

La Valtellina all'Artigiano in fiera

Fino a domani il Villaggio promuove enogastronomia e turismo

MILANO Tutti uniti nel promuovere il territorio con le sue attrattive turistiche e i prodotti agroalimentari di qualità, tra cui spicca il pane di Segale 100% Valtellina. Bellezza, bontà e originalità saranno i temi al centro dell'attenzione dell'edizione 2018 de "L'Artigiano in Fiera", in scena a Fiera di Milano Rho-Però fino a domani. Questi argomenti hanno trovato una delle loro più azzeccate declinazioni all'interno del Villaggio Valtellina, il cui allestimento e coordinamento viene curato per il settimo anno consecutivo da Valtellina Turismo.

Nella sua area di circa 500 metri quadrati all'interno del Padiglione 6 della fiera (tra E 122 e A 127) il Villaggio Valtellina ospita lo spazio di promozione turistica di Valtellina turismo e aziende della provincia di Sondrio. Si tratta di Alico Carni di Cosio Valtellino, Birrifico Legnone di Dubino, Birrifico Revertis di Caiolo, Gastroval di Albosaggia, Ideal Caffè di Berbenno in Valtellina, Melavì di

Ponte in Valtellina, Valtfungo di Cosio Valtellino, Covaia di Ardenno (bresaole), Franchetti Frutta di Tresivio e Azienda agricola Il Mirtillo di Cosio Valtellino.

Sarà presente anche uno stand dedicato all'Accademia del Pizzocchero di Teglio con la lavorazione artigianale del pizzocchero. L'allestimento, dalla spiccata connotazione territoriale e dal forte impatto emozionale, ha reso subito riconoscibile e individuabile il Villaggio Valtellina, contrassegnato dai brand Valtellina e In Lombardia.

È confermata anche per quest'anno la presenza di un laboratorio per la produzione di ciambelle di segale 100% Valtellina. Un impegno notevole garantito dall'Associazione panificatori e pasticceri attiva all'interno dell'Unione del commercio e del turismo.

Anche quest'anno è forte l'attenzione di Valtellina Turismo nel promuovere il territorio con la sua offerta turistica in tutte le declinazioni. Innanzitutto è ripro-

posto lo skipass promozionale unitario (a 30 euro cadauno) nello stand dell'organizzazione.

Un'opportunità gradita soprattutto dai turisti di prossimità lombardi. Questi voucher sono utilizzabili durante tutta la stagione invernale 2018/2019, escluso il periodo dal 22 dicembre 2018 al 9 gennaio 2019 compresi.

Attraverso i materiali informativi, distribuiti al pubblico della fiera nello stand di Valtellina Turismo, viene incentivato l'interesse per la proposta turistica della provincia.

Come ormai tradizione nel villaggio sarà attivo un ristorante valtellino, che anche nell'edizione 2018 sarà curato da Fabio Valli del Combolo di Teglio.

Quest'anno sono oltre 290 i metri quadrati a disposizione del ristorante che, con l'ausilio dell'Accademia del pizzocchero, permetterà ai visitatori di gustare le ricette della tradizione valtellinese realizzate con i prodotti del territorio.

