

## Il progetto Blogger e influencer a Cremona

■ '#inLombardia365', il progetto che coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio per le destinazioni più belle della regione, giunge alla quarta tappa: sei influencer provenienti da tutta Italia sono partiti ieri e proseguiranno fino a domani il loro viaggio alla scoperta dei segreti di Cremona e Mantova. E fra cultura, gastronomia, storia e artigianato, gli instagrammers coinvolti avranno la possibilità di entrare a stretto contatto con le meraviglie che caratterizzano due delle città più belle non solo della Lombardia ma di tutta l'Italia. Nutrito l'itinerario di Cremona proposto dall'Info-point del Comune agli instagrammer: architetture uniche come la cattedrale, il torrazzo, il palazzo Comunale e la casa nuziale di Stradivari, accanto alle due prelibatezze dei prodotti più tipici della zona. Poi degustazione di formaggi e di diversi tipi di mostarda cremonese. Oltre a siti di interesse culturale e gastronomico, i partecipanti avranno l'occasione di visitare il teatro Ponchielli e il Museo del Violino, facendo anche tappa ad una caratteristica bottega di liuteria e ad un laboratorio artigianale di torrone.

