

Obiettivo turismo Formazione per gli operatori Ora Cremona 'scommette' sul mercato cinese



Molti i partecipanti all'iniziativa di ieri



Uno dei numerosi incontri di formazione

■ La quarta tappa di Formazione #inLombardia, appuntamento che richiama l'attenzione di operatori ed esperti del settore turistico ricettivo con l'obiettivo di rendere la Lombardia la prima regione del Paese, si è svolta ieri presso la sede della Camera di commercio dopo il successo delle prime tre giornate a Milano, Sondrio e Bergamo; ed ha coinvolto anche il territorio di Mantova. Hanno partecipato oltre 60 operatori (più della metà provenienti dal territorio cremone) tra strutture ricettive, agenzie di viaggio, guide turistiche, infopoint e proloco.

I 12 workshop, guidati da professionisti del settore, hanno toccato temi di grande rilevanza e attualità, come la gestione della presenza a livello 'local', l'insieme del sistema turistico e le reti, lo sviluppo del prodotto turistico, il turismo digitale e la rilevanza dei dati (big data, piattaforma analytics, analisi), la gestione della presenza on-line, motori di ricerca e seo,

l'utilizzo di Instagram per la creazione di contenuti e gestione dell'influencer marketing. La tappa ha previsto un'interessante novità, molto partecipata ed apprezzata: il workshop 'Come accogliere i turisti cinesi e quali strumenti adottare per promuoversi sul mercato cinese', realizzato in collaborazione con il Comune di Cremona. La Cina è infatti uno dei mercati target sul quale il Comune, in collaborazione con Regione Lombardia e Camera di commercio, sta investendo molto. Quindi si è reso necessario formare gli operatori all'accoglienza del turista cinese e alla promozione della propria azienda e dei propri servizi sul mercato turistico cinese.

Dopo gli ottimi risultati ottenuti a seguito della prima edizione nel 2017, che ha coinvolto oltre 1.300 partecipanti nei diversi incontri, il format di quest'anno prevede un'evoluzione negli obiettivi. Oltre infatti ad un aggiornamento rispetto ad in-

novativi strumenti ed elementi di formazione e apprendimento, necessari per la promozione e l'accoglienza turistica della filiera, come toolkit, lezioni dal vivo, webinar e strumenti digitali, la grande novità del 2018 è rappresentata dall'introduzione dell'Edt, l'Ecosistema digitale turistico, una piattaforma che raccoglie, armonizza e distribuisce contenuti e supporta un'organizzazione territoriale collaborativa, mette in rete infopoint regionali, operatori e filiera, con la possibilità di fare emergere l'offerta grazie al caricamento di servizi turistici ed alla costruzione di itinerari e proposte a tema.

Inoltre per approfondire vari argomenti, senza vincoli di tempo, secondo le esigenze e la disponibilità del fruitore, vengono realizzati e resi disponibili dei webinar accompagnati da esempi pratici per permettere agli utenti di verificare costantemente il proprio livello di apprendimento, attraverso test di autovalutazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA