

Turismo Bando per promuovere il marchio **'inLombardia'** La Regione pensa in grande e stanZIA 570mila euro



Lara Magoni

■ Uno stanziamento di 570mila euro per promuovere il brand **'inLombardia'** attraverso la valorizzazione turistica, la distribuzione di materiale e/o gadget e la proposta di attività rivolte alle pubblico. Questo l'obiettivo della misura cui si può aderire partecipando alla manifestazione di interesse pubblicata sul sito <http://explora.in-lombar->

dia.it nella sezione 'Bandi e iniziative'. «La sfida continua – ha detto l'assessore regionale al Turismo, **Lara Magoni** – così da rafforzare i valori identitari del brand turistico regionale e quindi la vocazione turistica di Regione Lombardia. Per il 2019 mettiamo in campo ulteriori nuove risorse per la promozione e il sostegno di eventi mirati a garantire la valorizzazione del territorio. Da sempre gli aspetti culturali, sportivi, enogastronomici sono i protagonisti di eventi che esaltano il genius loci delle nostre realtà. L'obiettivo ora è di potenziarne l'attrattività e migliorarne l'appeal in ambito nazionale ed internazionale. Sono certa che questa manifestazione di interesse permetterà a Regione Lombardia, tramite **Explora**, di partecipare e quindi sostenere iniziative che potranno diventare trainanti per il settore turisti-

co». La misura mira a garantire e valorizzare i territori anche attraverso il positivo riverbero che risulta dall'associazione tra gli aspetti di attrattività e i settori driver del turismo come ad esempio moda, design, sport, enogastronomia, cultura, spettacoli dal vivo, cinema e attività congressuale. Le risorse economiche complessive disponibili per il 2019 sono pari 573.770,50 euro e saranno disponibili per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere turistico-attrattivo. La manifestazione di interesse è ripartita in tre termini con una rispettiva riapertura dell'avviso per gli eventi che ricadono nei seguenti periodi: il primo, l'8 febbraio, per gli eventi dal 1 marzo al 31 maggio 2019; il secondo per gli eventi dal 1 giugno al 30 settembre 2019; l'ultimo per gli eventi dal 1 ottobre al 31 dicembre 2019.

