

TOUR EUROPEO

Bus del Pirellone per promuovere la Lombardia

■ Un viaggio di 10mila chilometri sul bus itinerante che farà conoscere la Lombardia all'Europa. È questo il senso di *Next stop?#InLombardia* l'iniziativa promossa ieri in Regione alla presenza del governatore Attilio Fontana, dell'assessore al Turismo Marketing territoriale e Moda Lara Magoni e del direttore esecutivo di Enit-Agenzia Nazionale del Turismo Gianni Bastianelli. Il bus, allestito con totem multimediali, schermi che creeranno l'illusione di un viaggio tra le bellezze lombarde, farà 4 tappe: da venerdì al 16 dicembre sarà a Innsbruck, in Austria, a Colonia, in Germania a Londra e a Parigi. «Il turismo è un settore in continua evoluzione» ha sottolineato il presidente Fontana «e iniziative come questa intendono potenziare e rendere ancora più importante la visibilità della Lombardia, che offre dal turismo "classico" con le nostre città d'arte, montagne e laghi, ai turisti specifici, come quelli sportivo, enogastronomico, religioso». Il valore aggiunto del tour è quello di promuovere la candidatura della Lombardia e di Milano alle Olimpiadi invernali 2026.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

