data di trasmissione, con osservazioni

scritte eventualmente corredate da documenti, alla quale verrà dato riscontro via PEC da parte di Explora entro i successivi 2 giorni.

L'istruttoria amministrativa della manifestazione di interesse relativa alle sole domande ammesse proseguirà attraverso l'attribuzione del punteggio di selezione.

8.4 Le domande verranno valutate in base ai seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
Interesse strategico e coerenza con le strategie promozionali regionali in campo turistico, di marketing territoriale, moda e design	Max 35 punti
Presenza di pubblico spettatore previsto	Max 15 punti
Servizi offerti di tipologia logistica (metratura, posizione, personalizzazione, messa in opera dello spazio, presenza di personale qualificato, coinvolgimento nelle attività di animazione e presentazione)	Max 20 punti
Servizi di comunicazione offerti (applicazione e visibilità dei brand sui vari canali e messaggi, valore e rilevanza della campagna pubblicitaria, collaborazione nella stesura e amplificazione della comunicazione via canali digitali)	Max 20 punti
Coinvolgimento di Explora, in partnership, attraverso l'utilizzo dei due canali di promozione, valorizzazione e lead generation de #ilPassaporto inLombardia e della app inLombardia Pass	Max 10 punti

8.5 Le risorse economiche complessive disponibili per la partecipazione alle manifestazioni ed eventi sul territorio lombardo per il periodo dal 1 marzo 2019 al 31 maggio 2019 a sono di **€ 172.131,15** (oltre IVA – si intendono al netto di IVA o altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dai soggetti beneficiari e non sia in alcun modo recuperabile dagli stessi, tenendo conto della disciplina fiscale cui i soggetti beneficiari sono assoggetti). di cui

- Eventi e progetti di rilevanza regionale: fino a € 4.098,36 (oltre Iva)
- Eventi e progetti di rilevanza nazionale: fino a € 16.393,44 (oltre Iva)
- Eventi e progetti di rilevanza internazionale: fino a € 31.147,54 (oltre Iva)

Nell'effettuare la valutazione di ciascuna proposta, la Commissione di Valutazione si riserva:

- a. di apportare variazioni al piano di comunicazione presentato da ciascun proponente al fine di armonizzare l'azione di *co-branding* relativa ad ogni specifico evento con gli indirizzi strategici di promozione del *brand* della destinazione InLombardia;
- b. di rimodulare e ponderare le risorse economiche sopra preventivate come importo massimo, dopo la valutazione delle attività proposte, secondo i criteri di economicità e adeguatezza dei costi;
- c. di determinare o rideterminare la classificazione di rilevanza definita locale, regionale o internazionale dell'evento presentato rispetto alla descrizione dell'evento.

9. Chiusura della Valutazione e formazione dell'elenco delle manifestazioni di interesse

9.1 Explora con propria determina, sulla base della graduatoria presentata dalla Commissione di Valutazione secondo i criteri di cui al precedente punto 8.4, approverà una graduatoria finale con punteggio decrescente contenete l'elenco delle manifestazioni ed eventi sul territorio per i servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di

carattere attrattivo-turistico per ciascuno dei quali sarà previsto un affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e a cui parteciperà, per conto della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda, per il periodo dal 1 marzo 2019 al 31 maggio 2019.

La graduatoria potrà essere scorsa fino ad esaurimento delle risorse economiche disponibili secondo i parametri sopra indicati.

Gli eventi che si concludono oltre il termine della presente call possono presentare la propria manifestazione di interesse purché l'evento abbia inizio nel periodo corrispondente alla presente call (1 marzo 2019 – 31 maggio 2019).

A parità di punteggio prevale l'ordine di ricevimento della domanda, per il quale farà testo l'orario e la data del sistema di posta elettronica certificata di Explora.

Eventuali economie verranno destinate alla call successiva.

Nel caso si liberassero ulteriori risorse economiche oltre l'importo sopra indicato, la graduatoria potrà essere scorsa fino ad esaurimento delle nuove disponibilità.

9.2 I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati per eventuale esaurimento delle risorse, risulteranno in condizione di lista d'attesa da cui Explora potrà attingere, durante il periodo di validità dell'elenco, secondo i criteri di cui alla singola call in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.

9.3 Al termine delle procedure di istruttoria il Direttore Generale di Explora ne approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

- A) domande selezionate alla manifestazione di interesse;
- B) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
- C) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
- D) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni.

9.4 Explora si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere, annullare ovvero revocare il presente Avviso, ovvero di non procedere alla formazione dell'elenco anche per circostanze sopravvenute non dipendenti dalla propria volontà; in tali casi i potenziali soggetti selezionati ovvero da selezionare non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato una candidatura/domanda di iscrizione.

10. Validità dell'elenco e cancellazione

10.1 L'elenco ha durata sino al 31 maggio 2019.

10.2 Explora può disporre in ogni momento la cancellazione dall'elenco, dandone comunicazione al soggetto inserito, nel caso di mancato possesso dei requisiti richiesti per l'inserimento nell'elenco di cui al presente avviso.

La cancellazione può comunque avere luogo anche su espressa richiesta scritta dell'iscritto.

11. Comunicazione degli esiti

11.1 Explora, successivamente alla determina di approvazione del Verbale della Commissione di Valutazione, pubblicherà graduatoria finale sul sito istituzionale www.explora.in-lombardia.it contenente l'elenco degli eventi per i servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico per ciascuno dei quali sarà previsto un affidamento diretto motivato (sia per quel che attiene la rispondenza agli obiettivi promozionali e di comunicazione del brand InLombardia sia in punto di congruità del prezzo proposto) a cui parteciperà per conto della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda per l'annualità 2019.

11.2 Explora, sulla base della graduatoria finale di cui al punto precedente, avvierà le procedure necessarie finalizzate all'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 per la definizione delle modalità di partecipazione ai diversi eventi e per il definitivo affidamento del servizio.

11.3 Explora si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento ovvero di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente avviso e di non dare seguito alla selezione, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa in merito. Explora inoltre potrà procedere all'utilizzo anche solo parziale del budget disponibile.

12. Lingua e valuta ufficiali

12.1 La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

13. Trattamento dei dati personali

13.1 I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

13.2 In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

13.3 Il Titolare del trattamento dei dati è Explora S.c.p.A, con sede in via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano. Il Titolare ha nominato un proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) che potrà essere contattato per le questioni attinenti al trattamento dei dati, oltre che presso l'indirizzo di Explora sopra indicato, al seguente recapito e-mail: privacy@exploratourism.it.

13.4 La presentazione della manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte del soggetto beneficiario, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

14. Altre informazioni

14.1 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente*".

14.2 Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Viviana De Fato.

14.3 Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'indirizzo email: acquistiexplora@legalmail.it;

14.4 Fatte salve le opzioni oggetto di sponsorizzazione già acquisite, Explora si riserva la facoltà di aggiornare il suddetto Avviso di Manifestazione di Interesse e i suoi Allegati mediante eventuali modifiche e integrazioni, comunque non riguardanti gli elementi essenziali.

Allegati:

Allegato 1) – Domanda di partecipazione;

Allegato 2) – Proposta evento/attività;

Milano, 18 gennaio 2019

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Paolo Baccolo