

“#inLombardia” Portare il turismo nei piccoli borghi

Il bando

Sviluppare progetti tra paesaggio e gastronomia per valorizzare anche i prodotti tipici del territorio

La giunta regionale, con una delibera proposta dall'assessore al turismo, marketing territoriale e moda, **Lara Magoni**, ha approvato uno stanziamento di 880 mila euro per il bando “Viaggio #inLombardia”. Obiettivo è quello di sostenere i borghi e, in generale, gli enti locali lombardi, al fine di valorizzare il potenziale di attrattività turistica della regione.

«La Lombardia - ha spiegato l'assessore Magoni - è un vero e proprio scrigno di tesori artistici, culturali e paesaggistici per i turisti, che sempre più apprezzano le bellezze di un territorio unico. Ora però è necessario compiere un passo in più: l'obiettivo della misura è valorizzare le innumerevoli perle che arricchiscono la nostra regione. Luoghi magari fuori dai circuiti turistici classici, ma che invece possono offrire tanto al viaggiatore, dalla riscoperta delle tradizioni a percorsi eno-



L'assessore Lara Magoni

gastronomici golosi ed imperdibili». Dai borghi di montagna ai laghi, dalle colline sino alle città d'arte, la Lombardia ha un enorme potenziale di interesse turistico che può e deve essere ulteriormente esaltato. Lecco e il suo territorio hanno tanti luoghi di richiamo da Varenna a Corenno Plinio a Dervio, passando per la Brianza e la Valsassina.

La dotazione finanziaria complessiva di 880 mila euro è differenziata in due linee: ci sono 400 mila euro per la linea

borghi destinati a Comuni lombardi fino a 15 mila abitanti, e nel Lecchese sono la gran parte; gli altri 480 mila euro verranno destinati a partenariati composti da almeno due enti locali lombardi.

Tra le azioni previste dal bando vi sono: la progettualità integrata secondo una logica esperienziale e in raccordo con i canali di “inLombardia”, attività di comunicazione, partecipazione a fiere e workshop, declinazione di itinerari tematici esperienziali. Una recente ricerca dell'Isnart, l'istituto nazionale ricerche turistiche, in collaborazione con Unioncamere, dice che nel 2017, in Italia, ben 110 milioni di turisti hanno legato il loro viaggio all'enogastronomia, per una spesa di oltre 12 miliardi. Inoltre, prima della partenza, il 23,8% dei visitatori si informa sui ristoranti che troverà nel luogo di destinazione, con una spesa media giornaliera per i prodotti tipici di 13 euro per persona.

«Oggi il turismo sta evolvendo rapidamente: il turista è un visitatore curioso e sempre più consapevole, alla ricerca di esperienze nuove, luoghi e prodotti enogastronomici di nicchia e di grande qualità - ha concluso l'assessore Magoni -. Tutte qualità che la Lombardia è in grado di offrire, grazie anche all'apporto dei suoi piccoli borghi, dove gusti e sapori di una volta, uniti ai paesaggi mozzafiato, rendono il viaggio un'esperienza indimenticabile, all'insegna dell'eccellenza».

