

Influencer sul lago Il successo del tour

Turismo

Trenta professionisti
dei social
hanno visitato
i siti lombardi top

Si è conclusa con un grande successo in termini di seguito e visibilità l'edizione 2018 di #inLombardia365, il proget-

to che dal 2016 coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio verso le destinazioni più belle della regione Lombardia.

Il progetto ha portato oltre 30 influencer provenienti da Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Italia a conoscere da vicino 37 bellezze ed eccellenze regionali, con un ritorno attraverso i canali social ufficiali di progetto, Facebook, Twitter, Instagram, IGTV, e YouTube, di oltre 25 milioni di impression sull'hashtag #inLombardia365.

#inLombardia365 ha condotto gli influencer su molteplici territori toccando, accanto al Lago di Como, Bergamo e il Lago d'Iseo, Varese e il Lago Maggiore e ancora Cremona e Mantova e la Valtellina studiando per ogni

tappa un programma diversificato e mirato ad esaltare le potenzialità turistiche, enogastronomiche e ricettive della zona. I partecipanti hanno avuto l'occasione di visitare siti naturali di rara bellezza come il Lago di Como, il Sacro Monte di Varese, il Parco Goia del Tinazzo; musei che racchiudono anni di storia, arte e conoscenza come il Museo del Violino, il Museo del Volo o il Museo del Ghisallo; e ancora fare esclusive esperienze gastronomiche come l'aperitivo in barca sul Lago di Iseo, la cooking class sulle prelibatezze bergamasche, e degustazioni di prodotti tipici come i formaggi e la mostarda cremonese o la luganega monzese.

