

SUCCESSO PER L'EVENTO ORGANIZZATO DALLA REGIONE ATTRAVERSO **EXPLORA** #inLombardia365: 30 influencer da mezza Europa

MILANO Si è conclusa con un grande successo in termini di seguito e visibilità l'edizione 2018 di #inLombardia365, il progetto che dal 2016 coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio verso le destinazioni più belle della regione Lombardia. Il progetto fortemente voluto e sostenuto da Regione Lombardia, attraverso **Explora**, ha portato anche per questa edizione oltre 30 influencer provenienti da Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Italia a conoscere da

vicino 37 bellezze ed eccellenze regionali, con un ritorno attraverso i canali social ufficiali di progetto, Facebook, Twitter, Instagram, IGTV, e YouTube, di oltre 25 milioni di impression sull'hashtag #inLombardia365 e più di 1500 contenuti prodotti e condivisi con oltre 830.000 azioni di engagement. #inLombardia365 ha condotto gli influencer su molteplici territori toccando Bergamo e il Lago d'Iseo, Varese e la magia del Lago Maggiore e ancora Cremona e Man-

tova, il Lago di Como e la Valtellina studiando per ogni tappa un programma diversificato e mirato ad esaltare le potenzialità turistiche, enogastronomiche e ricettive della zona. Il tour 2018 ha preso il via alla fine di settembre e si è concluso alla fine di dicembre 2018. Le numerose condivisioni social dei partecipanti di #inLombardia365, seguiti da un'audience internazionale, hanno dunque permesso di conoscere i segreti e le esperienze uniche che solo la Lombardia è capace di offrire.

