

Miglior destinazione europea 2019

Monte Isola sfida i grandi Magoni: i turisti premiano le località con charme unico



Magoni
Monte Isola ha saputo mantenere intatti sapori e tradizioni

Sono certa che la candidatura di questa località possa avere successo

La concorrenza è di quelle da fare tremare i polsi e hanno i nomi di Budapest, Atene, Parigi, Barcellona, Vienna, Amsterdam, Berlino per non dire di Firenze o Roma. E sono solo alcune delle venti destinazioni europee individuate tra le più interessanti da visitare quest'anno. In gara «per vincere» e per aggiudicarsi il titolo di «European best destination 2019» c'è anche Monte Isola.

Per appoggiare e spingere questa candidatura si sono mossi in tanti a partire dalla Regione con l'assessore al turismo, marketing territoriale e moda, Lara Magoni: «Oggi il

turismo è cambiato. Il turista è diventato un viaggiatore curioso alla ricerca di esperienze ed emozioni uniche. Ecco perché località come Monte Isola possono essere vincenti, un borgo che ha saputo mantenere intatti la sua unicità, con tradizioni, sapori enogastronomici e spirito d'accoglienza di livello internazionale. Per questo sono certa che questa candidatura di Monte Isola possa avere successo».

Ed il più convinto è il sindaco di Monte Isola, Fiorello Turla, che ha ricordato come con l'evento di Christo, «Monte Isola ha cambiato pelle raggiungendo i 500 mila visitatori, soprattutto stranieri, l'anno».

Ma è sull'ulteriore aumento di questi numeri che punta il primo cittadino. I presupposti ci sono visto che le località premiate nelle passate edizioni (questa sarà la decima) hanno registrato un'importante crescita di flussi turistici. Porto, vincitrice nel 2017, ha visto crescere i turisti del 16 per cento, mentre nella polacca Wroclaw (Breslavia) che ha vinto con 40 mila voti lo scorso anno, i visitatori sono aumentati del 28 per cento.

Non farà mancare il proprio supporto nella sfida anche Riccardo Venchiarutti, da sei mesi alla presidenza di Visit Lake Iseo un consorzio di 16 comuni del Sebino, che ha ricordato come la vicinanza all'aeroporto di Orio «può favorire la crescita di vacanze brevi sul lago facilmente raggiungibile da qualsiasi destinazione europea».

Sulla bellezza «vera e intima» dei piccoli borghi ha

puntato il dito il presidente del club «Borghi più belli d'Italia», Fiorello Primi che a sostegno della candidatura di Monte Isola ha messo i 300 mila «seguaci» e il milione e mezzo di visitatori del proprio sito. Stesso «aiuto» anche dal direttore di **Explora** (braccio operativo per il turismo della Regione), Paolo Boccolo che ha insistito sull'importanza del «superamento della riservatezza lombarda, per raggiungere insieme obiettivi importanti». A sostegno di Monte Isola anche Bresciatourism che con il presidente Marco Poletti e l'Ad Graziano Pennacchio si sono già attivati con iniziative sul web e con un video visibile, tra l'altro, sulla metropolitana cittadina e sugli schermi di Infopoint. In programma per domani anche una visita guidata agli scorci più suggestivi e inediti dell'isola di un gruppo selezionato di «instagramers».

Il voto è solo on line e chiunque potrà esprimere la propria preferenza (massimo 3 volte) da martedì 15 gennaio fino al 5 febbraio sui siti www.europeanbestdestinations.com/european-best-destination2019 e su www.vote.edbest.in

Roberto Giulietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

