

# Varese piace a 1,4 milioni di turisti

*Il settore corre in provincia. Domani a Ville Ponti sette workshop ad hoc*

**VARESE** - «Per il nostro territorio il turismo è sempre di più un fattore chiave di sviluppo economico e sociale». Parole del presidente della Camera di Commercio varesina, Fabio Lunghi. E i numeri gli danno ragione. «I numeri ce lo confermano - continua il numero uno dell'ente di piazza Monte Grappa - se nel 2005 gli arrivi erano 565mila, alla fine dello scorso anno siamo arrivati a 1 milione e 420mila. Un incremento tanto più significativo perché, anche dopo il grande evento di Expo2015, abbiamo registrato aumenti percentuali importanti. Di fronte a questi numeri, occorre rafforzare ulteriormente lo sforzo di formazione degli operatori».

E così va esattamente in quest direzione "Formarsi per crescere", l'evento in calendario domani a Ville Ponti, rivolto in modo particolare a imprese e operatori del settore turistico. Promuovere il territorio, coin-

volgere gli stakeholder, abilitare all'utilizzo di strumenti innovativi: sono alcuni degli obiettivi che si pone Formazione #inLombardia, che avrà la sua quinta tappa nella Città Giardino. L'appuntamento, organizzato da **Explora**, Destination Management Organization di Regione Lombardia con le Camera di Commercio, sarà rivolto a responsabili di strutture alberghiere e ricettive, fornitori di servizi turistici, operatori degli Infopoint e, più in generale, a chi fa promozione in questo settore nelle province di Como, Lecco e Varese.

Durante i workshop che caratterizzano le giornate formative sono affrontati i temi della strategia digitale e della presenza online per essere efficaci nell'intercettare il pubblico e venderci al meglio grazie al web e, in particolare, ai social media. In occasione dell'incontro a Ville Ponti, che prenderà il via alle 9.30 con la registrazione dei par-

tecipanti, sono sette i workshop previsti: si va dalla gestione dell'ufficio stampa e dell'advertising digitale tra punti di forza e debolezza fino allo sviluppo del concetto di prodotto turistico e all'analisi delle reti. Tra gli elementi che verranno approfonditi ci saranno l'importanza dei big data, i motori di ricerca e le tecniche per il miglior posizionamento e il ruolo di un social media in crescita quale Instagram. L'ultimo dei workshop, che si svolgeranno in contemporanea, sarà riservato a **Explora** e alle iniziative in atto per fare della Lombardia la prima regione turistica italiana: si parlerà, in particolare, di Edt - Ecosistema Digitale Turistico, piattaforma regionale che, alimentata anche dagli Infopoint regionali, mette in rete operatori e filiera. Uno strumento che consente di far emergere l'offerta grazie al caricamento di servizi turistici e la costruzione di itinerari e proposte a tema.

