

Sapori e saperi in un microcosmo da «best destination»

Grazie a Visit Brescia
l'isola cara a Christo
è ufficialmente candidata
E da martedì si vota



La squadra. Tutti insieme a sostenere l'isola sebina

Amedea Ziliani

■ «Un microcosmo di sapori e saperi ancora incontaminato, ecco cosa ha in più». Grazie a Visit Brescia, Monte Isola si è candidata ufficialmente come European Best Destination 2019, la migliore destinazione del vecchio continente insieme ad altre 19 location, ma convinta di essere

la sola ad avere quell'unicum necessario a vincere. Tra le tre italiane in gara, insieme a Roma e Firenze, l'isola del Sebino tanto cara a Christo è l'unica a rappresentare il territorio lombardo e pronta ad aggiudicarsi l'ambito premio: «Siamo convinti che questo borgo, letteralmente al centro del lago e di tutti i suoi comuni, abbia tutte le carte in regola per superare le altre candidate - esordisce

il primo cittadino di Monte Isola, Fiorello Turla -. L'installazione Floating Piers ha portato molti visitatori e una visibilità importante all'isola, senza però snaturarla. Un piccolo ma prezioso gioiello senza eguali».

Campagne ad hoc. Tante le iniziative mediatiche che avranno Monte Isola come assoluta protagonista, spiegano Marco Poletti e Grazia-

no Pennacchio, presidente e amministratore delegato di Visit Brescia: «Il voto sarà solo ed esclusivamente online per cui sarà sul web che le nostre forze si concentreranno con campagne pubblicitarie ad hoc sui social di **Explora** attraverso **inLombardia**, Visit Lake Iseo e tutti gli enti e associazioni partner, insieme ad alcuni video promozionali già proiettati in punti strategici di tutto il territorio come la

metro cittadina, piscine comunali e centri per lo shopping». Domenica 13 gennaio, invece, un tour organizzato insieme ad alcuni instagrammer locali li porterà a scoprire e immortalare le bellezze dell'isola, in previsione di altre visite guidate che più avanti richiameranno altri travel blogger. «Il turismo è cambiato e ora chi viaggia ha voglia di esperienze ed emozioni. Monte Isola, con le sue reti da

pesca, il suo pesce e la sua tradizione sa trasportare il visitatore in un tempo lontano, per questo anche il Pirellone supporta al meglio la sua candidatura», prosegue Lara Magoni, assessore regionale al Turismo. Sarà possibile esprimere il proprio voto una volta a settimana con un semplice click sul sito www.europeanbestdestinations.com dal 15 gennaio al 5 febbraio. //

