

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DI CARATTERE ATTRATTIVO-TURISTICO nel periodo dal 01 marzo 2019 al 31 maggio 2019**

## **FAQ**

### **FAQ 1. Cosa si intende per evento o iniziativa?**

Con evento o iniziativa si intende una manifestazione fisica, spettacolo o rassegna che avvenga in uno o più luoghi delimitati ed in un arco temporale ben definito.

L'evento o iniziativa deve avere almeno un elemento caratterizzante che lo renda distintivo (es. sport, cultura, enogastronomia... altro) essere aperto al pubblico partecipante (eventualmente ad un numero chiuso) e gratuito.

Di seguito un elenco esemplificativo ma non esaustivo:

- Festival
- Rassegne cinematografiche
- Eventi sportivi
- Rassegne enogastronomiche
- Raduni
- Esposizioni temporanee
- Fiere aperte al pubblico
- Eventi legati ad iniziative editoriali

### **FAQ 2. Quali Sono i soggetti che possono presentare domanda?**

Come riferito all'art. 3.1 del Bando sono ammessi a manifestare il proprio interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016 che offrono servizi di comunicazione, gli organizzatori di eventi/titolari di progetti in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'Estero.

In particolare, rientrano nella definizione di operatori economici i seguenti soggetti (art.45, comma 2 d.lgs 50/2016):

- a) gli imprenditori individuali, anche artigiani, e le società, anche cooperative;
- b) i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422, e del decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 14 dicembre 1947, n. 1577, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;
- c) i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro. I consorzi stabili sono formati da non meno di tre consorziati che, con decisione assunta dai rispettivi organi deliberativi, abbiano stabilito di operare in modo congiunto nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per un periodo di tempo non inferiore a cinque anni, istituendo a tal fine una comune struttura di impresa.
- d) i raggruppamenti temporanei di concorrenti, costituiti dai soggetti di cui alle lettere a), b) e c), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti;
- e) i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'articolo 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile;
- f) le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete ai sensi dell'articolo 3, comma 4-ter, del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33;
- g) i soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240.

### **FAQ 3. All'interno del bando sono indicate anche altre due call con due periodi differenti. Per queste due call verranno pubblicati altri due bandi?**

Sì, come previsto dal Bando, la presente Manifestazione di Interesse per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico, viene suddivisa in tre call con una rispettiva riapertura dell'avviso per gli eventi che ricadono nei seguenti periodi:

- call 1. eventi dal 1 marzo 2019 al 31 maggio 2019;
- call 2. eventi da 1 giugno 2019 al 30 settembre 2019;
- call 3. eventi dal 1 ottobre 2019 al 31 dicembre 2019.

### **FAQ 4. Risorse economiche call 1: € 172.131,15 suddivisi in eventi di rilevanza regionale, nazionale e internazionale. Seppur è possibile**

**proporre fino a 2 eventi e nel caso di ammissione sarà tenuto in considerazione un evento solo, è possibile proporre due eventi di stessa rilevanza? Ed ogni evento può avere massimo l'importo indicato nella call?**

All'art. 3.3 del bando, per ogni soggetto richiedente è ammessa la presentazione della domanda per massimo due eventi/manifestazioni nell'arco del periodo temporale di riferimento (senza distinzione tra categorie di rilevanza), ma potrà essere ritenuto ammissibile ai fini dell'affidamento nel limite massimo di un solo evento per ogni call.

Infine, l'art.8.5 definisce che le risorse economiche complessive disponibili per la partecipazione alle manifestazioni ed eventi sul territorio lombardo per il periodo dal 1 marzo 2019 al 31 maggio 2019 a sono di € 172.131,15 (oltre IVA) di cui:

- Eventi e progetti di rilevanza regionale: fino a € 4.098,36 (oltre Iva) per ogni evento
- Eventi e progetti di rilevanza nazionale: fino a € 16.393,44 (oltre Iva) per ogni evento
- Eventi e progetti di rilevanza internazionale: fino a € 31.147,54 (oltre Iva) per ogni evento

**FAQ 5. In caso di affidamento di servizi, quando verrà effettuato il pagamento?**

In questa fase, raccogliamo le manifestazioni di interesse per i singoli eventi/iniziative. Solo sulla base dell'esito della graduatoria stilata dalla Commissione di Valutazione, solo per coloro che risulteranno ammissibili, si procederà all'acquisizione del servizio mediante piattaforma SINTEL. Il pagamento verrà effettuato solo al termine del servizio ed entro 30 giorni dall'emissione della fattura.