

PROGETTO DELLA REGIONE Successo per #inLombardia

Ottimi risultati per l'edizione 2018 di #inLombardia365, progetto che dal 2016 coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri nelle destinazioni più belle della Lombardia. L'iniziativa, sostenuta dalla Regione, ha attirato oltre 30 influencer da Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Italia a conoscere da vicino 37 bellezze regionali, tra cui il Lario. Grande il ritorno sui social e oltre 25 milioni di impression sull'hashtag #inLombardia356.

